



**PRODUKSI *BRAND IDENTITY*
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
TOKO CUCI SEPATU *TWINS LAUNDRY*
TEMBALANG, SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh :

Rico Lixson

40020620650135

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**



PRODUKSI *BRAND IDENTITY*
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
TOKO CUCI SEPATU *TWINS LAUNDRY*
TEMBALANG, SEMARANG

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh :

Rico Lixson

40020620650135

PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun dengan judul “Produksi *Brand Identity* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Toko Cuci Sepatu *Twins Laundry* Tembalang, Semarang” tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi, atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Rico Lixson

NIM : 40020620650135

Tanda Tangan :

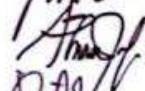
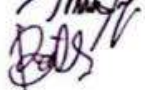


Tanggal : 18 Maret 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Rico Lixson
NIM : 40020620650135
Program Studi : S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi *Brand Identity* Untuk Meningkatkan
Brand Awareness Toko Cuci Sepatu *Twins Laundry*
Tembalang, Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada
Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas
Diponegoro.

Pembimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. ()
Penguji 1 : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. ()
Penguji 2 : Rachela Belinda Fatharani, M.I.Kom ()

Semarang, 21 Maret 2025

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Dr. Sri Indrahti, M. Hum
NIP. 196602151991032001

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur selalu dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena karunia-Nya penulis dapat diberikan kesehatan, ilmu, dan kesempatan menyelesaikan tugas akhir yang berjudul ”Produksi *Brand Identity* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Toko Cuci Sepatu *Twins Laundry* Tembalang, Semarang”

Tugas akhir ini merupakan sebuah bentuk pertanggung jawaban penulis sebagai Mahasiswa dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan jurusan Informasi dan Hubungan Masyarakat Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Penulis berharap, Tugas Akhir ini bisa bermanfaat bagi mitra dan untuk Universitas Diponegoro. Pembahasan dari proyek tugas akhir yang telah disusun oleh penulis ini terdiri dari 5 BAB, Adapun penyusunannya dapat dijabarkan sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN : Berisikan latar belakang permasalahan yang ada, serta alasan pembuatan *brand identity* untuk meningkatkan *brand awareness* *Twins Laundry*, yang didukung dengan rumusan masalah, tujuan produksi, manfaat produksi baik bagi penulis, pembaca serta hasil akhir atau luaran yang dihasilkan tugas akhir ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA : Pada tinjauan pustaka berisi mengenai kajian pustaka terdahulu yang relevan dengan pembahasan dalam proyek tugas akhir. Terdapat juga beberapa teori yang menguatkan dalam penulisan tugas akhir ini.

BAB III METODE PELAKSANAAN : Berisikan mengenai tahapan produksi karya bidang yang terbagi menjadi 3 tahapan yaitu : tahap praproduksi, tahap produksi dan tahap pascaproduksi. Serta di dalamnya juga dijelaskan mengenai anggaran.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN : Bab ini menjelaskan analisis masalah, dan hasil proses evaluasi dalam produksi *Brand Identity* untuk meningkatkan *brand awareness* Toko cuci sepatu *Twins Laundry* Tembalang, Semarang.

BAB V PENUTUP : Pada bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari hasil karya bidang yang telah diproduksi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Produksi *Brand Identity* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Toko Cuci Sepatu *Twins Laundry* Tembalang Semarang" ini dengan baik. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

1. Prof Dr. Ir. Budiyo, M. Si. Selaku dekan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
2. Dr. Sri Indrahti, M.Hum. Selaku Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
3. Dr. Dra Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dedikasi dalam membimbing penulis serta memberikan masukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom. dan Rachela Belinda Fatharani M.I.Kom. Selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan kepada penulis.
5. Keluarga, Bapa, Mama, Abang yang selalu memberikan doa, dan dukungan kepada penulis.
6. Ibu Zaitun yang telah bersedia menjadi klien penulis, memberikan kemudahan dalam pengambilan data, selalu menerima saran dan masukan dari penulis, dan selalu memberikan semangat serta doa kepada penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Joshua, Parla, Amel, Frans, David, Moses, Odi, Boni, Levi, Tessa, Jona, Aldo, Anri, Raja, Mike, Reymond, Ivan, Selaku sahabat selama di Semarang yang selalu mendengar keluh kesah dan berjuang bersama.
8. Ragil, Vano, Gattan, Ignes, Ivania, Wonok, Asifa, dan teman seangkatan yang selalu mendukung progres Tugas Akhir.

ABSTRAK

Twins Laundry merupakan toko cuci sepatu yang berada di Tembalang, Semarang. *Twins Laundry* menerima jasa pembersihan dan perawatan sepatu, menggunakan bahan dan cara khusus yang aman untuk sepatu. Namun sampai saat ini, masih banyak masyarakat Tembalang yang belum mengetahui keberadaan *Twins Laundry*. Faktor yang mempengaruhinya adalah belum adanya *brand identity*, yang dapat membangun *brand awareness* terhadap masyarakat. Oleh karena itu, dibutuhkan produksi *brand identity* untuk meningkatkan *brand awareness*, sehingga dapat memperluas jangkauan pelanggan *Twins Laundry*. Penyusunan Tugas Akhir ini membuat luaran yang dibutuhkan, untuk memperkuat *brand identity* yang dihasilkan melalui tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil dari penyusunan Tugas Akhir ini berupa logo, slogan yang diaplikasikan pada *banner*, *apron*, daftar harga, *packaging* produk, *thanks card*, dan *leaflet* sebagai upaya dalam membangun *brand awareness*. Setelah adanya *brand identity*, masyarakat menjadi lebih mengetahui *Twins Laundry* sebagai toko cuci sepatu yang berada di Tembalang, Semarang. Hasil meningkatnya *brand awareness* didapatkan melalui kuesioner yang disebar. Dari hasil kuesioner tersebut, yang tadinya sebanyak 16,7% belum mengetahui *Twins Laundry* menjadi sebanyak 88,1% sudah mengetahui *Twins Laundry*. Hasil ini membuktikan bahwa *Twins Laundry* yang sebelumnya belum dikenal oleh masyarakat tembalang, menjadi sudah dikenal.

Kata Kunci: Toko cuci sepatu, pembersihan sepatu, perawatan sepatu, *brand identity*, *brand awareness*, *Twins Laundry*.

ABSTRACT

Twins Laundry is a shoe cleaning shop located in Tembalang, Semarang. Twins Laundry accepts shoe cleaning and care services, using special materials and methods that are safe for shoes. However, until now, many people in Tembalang still do not know about the existence of Twins Laundry. The influencing factor is the absence of a brand identity, which can build brand awareness in the community. Therefore, it is necessary to produce a brand identity to increase brand awareness, so that it can expand the reach of Twins Laundry customers. The preparation of this Final Assignment creates the required output, to strengthen the brand identity produced through the pre-production, production, and post-production stages. The results of the preparation of this Final Assignment are in the form of a logo, a slogan applied to banners, aprons, price lists, product packaging, thank you cards, and leaflets as an effort to build brand awareness. After the brand identity was established, the public became more aware of Twins Laundry as a shoe cleaning shop located in Tembalang, Semarang. The results of the increase in brand awareness were obtained through a distributed questionnaire. From the results of the questionnaire, which was previously 16.7% did not know Twins Laundry, now 88.1% already know Twins Laundry. This result proves that Twins Laundry, which was previously unknown to the Tembalang community, has become known.

Keywords: Shoe washing shop, shoe cleaning, shoe care, brand identity, brand awareness, Twins Laundry.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.5 Luaran	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Karya Ilmiah Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 <i>Public Relations</i>	10
2.2.2 <i>Brand Identity</i>	10
2.2.3 Desain Grafis	12
2.2.3 Promosi	14
2.2.4 Media Promosi	14

2.2.5 <i>Brand Awareness</i>	16
BAB III	17
METODE PELAKSANAAN	17
3.1 Metode Perancangan	17
3.2 Klien	17
3.3 Segmentasi.....	18
3.4 Konsep Karya Bidang	18
3.5 Proses produksi	19
3.5.1 Praproduksi	19
3.5.2 Produksi	19
3.5.3 Pascaproduksi	20
3.6 Pemilihan Media.....	20
3.7 Tinjauan Klien.....	29
3.8 Evaluasi	30
3.9 Timeline Pelaksanaan.....	31
3.10 Rancangan anggaran.....	32
4.1 Analisis masalah dan Hasil.....	33
4.1.1 Logo	33
4.1.2 <i>Banner</i>	35
4.1.3 Daftar harga	37
4.1.4 <i>Apron</i>	38
4.1.5 <i>Thanks Card</i>	39
4.1.6 <i>Packaging</i> Produk.....	41
4.1.7 <i>Leaflet</i>	43
4.2. Hasil Proses Evaluasi	45

BAB V.....	50
PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei mengetahui <i>Twins Laundry</i>	3
Gambar 1. 2 Survei pernah laundry di <i>Twins Laundry</i>	3
Gambar 1. 3 Survei hasil kepuasan	4
Gambar 1. 4 Survei output <i>brand identity</i>	4
Gambar 1. 5 <i>Before deep clean</i> Gambar 1. 6 <i>After deep clean</i>	5
Gambar 1. 7 <i>Before fast clean</i> Gambar 1. 8 <i>After fast clean</i>	6
Gambar 1. 9 <i>Before unyellowing</i> Gambar 1. 10 <i>After unyellowing</i>	6
Gambar 3. 1 Desain logo.....	21
Gambar 3. 2 Desain <i>banner</i>	22
Gambar 3. 3 Desain daftar harga.....	23
Gambar 3. 4 Desain <i>apron</i>	24
Gambar 3. 5 Tampilan depan Thanks Card	25
Gambar 3. 6 Tampilan belakang Thanks Card.....	26
Gambar 3. 7 Desain packaging produk	27
Gambar 3. 8 Desain <i>Leaflet 3 fold</i> bagian depan	28
Gambar 3. 9 Desain <i>Leaflet 3 fold</i> bagian belakang	29
Gambar 4. 1 Desain Akhir Logo	34
Gambar 4. 2 Desain Awal <i>Banner</i> Tampilan Depan.....	36
Gambar 4. 3 Desain Akhir <i>Banner</i> Tampilan Depan.....	36
Gambar 4. 4 Desain Akhir Daftar Harga	37
Gambar 4. 5 Hasil Daftar Harga	38
Gambar 4. 6 Desain Akhir <i>Apron</i>	39
Gambar 4. 7 Hasil <i>Apron</i>	39
Gambar 4. 8 Desain Akhir <i>Thanks Card</i> Tampilan Depan.....	40
Gambar 4. 9 Desain Akhir <i>Thanks Card</i> Tampilan Belakang	41
Gambar 4. 10 Desain Akhir <i>Packaging</i> Produk.....	42
Gambar 4. 11 Hasil <i>Packaging</i> Produk.....	42
Gambar 4. 12 Desain Akhir <i>Leaflet</i> Bagian Depan.....	44
Gambar 4. 13 Desain Akhir <i>Leaflet</i> Bagian Belakang.....	44

Gambar 4. 14 Hasil Leaflet	45
Gambar 4. 15 Mengetahui <i>Twins Laundry</i>	46
Gambar 4. 16 Mengetahui setelah memiliki <i>brand identity</i>	46
Gambar 4. 17 Mengenali <i>brand identity Twins Laundry</i>	47
Gambar 4. 18 <i>Brand Identity</i> yang paling disadari	47
Gambar 4. 19 Menariknya <i>brand identity</i>	48
Gambar 4. 20 Pengaruh <i>brand identity</i>	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Palet warna	19
Tabel 3. 2 Timeline Pelaksanaan	31
Tabel 3. 3 Rancangan anggaran biaya.....	32