

BAB IV

PENUTUP

Bab IV dalam penelitian ini berisi simpulan, keterbatasan penelitian, dan rekomendasi yang diharapkan dapat memberikan pedoman yang berguna bagi pengembangan kampanye digital Batang *Career*. Simpulan disajikan dengan tujuan untuk merangkum temuan-temuan yang diperoleh selama penelitian, yang nantinya dapat dijadikan sebagai sumber pengetahuan dan informasi dalam memahami strategi kampanye digital Batang *Career*. Selain itu, bab ini juga akan mengulas keterbatasan yang dihadapi selama penelitian serta memberikan rekomendasi untuk penelitian lebih lanjut dan perbaikan yang dapat dilakukan dalam implementasi kampanye digital tersebut.

4.1 Simpulan

Penelitian ini mengungkapkan bahwa Batang *Career*, sebagai *platform* digital yang dikembangkan oleh Dinas Ketenagakerjaan Kabupaten Batang, telah berhasil menjadi solusi yang efektif dalam mengatasi permasalahan pengangguran di Kabupaten Batang. Dengan memanfaatkan teknologi digital, Batang *Career* memfasilitasi pencari kerja dan pemberi kerja untuk saling berinteraksi dan memenuhi kebutuhan tenaga kerja di daerah tersebut. *Platform* ini juga turut mendukung Pengembangan keterampilan tenaga kerja dilakukan melalui program pelatihan dan sertifikasi, yang diharapkan dapat meningkatkan daya saing tenaga kerja lokal.

Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Kabupaten Batang selama tiga tahun terakhir mengalami dinamika, dengan TPT sebesar 6,64% pada tahun 2022,

dan menurun menjadi 6,06% pada tahun 2023, dan terjadi penurunan kembali menjadi 5,67% pada tahun 2024. Penurunan ini mencerminkan keberhasilan strategi pemerintah daerah dalam mengurangi angka pengangguran melalui pendekatan yang terfokus, seperti pengoptimalan bursa kerja, pelatihan keterampilan, dan pengembangan kualitas sumber daya manusia (SDM). Upaya ini bertujuan untuk meningkatkan kesesuaian antara kompetensi masyarakat dan kebutuhan pasar kerja yang terus berkembang.

Lebih lanjut, program Batang *Career* sebagai salah satu inisiatif andalan menunjukkan hasil yang menjanjikan. Hingga Desember 2024, sebanyak 23.819 pencari kerja telah terdaftar di platform ini, didukung oleh partisipasi 49 perusahaan yang menyediakan hingga 450 lowongan kerja. Tingginya angka keterlibatan ini menjadi indikator positif bahwa masyarakat mulai memanfaatkan teknologi untuk mencari pekerjaan, sementara perusahaan semakin terbuka dalam merekrut tenaga kerja melalui platform ini.

Selain itu, Dinas Ketenagakerjaan Kabupaten Batang secara aktif mendengarkan masukan masyarakat untuk mengevaluasi dan mengembangkan layanan Batang *Career*. Pendekatan kolaboratif ini memastikan bahwa layanan tersebut tidak hanya efektif tetapi juga relevan dengan kebutuhan pengguna, baik dari sisi pencari kerja maupun penyedia lapangan kerja. Dengan berbagai langkah strategis ini, pemerintah Kabupaten Batang menunjukkan komitmen yang kuat dalam mengatasi pengangguran secara berkelanjutan.

Strategi kampanye digital yang diterapkan oleh Dinas Ketenagakerjaan melalui berbagai media sosial, website, dan interaksi langsung dengan masyarakat terbukti efektif dalam meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat terhadap Batang *Career*. Meskipun demikian, terdapat beberapa hambatan yang dihadapi, seperti keterbatasan literasi digital, kesadaran masyarakat yang masih rendah, dan tantangan geografis yang mempengaruhi jangkauan kampanye. Namun, upaya sosialisasi melalui perangkat desa dan camat serta penggunaan media sosial yang maksimal memberikan solusi dalam mengatasi hambatan tersebut.

Melalui penerapan *Teory Excellence In Public Relations*, Batang *Career* telah mengimplementasikan komunikasi dua arah yang simetris, di mana feedback dari masyarakat digunakan sebagai dasar untuk perbaikan dan pengembangan layanan lebih lanjut. Evaluasi berkelanjutan terhadap strategi kampanye dan mekanisme pengelolaan informasi di *platform* menjadi langkah penting dalam memastikan keberhasilan dan keberlanjutan program ini.

4.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan. Pertama, keterbatasan waktu penelitian membatasi cakupan data yang dapat diperoleh, sehingga hanya mencakup periode tertentu dan belum mampu menggambarkan perkembangan kampanye digital Batang *Career* secara menyeluruh. Kedua, jumlah informan yang dilibatkan dalam penelitian ini masih terbatas, khususnya pada perwakilan dari Dinas Ketenagakerjaan Kabupaten Batang dan beberapa pihak terkait, sehingga sudut pandang masyarakat pengguna

platform belum terwakili secara luas. Ketiga, akses terhadap data statistik yang diperlukan, seperti tingkat keberhasilan kampanye atau kepuasan pengguna, terbatas pada informasi yang disediakan oleh pihak terkait dan tidak seluruhnya dapat diakses secara rinci. Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak Dinas Ketenagakerjaan Kabupaten Batang, hingga Desember 2024, sebanyak 23.819 pencari kerja telah terdaftar, 49 perusahaan bergabung, dan 450 lowongan kerja telah diunggah melalui *platform* Batang Career.

4.3 Rekomendasi Penelitian

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini, beberapa rekomendasi penelitian yang dapat diberikan untuk perbaikan meningkatkan efektivitas kampanye digital Batang Career.

1. Dinas Ketenagakerjaan Kabupaten Batang disarankan untuk memperluas jangkauan kampanye digital dengan mengadopsi pendekatan berbasis komunitas. Hal ini dapat dilakukan melalui pelatihan langsung serta kolaborasi dengan organisasi masyarakat setempat guna meningkatkan literasi digital masyarakat. Selain itu, optimalisasi fitur pada *platform* Batang Career perlu dilakukan, misalnya dengan menambahkan panduan interaktif atau tutorial penggunaan yang ramah pengguna untuk membantu masyarakat yang kurang terampil dalam teknologi digital. Kampanye digital juga perlu mengintegrasikan media sosial yang lebih populer di kalangan masyarakat Kabupaten Batang untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi publik. Dinas Ketenagakerjaan dapat memanfaatkan influencer lokal atau figur publik untuk memperkuat daya tarik kampanye.

Terakhir, evaluasi berkala terhadap efektivitas kampanye digital sangat penting dilakukan, dengan mengukur tingkat keberhasilan *platform* dalam menyerap tenaga kerja serta mendapatkan umpan balik dari pengguna untuk perbaikan yang berkelanjutan.

2. Studi komparatif antara Batang *Career* dan *platform* serupa seperti E-Makaryo dapat memberikan wawasan yang berharga untuk meningkatkan efektivitas kampanye digital dalam mengatasi pengangguran. Penelitian ini dapat difokuskan pada beberapa aspek utama, yaitu teknologi, cakupan geografis, efektivitas penyerapan tenaga kerja, dan kepuasan pengguna. Dari sisi teknologi, perbandingan dapat dilakukan terhadap fitur seperti kemudahan navigasi, desain antarmuka, dan sistem pencocokan kerja. Selanjutnya, cakupan geografis kedua *platform* dapat dianalisis untuk mengidentifikasi wilayah yang berhasil dijangkau, termasuk aksesibilitas di daerah pedesaan. Dalam hal efektivitas, penelitian dapat mengukur seberapa besar kontribusi masing-masing *platform* dalam memfasilitasi pencari kerja mendapatkan pekerjaan, serta jumlah perusahaan yang bergabung. Kepuasan pengguna juga menjadi elemen penting untuk dievaluasi melalui survei atau wawancara, guna memahami pengalaman dan kebutuhan pengguna. Hasil penelitian ini diharapkan mampu mengidentifikasi praktik terbaik yang dapat diadopsi Batang *Career* untuk memperluas dampaknya, sekaligus memberikan panduan bagi pengembangan *platform* serupa di daerah lain.