

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI MINAT KONSUMEN UNTUK
MENGUNAKAN *E-COMMERCE* PADA
APLIKASI TOKOPEDIA DENGAN
MENGUNAKAN UTAUT 2**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

GALUH DAHAYU MAHESWARI

NIM. 12030117120033

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**