

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

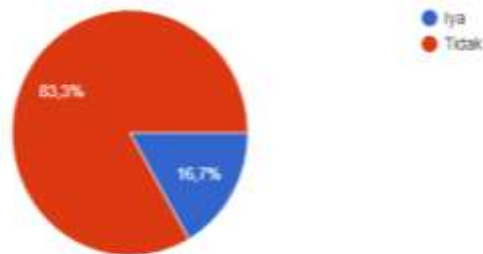
Industri kecil menengah seperti jasa cuci sepatu, saat ini mulai banyak ditemukan. Tidak jarang kita temukan jasa cuci sepatu berada di pinggir jalan, bahkan di dalam mal sekalipun. Hal ini menunjukkan tingginya minat terhadap jasa cuci sepatu. Sepatu adalah jenis alas kaki yang digunakan dalam berbagai aktivitas harian seperti di sekolah, kuliah, dan tempat kerja. Sebagai alas kaki, sepatu rentan terhadap kotoran. Membersihkan sepatu yang kotor lebih sulit dibandingkan dengan pakaian, sehingga masyarakat membutuhkan cara yang cepat dan praktis untuk merawatnya. Bisnis cuci sepatu merupakan perkembangan bisnis yang terjadi pada sektor jasa, yang melihat peluang semakin meningkatnya tren sepatu di masyarakat. Bisnis ini merupakan solusi untuk kesibukan di kantor maupun di kampus, yang menyebabkan seseorang tidak mempunyai banyak waktu untuk mencuci sepatunya. Mencuci sepatu juga tidak sembarangan, terutama untuk sepatu yang harganya mahal. Kebanyakan orang mencuci sepatu menggunakan deterjen baju, atau sabun pencuci kemudian dibilas menggunakan air. Hal ini tidak dianjurkan walaupun terlihat cukup bersih, karena dapat membuat sol sepatu mengeras, lem sepatu mengelupas, dan warna sepatu luntur.

Jasa cuci sepatu termasuk ke dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), yang di mana usaha ini termasuk ke dalam usaha jasa pembersih sepatu. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2023, pertumbuhan ekonomi Kota Semarang tercatat sebesar 5,79%, mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun 2022 yang sebesar 5,73%. Sektor-sektor yang memberikan kontribusi terbesar terhadap pertumbuhan ekonomi tersebut adalah industri pengolahan, konstruksi, dan perdagangan. Selain itu, PDRB per kapita Kota Semarang juga mengalami kenaikan, mencapai 146,87 juta per tahun. Dari data tersebut menunjukkan bahwa semakin meningkatnya pertumbuhan ekonomi Kota Semarang dan salah satu faktornya termasuk dari perdagangan.

Twins Laundry adalah jasa cuci sepatu yang berdiri sejak bulan Mei 2022 di Tembalang, Semarang. Jasa cuci sepatu ini menyediakan jasa pembersihan dan perawatan sepatu, yang menerima segala jenis sepatu seperti: *sneakers*, *sport shoes*, *boots*, *wedges shoes*, *flat shoes*, *high heels*, dan *kid shoes*. Awalnya *Twins Laundry* hanya menerima laundry pakaian saja, namun dikarenakan laundry pakaian di tembalang semakin banyak, akhirnya *Twins Laundry* menambahkan jasa cuci sepatu untuk menambah penghasilan bisnisnya.

Sejak berdiri tahun 2022, masih banyak masyarakat Tembalang yang belum mengetahui *Twins Laundry*. Kurangnya promosi dan tidak adanya *brand identity* menjadi salah satu faktor yang menyebabkan *Twins Laundry* tidak banyak diketahui khalayak. Ibu Zaitun, sebagai pemilik *Twins Laundry*, pernah mencoba melakukan promosi dengan cara menyebarkan brosur di sekitar area ketika pertama kali membuka usaha. Harapannya, brosur tersebut dapat menjangkau masyarakat dan menarik pelanggan untuk menggunakan layanan cuci sepatu yang mereka tawarkan. Namun, meskipun brosur telah tersebar luas, sayangnya upaya promosi tersebut tidak membuahkan hasil yang diharapkan. Banyak konsumen yang datang pada kunjungan pertama, tetapi mereka tidak menunjukkan ketertarikan untuk kembali atau menjadi pelanggan tetap. Hal ini mengindikasikan bahwa pendekatan promosi yang dilakukan belum mampu menciptakan daya tarik jangka panjang atau membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan, yang sangat dibutuhkan untuk menciptakan loyalitas pelanggan dan memperkenalkan *brand Twins Laundry* kepada khalayak yang lebih luas. Sebagai suatu *brand*, *Twins Laundry* masih pada tingkat yang paling rendah dalam kesadaran merek, yang di mana *brand awareness* memiliki 4 tingkatan hingga *brand* tersebut dapat diingat oleh konsumen. Melihat kurangnya *branding* yang dimiliki oleh *Twins Laundry*, penulis melakukan riset dengan menyebarkan kuesioner untuk mengetahui berapa banyak yang mengetahui *Twins Laundry*.

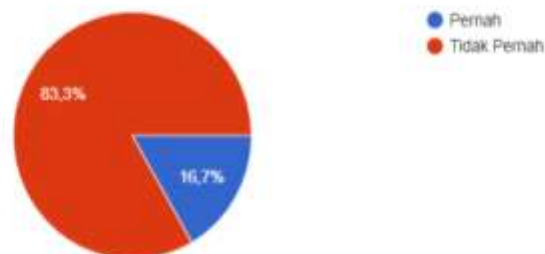
Apakah anda mengetahui Twins Laundry Tembalang?
54 jawaban



Gambar 1. 1 Survei mengetahui *Twins Laundry*

Dilihat dari hasil survei yang dilakukan penulis, sebanyak 83,3% masyarakat Tembalang belum mengetahui *Twins Laundry*. Survei ini menunjukkan kurangnya informasi, yang menyebabkan tingginya hasil survei ketidaktahuan masyarakat mengenai *Twins Laundry*.

Apakah anda pernah Laundry sepatu di Twins Laundry?
54 jawaban



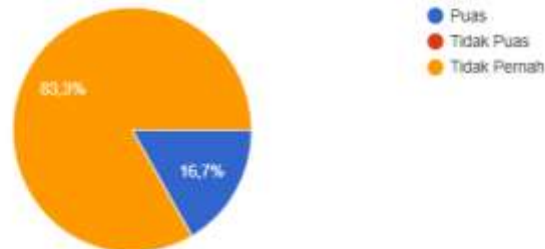
Gambar 1. 2 Survei pernah laundry di *Twins Laundry*

Berdasarkan data di atas, sebanyak 16,7% responden yang pernah laundry sepatu di *Twins Laundry*. Kurangnya *branding* menjadi salah satu penyebab rendahnya masyarakat, yang laundry sepatu di *Twins Laundry*. Perlunya meningkatkan *branding* agar masyarakat tahu dan mengunjungi *Twins Laundry*.

Jika pernah apakah anda puas dengan hasilnya?

Jika tidak pernah isi dengan "tidak pernah"

54 jawaban

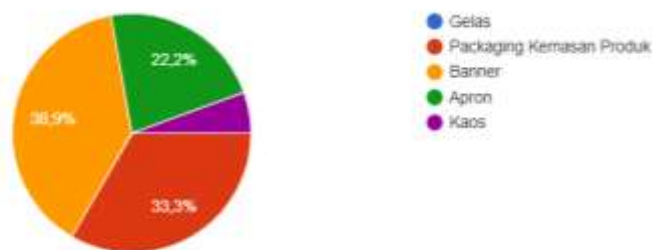


Gambar 1. 3 Survei hasil kepuasan

Hasil survei ini menunjukkan bahwa sebanyak 83,3% puas dengan hasil laundry sepatunya. Dapat dilihat bahwa tingkat kepuasan pelanggan terhadap *Twins Laundry* cukup tinggi. Hasil laundry sepatu *Twins Laundry* tidak kalah dengan jasa cuci sepatu lainnya di Tembalang, hanya kurangnya informasi mengenai *Twins Laundry*, yang membuat kurangnya pelanggan berdatangan.

Menurut anda, Manakah output yang menarik untuk meningkatkan brand awareness jasa cuci sepatu?

54 jawaban



Gambar 1. 4 Survei output *brand identity*

Penulis melakukan survei untuk mengetahui *output* apa yang dapat meningkatkan *brand awareness*. Survei ini juga dilakukan agar *output* yang dibuat sesuai dengan sasaran, dan efisien. Dapat dilihat bahwa sebanyak 22,2% responden memilih *apron*, sebanyak 33,3% responden memilih *packaging*

produk, dan sebanyak 38,9% responden memilih *banner*. Hasil survei ini dijadikan acuan penulis dalam memilih *output* yang akan dibuat.

Sebagai jasa cuci sepatu yang baru di Tembalang, *Twins Laundry* membutuhkan strategi agar masyarakat lebih mengenal keberadaan *Twins Laundry*. Sejak didirikan tahun 2022, *Twins Laundry* belum memiliki logo sebagai *brand identity*. *Brand identity* merupakan bagaimana reputasi dari produk yang ditawarkan kepada konsumen, yang salah satunya terkait dengan logo, slogan, *banner* dan publikasi lainnya (Subawa, 2022). *Twins Laundry* membutuhkan *branding* untuk meningkatkan *brand awareness*, dan agar semakin dikenalnya *Twins Laundry* sebagai jasa cuci sepatu di Tembalang. *Branding* dilaksanakan dengan pembuatan *brand identity* *Twins Laundry*, disesuaikan dengan kebutuhan mitra yang ingin memiliki *brand identity*. Berdasarkan latar belakang di atas, penulis menyusun Proposal Tugas Akhir dengan Judul “Produksi *Brand Identity* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Toko Cuci Sepatu *Twins Laundry* Tembalang, Semarang”

Berikut adalah hasil *before* dan *after* cuci sepatu di *Twins Laundry*



Gambar 1. 5 Before deep clean



Gambar 1. 6 After deep clean



Gambar 1. 7 *Before fast clean*



Gambar 1. 8 *After fast clean*



Gambar 1. 9 *Before unyellowing*



Gambar 1. 10 *After unyellowing*

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, diketahui bahwa *Twins Laundry* mengalami kekurangan/masalah dari segi promosi dan loyalitas pelanggan. Sebagian besar responden masih belum mengetahui tentang *Twins Laundry* sebagai jasa cuci sepatu di Tembalang. Oleh karena itu, dibutuhkan *brand identity* untuk meningkatkan *brand awareness* cuci sepatu *Twins Laundry* Tembalang, Semarang.

1.3 Tujuan

Tujuan dari produksi *brand identity* sebagai proyek Tugas Akhir ini adalah untuk meningkatkan *brand awareness* *Twins Laundry* Tembalang, Semarang.

1.4 Manfaat

Manfaat yang didapat pada pelaksanaan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

- a. Menambah wawasan dan pengetahuan kepada penulis mengenai produksi *brand identity*
- b. Mendapatkan pengetahuan baru bagaimana cara memproduksi *brand identity* suatu produk agar lebih dikenal di masyarakat.

2. Bagi Klien

- a. Memiliki *brand identity* sebagai identitas merek jasa cuci sepatu.
- b. Mendapatkan ide atau konsep baru mengenai *brand identity* yang dapat dijadikan sebagai *brand awareness*.

3. Bagi Akademik

- a. Menjadi bahan acuan bagi mahasiswa Prodi S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat untuk menyusun tugas akhir.

4. Bagi Masyarakat

- a. Mempermudah masyarakat yang mempunyai masalah kebersihan dan perawatan sepatu.
- b. Menghemat waktu masyarakat untuk membersihkan dan merawat sepatu.

1.5 Luaran

Luaran yang dihasilkan berupa Logo, slogan yang diaplikasikan pada *banner*, agar masyarakat yang melihat dari kejauhan dapat mengetahui *Twins Laundry* menerima jasa cuci sepatu. Daftar harga, agar konsumen yang datang

mengetahui harga yang dikeluarkan untuk mencuci sepatu. *apron*, selain untuk melindungi dari kotoran dan noda, *apron* juga berfungsi untuk meningkatkan *brand awareness* ketika digunakan. *thanks card*, sebagai bentuk terima kasih terhadap pelanggan yang sudah mencuci di *Twins Laundry*. *Leaflet*, untuk informasi mengenai toko, jenis sepatu yang dapat dicuci, dan harga untuk mencuci sepatu. *Packaging* produk, selain untuk melindungi sepatu dari noda, luaran ini juga berfungsi untuk meningkatkan *brand awareness* terhadap masyarakat luas.