

DAFTAR PUSTAKA

- Alvonco, J. (2014) *Practical Communication Skill : Sistem Komunikasi Model Umum Dan Horenso Untuk Sukses Dalam Bisnis, Organisasi, dan Kehidupan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Berita Batang Kab (2024) *Ada 71.966 Pemilih Pemula Terdata di KPU Batang Dalam Pemilu 2024*. Available at: <https://kab-batang.kpu.go.id/page/read/tentang-kpu-kabupaten-batang> (Accessed: 15 December 2024).
- Dillard, J.P. (2008) 'Goals-Plans-Action Theory of Message Production: Making Influence Messages', in Baxter, L. and Braithwaite, D., *Engaging Theories in Interpersonal Communication: Multiple Perspectives*. 2455 Teller Road, Thousand Oaks California 91320 United States: SAGE Publications, Inc., pp. 65–76. Available at: <https://doi.org/10.4135/9781483329529.n5>.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Hartono Adi, M. I., Robi Cahyadi K, Feni Rosalia, & Hertanto. (2023). MELINTASI HAMBATAN ETIKA: Tinjauan Terhadap Kemandirian dalam Seleksi Penyelenggara Pemilu Pada KPU dan BAWASLU. *Journal Publicuho*, 6(4), 1276–1287. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v6i4.256>
- Harahap, S.M., Rizki, J.W.S. and Siregar, E.Z. (2022) *Strategi Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Hasyim, S.B., Nurbudiwati, N. and Fauzan, H.S. (2019) 'Pendidikan Politik Bagi Pemilih Pemula Dalam Partisipasi Pelaksanaan Pemilihan Umum', *Jurnal Budaya Masyarakat (JBM)*, 1(1), pp. 1–6. Available at: <https://doi.org/10.36624/jbm.v1i1.31>.
- Hendri, E. (2019) *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Janah, A. (2023) *Merancang Strategi Komunikasi Efektif*. Yogyakarta: Hikam Media Utama.

- Kemenppa (2024) *Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, Menteri PPPA Ajak Pemilih Pemula jadi Pemilih yang Cerdas pada Pemilu* 2024. Available at: <https://www.kemenpppa.go.id/page/view/NTA1Nw==> (Accessed: 27 March 2025).
- KPU Kabupaten (2025) *KPU KAB-BATANG, Tentang KPU Kabupaten Batang*. Available at: <https://kab-batang.kpu.go.id/page/read/tentang-kpu-kabupaten-batang> (Accessed: 27 March 2025).
- Littlejohn, S.W., Foss, K.A. and Oetzel, J.G. (2017) *Theories Of Human Communication*. Eleventh edition. Long Grove, Illinois: Waveland Press, Inc.
- Mangngasing, N., Haryono, D., & Indriani, N. (2024). SOSIALISASI PENINGKATAN KETERLIBATAN PEMILIH PEMULA PADA PEMILU 2024 DI KECAMATAN SARJO. 2024.
- Marwadani (2020) *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Permana, J., Sudarsyah, A. and Rahyasih, Y. (2023) *Penelitian Kualitatif Analisis Data Dalam Administrasi Pendidikan*. Indonesia Emas Group.
- Pirmansyah, R., Junaidi and Merta, M. (2023) *Strategi Komisi Pemilihan Umum (KPU) dalam meningkatkan Partisipasi Pemilih Dalam Peilihan Umum Serentak 2024*. Indramayu: Penerbit adab.
- Prahesti, W.A. *et al.* (2024) 'PERSEPSI PEMILIH PEMULA PADA PEMILIHAN UMUM (PEMILU) TAHUN 2024'.
- Prajarto, N. (2019) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Putra, G.A. and Salim, M. (2022) 'ANALISIS KOMUNIKASI PERSUASIF PEONY ECOHOUSE DALAM MENINGKATKAN KESADARAN LINGKUNGAN MELALUI PENDEKATAN TEORI GOALS-PLANS-ACTION', 18(2).

- Rilis Survei Indikator Indonesia (2021) *Suara Anak Muda tentang Isu-isu Sosial Politik Bangs*. Available at: <https://indikator.co.id/rilis-survei-indikator-21-maret-2021/> (Accessed: 15 December 2024).
- Ruslan, R. (2017) *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Rustina and Suharnis (2022) *Sosialisasi Anak Pada Keluarga Single Parents*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Saptiyono, A. (2024) 'STRATEGI SOSIALISASI LITERASI MEDIA AKUN INSTAGRAM @japelidi', *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), pp. 1–17. Available at: <https://doi.org/10.14710/interaksi.13.1.1-17>.
- Schrodt, P., Scharp, K.M. and K.M., Braithwaite (2015) 'Engaging Theories in Interpersonal Communication Multiple Perspectives.' Available at: https://www.researchgate.net/publication/354585579_Engaging_Theories_in_Interpersonal_Communication_Multiple_Perspectives.
- Simanjuntak, A. S., & Djuyandi, Y. (2024). GEN-Z DAN POLITIK: MENELUSURI STRATEGI KAMPANYE MEDIA SOSIAL ATALIA PRARATYA DALAM PEMILU LEGISLATIF 2024. *Jurnal Politik, Keamanan dan Hubungan Internasional*, 3(2), 62–74.
- Suprihatini, A. (2018) *Pemilu Dari Masa Ke Masa*. Klaten: Cempaka Putih.
- Suryadi, E. (2018) *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tamrin, U. et al. (2024) 'Analisis Peranan Pemilih Pemula dan Pentingnya Teknologi Digital Untuk Pemilihan Umum 2024 di Indonesia (Studi Kasus: Pemilih Pemula SMA Negeri 20 Makassar)', *Journal of Digital Literacy and Volunteering*, 2(2), pp. 52–60. Available at: <https://doi.org/10.57119/litdig.v2i2.89>.