

KAMPANYE DIGITAL JALUR REMPAH SEBAGAI WARISAN BUDAYA



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Studi D3 Hubungan Masyarakat Kampus Batang
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :
Raisha Nur Afifah
NIM. 40011222066011

**D3 HUBUNGAN MASYARAKAT KAMPUS BATANG
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Raisha Nur Afifah
NIM : 40011221060015
Program Studi : D3 Hubungan Masyarakat Kampus Batang
Judul : **Kampanye Digital Jalur Rempah Sebagai Warisan Budaya**

Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program D3 Hubungan Masyarakat Kampus Batang pada Program Studi Di Luar Kampus Utama (PSDKU) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Disetujui oleh:

Tanggal: 18 Maret 2025

Pembimbing



Nikolaus Ageng Prathama, S.I.Kom.,
M.I.Kom.
NPPU. H.7. 198710212021081001

Tanggal: 18 Maret 2025

Penguji

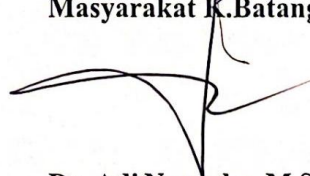


Rukti Rumekar, S.Hum., M.I.Kom
NPPU. H.7.199412012021082001

Disahkan oleh:

Tanggal: 18 Maret 2025

Ketua Program Studi D3 Hubungan
Masyarakat K.Batang



Dr. Adi Nugroho, M.Si.
NIP. 196510171993111001

MOTTO

"Setiap tantangan adalah peluang untuk tumbuh dan belajar."

(Raisha Nur Afifah)

"Treat People With Kindness"

(Harry Style)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan Judul “Kampanye Digital Jalur Rempah Sebagai Warisan Budaya” yang merupakan tanggung jawab dan kewajiban peneliti sebagai pelajar dengan baik sekaligus menjadi syarat untuk meraih gelar A.Md.I.Kom pada program studi D3 Hubungan Masyarakat Universitas Diponegoro.

Peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, mendukung, dan senantiasa menemani peneliti selama proses penyusunan Tugas Akhir. Tugas Akhir ini, peneliti persembahkan kepada:

1. Pintu surgaku, Ibunda Euis Wulansari. Beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi saya, beliau tidak sempat merasakan Pendidikan dibangku perkuliahan, namun beliau tidak henti memberi semangat, serta do'a yang selalu mengiringi langkah saya sehingga saya bisa menyelesaikan program studi hingga selesai.
2. Cinta pertama dan panutanku, ayahanda Suranto. Beliau juga tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau bekerja keras serta mendidik, memberi motivasi, memberikan dukungan sehingga saya mampu menyelesaikan studi sampai diploma.
3. Tidak lupa dua adik saya, Zahra Nur Alifah dan Rafifa Nur Adena yang sudah memberi semangat dan menghibur saya dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini.
4. Raisha Nur Afifah (penulis). Terimakasih banyak sudah bertahan sampai detik ini, sudah berusaha menahan sabar, ego, tetap semangat dan tidak putus asa atas pencapaian dalam menyelesaikan Tugas Akhir meskipun banyak hal-hal yang membuat putus asa disaat proses

menyelesaikan pencapaian ini.

5. Bapak Dr. Adi Nugroho, M.Si., selaku Kepala Program Studi D3 Hubungan Masyarakat PSDKU Universitas Diponegoro yang telah membantu proses penyelesaian Tugas Akhir saya.
6. Mas Nikolaus Ageng Prathama, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir. Terimakasih telah memberi bimbingan, nasihat, dan dukungan hingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Dosen D3 Hubungan Masyarakat PSDKU yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang berarti selama masa perkuliahan berlangsung.
8. Mas Muhammad Rizqi Widiarna selaku narasumber dalam penelitian Tugas Akhir saya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Tidak lupa, juga kepada Tim Direktorat Jenderal Kebudayaan yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman luar biasa bagi saya dan juga bersedia membantu saya untuk memperoleh informasi-informasi dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Mba Atik Chandra Setya Arum, S.Pd., selaku admin D3 Hubungan Masyarakat yang sudah membantu rangkaian sidang dan wisuda saya.
10. Siti Syarifa Yasmin dan Sabrina Aulia Andiky yang sudah saya anggap sebagai kakak, terimakasih telah membantu saya dalam penulisan Tugas Akhir, terimakasih selalu menyemangati dan memberi saran sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
Love u, ka!<3
11. Pensiun 21: Denowati Mutiara Damar, Siti Aisah, Marshela Belina, Salsabila Nurul Ardiningsih yang selalu menghabiskan waktu dan selalu menghibur saya dari masa putih biru hingga detik ini.
12. Khanza Aliyah Hazna selaku teman SMA saya hingga saat ini, terimakasih telah memberi dukungan selama proses pembuatan Tugas Akhir ini.
13. Teman satu perjuangan Sanata Adibuana, Nabilah Noviana Irawan, Dita Widiyastuti yang selalu membersamai saya hingga Tugas Akhir

ini selesai, terimakasih atas segala bantuan, waktu, *support*, dan kebaikan yang diberikan kepada saya.

14. Nyesno geng, Yohana, Isrok, Rakha, Nabila Sahnun, Adi, Abel, Suci, Farid, Ganjar yang terus memberikan segala sesuatu yang baik dalam keadaan apapun, terimakasih selalu memberikan semangat sehingga membuat motivasi dalam mengerjakan Tugas Akhir ini .

See u on top, guys!<3

15. Kepada NIM 40011221060029, terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini, meluangkan baik tenaga, waktu, pikiran, maupun materi kepada saya dan senantiasa sabar menghadapi saya. Terimakasih telah menjadi bagian dari awal perjalanan kuliah saya hingga saat ini. *Love u!*

KATA PENGANTAR

Dalam era digital yang berkembang pesat, media sosial menjadi sarana efektif dalam menyebarkan informasi dan membangun kesadaran publik terhadap isu-isu kebudayaan. Kampanye digital melalui Instagram dipilih sebagai fokus penelitian karena kemampuannya dalam menjangkau khalayak luas serta membangun interaksi yang lebih dinamis antara pengelola kampanye dan audiens. Hal ini juga dimanfaatkan oleh Direktorat Jenderal Kebudayaan untuk dapat memberikan informasi mengenai Jalur Rempah melalui instagram @jalurrempahri sebagai sarana keterbukaan dan penyampaian informasi. Dalam hal ini, peneliti memilih instagram @jalurrempahri yang merupakan salah satu media yang digunakan oleh Direktorat Jenderal Kebudayaan dalam menyampaikan informasi publiknya sebagai subyek penelitian.

Penelitian ini menjelaskan mengenai kampanye digital Jalur Rempah melalui instagram @jalurrempahri sebagai media penyampaian informasi yang terdiri dari 4 BAB. Pada BAB 1 terdiri dari deskripsi latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan, serta metode penelitian yang meliputi tipe penelitian, subyek penelitian, jenis dan sumber data, serta teknik analisis data dan alat pengumpulan data. Lalu, pada BAB 2 berisi tentang deskripsi *State of The Art* (penelitian terdahulu), kerangka teoretis dan konsep, operasionalisasi konsep, serta profil instansi. Selanjutnya, pada BAB 3 membahas mengenai deskripsi obyek penelitian, analisis dan interpretasi

data. Terakhir, pada BAB 4 sebagai penutup yang memaparkan mengenai simpulan, keterbatasan penelitian, dan rekomendasi .

Dengan demikian, pembaca dapat memahami pentingnya kampanye digital dalam melestarikan warisan budaya. Tugas akhir ini akan menjadi acuan dari sebuah penelitian yang dapat menghasilkan suatu program kehumasan dalam merancang dan mengimplementasikan aktivitas komunikasi strategis guna mendukung keterbukaan informasi.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kampanye Jalur Rempah yang dilakukan oleh Direktorat Jenderal Kebudayaan sebagai warisan budaya melalui Instagram @jalurrempahri. Jalur Rempah merupakan jalur perdagangan dan wadah pertukaran segala peradaban budaya dan agama yang melintasi lautan. Masyarakat masih belum ada yang mengasosiasikan Jalur Rempah dengan keterkaitan budaya. *Branding* Jalur Rempah melalui kampanye digital menjadi upaya untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai apa itu Jalur Rempah. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan observasi dan wawancara mendalam terhadap pengelola media sosial Jalur Rempah, dengan menggunakan *New Medium Theory* yang dikembangkan oleh Pierre Levy untuk berkomunikasi atau menyampaikan informasi secara efektif tanpa memerlukan tatap muka langsung. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram @jalurrempahri mengoptimalkan berbagai format konten, seperti *reels*, *carousel*, *single post*, serta melakukan kolaborasi dengan beberapa *influencer*, beberapa *brand*, dan komunitas budaya dalam meningkatkan keterlibatan *audiens*. Teknik interaktif seperti *polling*, sesi tanya jawab, dan permainan edukatif juga diterapkan guna memperkuat komunikasi dua arah. Analisis data media sosial digunakan untuk menyesuaikan Teknik kampanye agar lebih efektif dan relevan dengan tren digital.

Kata Kunci : Kampanye Digital, Jalur Rempah, Media Sosial, Instagram

ABSTRACT

This research aims to describe the Spice Route campaign conducted by the Directorate General of Culture as a cultural heritage through Instagram @jalurrempahri. The Spice Route is a trade route and a forum for the exchange of all cultural and religious civilisations across the ocean. The public still does not associate the Spice Path with cultural links. Branding the Spice Path through a digital campaign is an effort to increase public understanding of what the Spice Path is. The research method used in this research is descriptive qualitative with an observation approach and in-depth interviews with the Spice Path social media manager, using New Medium Theory developed by Pierre Levy to communicate or convey information effectively without requiring direct face-to-face contact. The results of this study show that Instagram @jalurrempahri optimises various content formats, such as reels, carousels, single posts, and collaborates with several influencers, brands, and cultural communities to increase audience engagement. Interactive techniques such as polls, question and answer sessions, and educational games are also applied to strengthen two-way communication. Social media data analysis was used to adjust campaign techniques to be more effective and relevant to digital trends.

Keywords: *Digital Campaign, Spice Path, Social Media, Instagram*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
MOTTO.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan	10
1.4 Manfaat	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.4.3 Manfaat Sosial.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
1.6 Metode Penelitian.....	12
1.6.1 Tipe Penelitian	12
1.6.2 Subyek Penelitian.....	13
1.6.3 Jenis dan Sumber Data	13
1.6.4 Teknik Analisis Data dan Alat Pengumpulan Data.....	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA DAN	16
PROFIL DIREKTORAT JENDERAL KEBUDAYAAN	16
2.1 <i>State Of The Art</i>	16
2.2 Kerangka Teori dan Konsep.....	22
2.2.1 <i>New Medium Theory</i>	22
2.2.2 Kampanye Digital	25
2.2.3 Media Sosial.....	26

2.2.4	Jalur Rempah.....	28
2.2.5	Budaya.....	29
2.3	Operasionalisasi Konsep	30
2.4	Profil Direktorat Jenderal Kebudayaan.....	32
2.4.1	Visi dan Misi Direktorat Jenderal Kebudayaan	33
BAB III		36
PEMBAHASAN		36
3.1	Pengelolaan Konten	36
3.2	Penggunaan Akun Sosial Media dan Analisis Data sebagai Pendukung Efektivitas Kampanye	42
3.3	Partisipasi dan Dampak Sosial	45
3.4	Implementasi <i>New Medium Theory</i>	47
3.5	Tantangan dan Adaptasi Terhadap Media Baru	50
BAB IV		53
PENUTUP		53
4.1	Simpulan.....	53
4.2	Keterbatasan Penelitian.....	54
4.3	Saran.....	55
4.3.1	Saran Instansi.....	55
4.3.2	Saran Penelitian	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN		56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pemahaman Masyarakat Mengenai Jalur Rempah	2
Gambar 1.2 Jumlah Warisan UNESCO se-Asia Tenggara	4
Gambar 1.3 Instagram Jalur Rempah	6
Gambar 1.4 Poster Lomba History Fair UI	7
Gambar 1.5 Komentar Instagram @jalurrempahri	8
Gambar 1.6 Media Sosial Paling Sering Dipakai di Indonesia	9
Gambar 3.1 Poster Acara Puncak History Fair UI Bersama Jalur Rempah	38
Gambar 3.2 Kolaborasi Reels Rahsa Nusantara Bersama Jalur Rempah	39
Gambar 3.3 Unggahan Pilar Jalur Rempah 'Historia' Malaka	40
Gambar 3.4 Data Performa Media Sosial Instagram @jalurrempahri	43
Gambar 3.5 Unggahan Permainan Interaktif #TebakWarisanBudaya	44
Gambar 3.6 Komentar Instagram @jalurrempahri	46
Gambar 3.7 Story Instagram @jalurrempahri	48
Gambar 3.8 Story Instagram @jalurrempahri	49
Gambar 3.9 Unggahan Giveaway Instagram @jalurrempahri	52

DAFTAR TABEL

<i>Table 2.1 State Of The Art</i>	16
---	----