

BAB IV

PENUTUP

Pada bab ini peneliti menyajikan simpulan, keterbatasan penelitian, dan saran tentang strategi komunikasi digital BRIN dalam meningkatkan pengenalan publik terhadap BRIN melalui *platform* media sosial instagram.

4.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa penggunaan Instagram sebagai alat komunikasi sudah sangat tepat, dikarenakan instagram merupakan media sosial dengan tingkat penggunaan yang tinggi di Indonesia. Konten yang disajikan oleh BRIN, yang relevan dengan isu terkini dan sering kali mengelola konten dengan mengikuti trend yang ada, sehingga informasi bisa menjadi menarik dan mudah dipahami. Namun, tantangan tetap ada dalam hal interaksi dengan publik. Tidak semua konten yang diunggah menghasilkan tingkat interaksi yang diharapkan, yang menunjukkan perlunya evaluasi dan penyesuaian strategi komunikasi. Hal ini akan membantu menciptakan rasa keterlibatan yang lebih kuat dan meningkatkan pengenalan lembaga di kalangan masyarakat.

4.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, memiliki keterbatasan yaitu pada narasumber yang diwawancarai, peneliti hanya melakukan wawancara satu narasumber saja, sehingga hasil data wawancara memperoleh satu sudut pandang saja yang dapat membatasi berbagai perspektif.

4.3 Saran

Saran untuk instansi BRIN dalam meningkatkan pengenalan publik mengenai lembaga ini dengan menerapkan strategi komunikasi digital di *platform* media sosial Instagram, Salah satu cara yang efektif adalah dengan memanfaatkan *key opinion leader* (KOL) dan *influencer* untuk memperluas jangkauan dan pengenalan BRIN kepada masyarakat. KOL dan *influencer* ini dapat membantu menyampaikan pesan-pesan penting tentang penelitian dan inovasi yang dilakukan oleh BRIN dengan cara yang lebih menarik dan mudah lagi dipahami. Dengan melibatkan KOL dan *influencer* yang memiliki pengikut yang banyak dan relevan, BRIN dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas dan beragam.