

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. (2017). Peran Agenda Setting Media Massa dalam Kebijakan Penetapan Harga Eceran Tertinggi (HET) Beras oleh Pemerintah. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Politik*, 7(2).
- Ahmad, K., Latief, M. N., & Musi, S. (2020). Konstruksi Pemberitaan Pelecehan Seksual pada Media Online Detik.com dan Tribunnews.com. *Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi*, 1(4).
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assegaf, D. H., Kini, J. M., & Kewartawanan, P. P. (2003). Ghalia Indonesia.
- Darmawan, E., & Nurmandi, A. (2015). Agenda Setting dalam Perencanaan Pembangunan Perbatasan di Kepri Tahun 2015. *Journal of Governance and Public Policy*, 2(3).
- Dearing, J. W., & Rogers, E. (1996). *Agenda-setting*. Sage publications.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S. M. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. (S. M. Dr. Patta Rapanna, Ed.) Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Habsy, B. A. (2017). Seni memahami penelitian kualitatif dalam bimbingan dan konseling: studi literatur. *Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 90-100.
- Husen, M., Mega, R. N., Hidayat, A., & Budiman, R. (2023, Juni 30). Keberpihakan Pada Beras Nasional. *Parlementaria*, pp. 4-17. Retrieved Desember 10, 2023, from <https://berkas.dpr.go.id/pemberitaan/majalah-parlementaria/m-222-2023.pdf>
- Jefkins, F. (2018). *Public relations for management success*. Routledge.
- Juanda, H. (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 1(1).
- Kirk & Miller (1986: 9) dalam kutipan Anggito, Albi. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* Jawa Barat: CV. Jejak.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1993). The evolution of agenda-setting research: Twenty-five years in the marketplace of ideas. *Journal of communication*, 43(2), 58-67.
- National Print Media (Content Analysis of News of the Islamic Defense Action III December 2, 2016). In *Annual Civic Education Conference (ACEC 2018)* (pp. 172-177). Atlantis Press.

- Ningrum, M. S., & Handoyo, A. H. (2018, November). Agenda Setting of the Religious Issues News in National Print Media (Content Analysis of News of the Islamic Defense Action III December 2, 2016). In *Annual Civic Education Conference (ACEC 2018)* (pp. 172-177). Atlantis Press.
- Nurjanah, A., & Nurnisya, F. Y. (2016). Pemanfaatan Digital Public Relations (Pr) Dalam Sosialisasi Tagline “Jogja Istimewa” Humas Pemerintah Kota Yogyakarta. *Aristo*, 4(1), 130-145.
- Nurmandi, A. Agenda Setting dalam Perencanaan Pembangunan di Kepulauan Riau Tahun 2015. *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Kebijakan Publik*.
- Pasulu, H. B. R. (2017). Analisis Agenda Setting Dewan Perwakilan Rakyat Indonesia (DPR RI) Sebagai Bentuk Konstruksi Sosial Realitas (Studi Tinjauan Kriminologi Konstitutif Terhadap Praktik Agenda Setting).
- Rochmaniah, A., Dharma, F. A., & Utomo, D. M. B. (2021). Buku Ajar Dasar-dasar Public Relations. *Umsida Press*, 1-63.
- Santoso, P. (2010). *Analisis Kebijakan Publik*. (U. Parlindungan, Ed.) Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Yogyakarta: PolGov UGM. Retrieved Desember 12, 2023, from www.jpp.fisipol.ugm.ac.id
- Santoso, Purwo. (2010). *Analisis Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Research Center of Politics and Government.
- Trifanny, R., Aulia, A., Agustina, R. D., Salsabila, R., & Isnanda, R. M. (2024). PERAN MEDIA SEBAGAI AGENDA SETTING PADA PENYEBARAN PERINGATAN DARURAT. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(12), 122-132.
- Undang-Undang nomor 17 tahun 2014 tentang MPR, DPR, DPD, dan DPRD
- Widodo, Joko. (2009). *Analisis Kebijakan Publik*. Malang: Banyumedia
- Widyastutie, R. (2023). Analisis Agenda Setting Masalah Pengelolaan Sampah Kota Yogyakarta.