

ABSTRAK

Studi ini menggunakan AIDS untuk mempelajari bagaimana rumah tangga Indonesia menyesuaikan konsumsi mereka dalam merespons perubahan pendapatan dan harga. Secara khusus, studi ini menyelidiki bagaimana perbedaan respons menurut kuintil pengeluaran. Dengan menggunakan data Susenas 2020, temuan menunjukkan bahwa hanya kuintil 5 yang menganggap kelompok komoditas sayur dan buah sebagai kebutuhan pokok. Kelompok komoditas susu dan telur memiliki elastisitas harga terendah. Elastisitas harga sendiri kelompok komoditas alkohol dan tembakau pada kuintil 1 dan 2 adalah sangat elastis. Pada kuintil 1 kelompok komoditas makanan pokok merupakan substitusi untuk semua kelompok komoditas, sedangkan kelompok komoditas alkohol dan tembakau merupakan komplementer untuk makanan pokok.

Kata kunci: Pengeluaran Pangan Rumah Tangga, Perilaku Konsumen, *Almost Ideal Demand System*

JEL: C31, D11, D12