

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fauzi. (2023). *Vol. + I, + No. + 2 + November + 2023, + Hal. + 182-194 (1)*.
- Alia Anggraini. (2023). *RAMA_61101_01012622226006*.
- Anggraeni, W., & Rahmawati, I. D. (2024). *Reformasi Birokrasi: Penerapan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik*. 2(3).
<https://doi.org/10.59061/masip.v2i3.734>
- Annisa Uswatun. (2023). *ANNISA USWATUN HASANAH-FST*.
- Aulia, & Khaerunnisa. (2023). ANALISIS KEPUTUSAN GENERASI Z DALAM MEMILIH BANK DIGITAL: PRESPEKTIF TEORI DIFFUSION OF INNOVATION. *AkMen JURNAL ILMIAH*, 20(3).
<https://doi.org/10.37476/akmen.v20i3.4382>
- databoks.katadata. (2022). *Pendapat Masyarakat Soal kebijakan beli BBM Subsidi Harus Daftar Lewat Aplikasi*.
<https://databoks.katadata.co.id/energi/statistik/d85e6dc4a11169c/survei-mayoritas-publik-tak-setuju-beli-bbm-subsidi-lewat-aplikasi>
- Dr. Siti Fadjarajani, MT. , E. S. R. M. Pd. , Prof. Dr. Hj. S. P. S. Ag. , M. Pd. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN PENDEKATAN MULTIDISIPLINER*.
- ekbis.harianjogja.com. (2024). *Konsumsi BBM Subsidi di DIY dan Jawa Tengah per September 2024 di Atas 73%, Ini Rinciannya*.
<https://ekbis.harianjogja.com/read/2024/10/22/502/1192388/konsumsi-bbm-subsidi-di-diy-dan-jawa-tengah-per-september-2024-di-atas-73-ini-rinciannya#:~:text=Harianjogja.com%2C%20JOGJA%20%E2%80%94%20PT%20Pertamina%20Patra%20Niaga%20Regional,Tengah%20hingga%20September%202024%20sudah%20di%20atas%2073%25>
- Fiqr dan Afrizal Hairul. (2023). *DENGAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT) 2 Disusun Oleh*.
- Gumilang, W. S., Lazuardi, G. R., Indrawan, M. R., & Sulharis, H. F. (2024). Identifikasi Faktor Penentu dan Penolak Adopsi Aplikasi Telemedicine Menggunakan Teori Difusi Inovasi: Diffusion Of Innovation Theory. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2). <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i2.6046>
- Haris Salam, A., Fona, Z., Putra, A., & Rizkina Clauzia, C. (2021). *Proceeding Seminar Nasional Politeknik Negeri Lhokseumawe A-13 Karakterisasi Bahan Bakar Peralite dengan Campuran Minyak Nilam sebagai Bioaditif*.
- Iwanda Adi Sputra. (2024). *PENGELOLAAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @PEGADAIAN_ID OLEH PT PEGADAIAN (PERSERO) DALAM MENGKAMPANYEKAN APLIKASI PEGADAIAN DIGITAL SERVICE*.

- Kaharuddin. (2021). *Equilibrium : Jurnal Pendidikan Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. 1*. <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium>
- Littlejohn et al. (2017). *THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition*.
- Made Hariyoga, I., & Gusti Ngurah Putra Suryanata, I. (2021). INSTASTORY PERILAKU KONSUMEN DI ERA NEW NORMAL. *Bisnis: Performa*, 18(2). <https://doi.org/10.29313/performa.v17i1.8067>
- Michael R., & Solomon. (2014). *Prep and Engagement*. <http://www.pearsonmylabandmastering.com>
- Muhammad Audi Akbari. (2024). *PLN MOBILE SEBAGAI BAGIAN DARI EXCELLENT SERVICE*.
- Muhammad Gilang Ramadhan, N. R. O. P. P. E. S. A. M. (2023). Analysis of User Experience on the MyPertamina Application using User Experience Questionnaire Method. *Jurnal Komtika (Komputasi Dan Informatika)*, 7(2), 176–186. <https://doi.org/10.31603/komtika.v7i2.10467>
- Muhammad, P., Penerbit, Z., Zaini, M., Saputra, N., Penerbit, Y., Lawang, K. A., & Susilo, A. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/370561417>
- Nurin Huda, A., & Hidayati, R. (2024). PENGARUH SIKAP KONSUMEN, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN, DENGAN MINAT BELI ULANG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Produk Herbalife di Kota Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 13(2). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Nurjanah, N. E., & Mukarromah, T. T. (2021). Pembelajaran Berbasis Media Digital Pada Anak Usia Dini Di Era Revolusi Industri 4.0 : Studi Literatur. *Jurnal Ilmiah Potensia*, 6(1), 66–77. <https://doi.org/10.33369/jip.6.1>
- Perpres No. 191. (2014). *PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA*.
- Resca Gitasela dan yena. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Tentang Aplikasi MyPertamina (Studi Pada Masyarakat Kota Bengkulu). *Jurnal Multimedia Dehasen*, 2(2), 405–418. <https://id.m.wikipedia.org/>
- Reski Wardani. (2023). *TESIS DIGITALISASI PELAYANAN PUBLIK : STUDI FENOMENOLOGI TENTANG MAKNA TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MENINGKATKAN KUALITAS LAYANAN PUBLIK DIGITALIZATION OF PUBLIC SERVICE: A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF THE MEANING OF INFORMATION TECHNOLOGY IN INCREASING THE QUALITY OF PUBLIC SERVICES*.
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>

Setiawati, M., & Aida, W. (n.d.). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian)*.

Sholahuddin. (2017). *NASKAH PUBLIKASI*.

Sri Desti Purwatiningsih dan Agung Nur Pratama. (2023). SOSIALISASI PENGGUNAAN MY PERTAMINA OLEH HUMAS SPBU ANDONG BOYOLALI MENGENAI PEMBELIAN BBM BERSUBSIDI KEPADA MASYARAKAT. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2022(2).
<https://www.kemenkeu.go.id/informasi->

Tarisyah Nadya dan Diana Hertati. (2023). EFEKTIVITAS PROGRAM APLIKASI MYPERTAMINA DI SPBU 54.651.05 TLOGOMAS KOTA MALANG. *Jurnal Darma Agung*, 31(3), 218. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v31i3.3433>

Vina Salsabila Firmana, & Priyo Subekti. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram @humas_jabar Sebagai Sumber Informasi Masyarakat Jawa Barat. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 2(3), 262–272. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i3.3888>