

- Faulidi Asnawi, Haris Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam, (Yogyakarta: Laskar Press, 2008)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Edisi Kedua, Cet. 1, (Jakarta: Balai Pustaka),
- Nugrahaningsih, Widi. dan Erlinawati, Mira. Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Online (Surakarta: Pustaka Bengawan, 2017)
- Philipus M. Hajon, Philipus Perlindungan Hukum Bagi Masyarakat di Indonesia, (Surabaya: Bina Ilmu, 1985)
- Moeljatno, KUHP (Kitab Undang-undang Hukum Pidana), Bumi Aksara, Jakarta, 2007
- Miru, Ahmad Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Di Indonesia, Jakarta : Rajawali-Pers, 2011
- Mahmud Marzuki, Peter Penelitian Hukum, Jakarta: Prenadamedia Group, 2005
- Noor, Juliansah. Metodologi Penelitian, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011
- Rahardjo, Satjipto dalam Abdulkadir Muhammad, Hukum Dan Penelitian Hukum, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004)
- Raharjo, Satjipto. Ilmu Hukum, (Bandung: PT Citra Aditya Baktik, 2000),
- Setiono, Supremasi Hukum, (Surakarta: UNS, 2004)
- Setiono, Rule of Law, (Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2004)
- Sitompul, Roswita Hukum Perdata Indonesia, (Medan: Pustaka Bangsa Press, 2006),
- Sidabalok, Janus. Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2010)
- Suteki, Metodologi Penelitian Hukum (Filsafat, Teori dan Praktik), (Depok : Raja Grafindo Persada, 2018)
- Sugandhi, R., Kitab Undang-undang Hukum Pidana dan Penjelasannya, Usaha Nasional, Surabaya, 1980
- Tri Siwi Kristiyanti, Celine dikutip dari Sri Rezeki Hartono, makalah “Aspek-aspek Hukum Perlindungan Konsumen” dalam buku Hukum Perlindungan Konsumen, (Jakarta:Sinar Grafika, 2009)

#### **JURNAL :**

- Amelsi Triantika, Nafa, “Tinjauan Hukum Tentang Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Online Melalui E-Commerce Menurut Pasal 1320 KUH Perdata”, Ensiklopedia SocialReview, Vol. 2, No. 2, 2020.
- Eka Oktaviani, Windi “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen Akibat Produk Cacat,Reformasi Hukum”, 2016,Vol.XIX No.2
- Elisabeth Haryani, Elisabeth “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Tidak Menerima Pembelian Produk Jasa Berupa Tiket Konser Dari Pelaku Usaha Melalui Media Sosial Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen”, Jurnal Hukum Adigama,2021,Vol.4,No.2
- Gusti Ngurah Wijaya Kusuma dan I Wayan Wiryawan, “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Akibat Pembatalan Konser Musik”,Jurnal Kertha Desa, Vol. 11 No. 2, hlm. 1669-1680

- Halim Barkattullah, Abdul “Bentuk Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Penyelesaian Sengketa Transaksi Elektronik Internasional Menurut UU No. 11 Tahun 2008”, Jurnal Hukum Bisnis, Vol. 29. No. 1 Tahun 2010
- Johansen Burton Bisuk, Beniharmoni Harefa. Penegakan Hukum Pidana Terhadap Penipuan Tiket Konser Online Coldplay Melalui Media Jastip (Jasa Titip). Jurnal NCOLS Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Vol 6, No 1 (2024).
- Marcel Seran dan Anna Maria Wahyu, “Penggunaan Klausula Eksonerasi Dalam Perjanjian dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen”, Jurnal Hukum Pro Justitia, Vol. 25. No. 2 Tahun 2006
- Nisa, Khaerun. Pertanggungjawaban Pidana Terhadap Pelaku Penipuan Dengan Modus Jasa Titip Tiket Konser Nct Dream Melalui Media Sosial Twitter (Studi Pada Wilayah Hukum Kepolisian Sektor Pagedangan). Jurnal Nurani Hukum. Vol 7, No 1 (2024).
- Putri Mahesti, Indira “Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Jasa Titip Online”, Jurnal Kertha Negara, Vol. 7., No. 10, 2019.
- Sinaga, Hasudungan Kasus Jasa Titip (Jastip) Tiket Coldplay Secara Online Dalam Perspektif Hukum Pidana. Jurnal Innovative. Vol 3 No 1 (2023).
- Syaufika Yustisia R. Annisa, “Tinjauan Yuridis Konstruksi Hukum Perjanjian Pada Jasa Titip Beli Dan Titip Jual”, Mimbar Hukum, Vol. 33 No. 1, 2021,
- Taufan Hariyadi, Guruh “Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen berbelanja di Minimarket (Studi pada Indomaret dan Alfamart)”, Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Vol. 1 (1), 2016
- Yulius, Louis “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Atas Produk yang Merugikan Konsumen”, Jurnal Lex Privatum, Vol.1 No. 3, Juli 2013,

#### INTERNET :

- Adrial Akbar. Penipu Tiket Konser NCT Dream di Tangerang Patok Biaya Jastip Rp 500 Ribu. Detik News diakses pada <https://news.detik.com/berita/d-6815933/penipu-tiket-konser-nct-dream-di-tangerang-patok-biaya-jastip-rp-500-ribu> 07 Januari 2025 pada pukul 12.23
- Erik S. Polisi Tangkap Pelaku Penipuan Tiket Konser NCT Dream Modus Jastip: 19 Fans Jadi Korban. Tribun News [https://m.tribunnews.com/regional/2023/07/11/polisi-tangkap-pelaku-penipuan-tiket-konser-nct-dream-modus-jastip-19-fans-jadi-korban?page=1#google\\_vignette](https://m.tribunnews.com/regional/2023/07/11/polisi-tangkap-pelaku-penipuan-tiket-konser-nct-dream-modus-jastip-19-fans-jadi-korban?page=1#google_vignette) dikases pada tanggal 07 Januari 2025 pada pukul 12.33
- <https://metro.tempo.co/read/1746551/penipuan-jastip-tiket-konser-nct-dream-terbongkar-polisi-tangkap-pelaku-di-bekasi>. Diakses pada 2 November 2023 pada pukul 13.34 WIB
- <https://dyandraglobal.com/id/event/the-dream-show-2-in-a-dream-4/>.
- <https://metro.tempo.co/read/1746551/penipuan-jastip-tiket-konser-nct-dream-terbongkarpolisi-tangkap-pelaku-di-bekasi>. Diakses pada 4 Desember 2024 pada pukul 13.34

<https://kbbi.web.id/afiliasi>, diakses pada tanggal 4 Desember 2024 pada pukul 19.10

Indana Zulfa. Perlindungan Konsumen : Jasa Titip (Jastip) Tiket Konser. <https://portalhukum.id/hukum-perdata/perlindungan-konsumen-jasa-titip-jastip-tiket-konser/> diakses pada 07 Februari 2025 pada pukul 13.15

Puspita Sari, Rintan “Indonesia Ada di Posisi Ke 3 Negara Paling Banyak Twitt Tentang Kpop”, <https://www.kompas.com/hype/read/2020/01/14/175319866/indonesia-ada-di-posisi-ketiganegara-paling-banyak-twitt-tentang-kpop>, diakses pada 2 November 2023 pada pukul 13.54 WIB

Rizka Rachmania. Viral Penipuan Tiket Konser NCT DREAM, Ini Tanda Jastip Problematic. Parapuan.co diakses pada <https://www.parapuan.co/read/534089374/viral-penipuan-tiket-konser-nct-dream-ini-tanda-jastip-problematic> 07 Januari 2025 pada pukul 12.26

Renatha Cristha Auli. 3 Lembaga Perlindungan Konsumen di Indonesia. Hukum online.com <https://www.hukumonline.com/klinik/a/3-lembaga-perlindungan-konsumen-di-indonesia-lt62e272415e4f4/>. Dikases pada 07 Januari 2025 pada pukul 12.30

Septiani Rosana, Anita, Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia, <https://media.neliti.com/media/publications/218225-kemajuan-teknologi-informasi-dan-komunik.pdf> diakses pada 2 November 2023 pada pukul 13.57 WIB