

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari Tugas Akhir yang telah dilaksanakan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penulis berhasil memproduksi *brand identity* untuk meningkatkan *brand awareness* Toko Cuci Sepatu *Twins Laundry* Tembalang.
2. *Brand identity* yang terbentuk dari logo, slogan yang diaplikasikan pada *banner*, daftar harga, *apron*, *packaging* produk, *thanks card*, dan *leaflet* menjadi *brand identity*, dapat membantu Toko Cuci Sepatu *Twins Laundry* dalam membedakan layanannya dengan kompetitor lain.
3. Dalam memproduksi *brand identity*, penulis harus mengetahui luaran apa saja yang dibutuhkan untuk mitra. Dibutuhkan perencanaan yang matang untuk memilih luaran, agar *brand identity* yang dihasilkan bermanfaat dan tepat sasaran.
4. Dalam memproduksi *brand identity*, penulis harus memahami visi, misi, dan hal – hal yang dapat membuat usahanya berbeda dengan kompetitor yang lain. Sehingga memiliki ciri yang menguatkan identitas merek untuk konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dirumuskan diatas, maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. *Twins Laundry* perlu melakukan promosi yang lebih luas lagi, perlu diperbanyak promo – promo yang tersedia agar konsumen yang datang lebih banyak. Hari – hari spesial bisa dimanfaatkan untuk mengadakan promosi kedepannya.

2. Dapat membuat akun media sosial khusus untuk *Twins Laundry*. Media sosial sangat berguna untuk branding lebih luas lagi, dan membuat *Twins Laundry* lebih profesional lagi.