

DAFTAR PUSTAKA

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata)

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019

Buku

Chaffey, D. *Digital Business and E-commerce Management* (7th ed.). Pearson Education Limited, 2019.

Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka, 2005.

Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (12th ed.). McGraw-Hill Education, 2013.

Heryanto, H. *Perlindungan Konsumen dalam Hukum Bisnis Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.

- Ishaq, Ishaq. *Metode Penelitian Hukum Dan Penulisan Skripsi, Tesis, Serta Disertas*..2017.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. *E-Commerce: Business, Technology, Society* (13th ed.). Pearson,2016.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. *E-commerce 2020: business, technology, society*. Pearson, 2020.
- Mangun, S. (2003). *Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, hal. 57.
- Njatrijani, Rinitami. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Semarang: UNDIP Press, 2018.
- Purwanti, Ani. *Metode Penelitian Hukum Teori Dan Praktek*, Surabaya : Jekad Media Publishing, 2020.
- Salim H.S, *Hukum Kontrak Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*. Jakarta: Sinar Grafika, 2009.
- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo,2006.
- Soekanto, Soerjono. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press, 1986.
- Soekanto, Soerjono *Pengantar Ilmu Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004.
- Soerjono Soekanto, Sri Mamudji. *Penelitian Hukum Normatif*. Depok : PT Raja Grafindo Persada, 2019.
- Subekti. *Hukum Perjanjian*. Jakarta: Intermasa, 1996.

- Subekti, R. *Pokok-Pokok Hukum Perdata* (edisi revisi). Jakarta: Intermasa, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet, 2017.
- Sutedi, A. *Hukum Perdagangan Elektronik di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2017.
- Swastha, B., & Irawan, S. *Manajemen pemasaran* (7th ed.). Salemba Empat, 2017.
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., & Chung, H. M. *Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective* (9th ed.). Springer, 2018.

Jurnal

- Abigail Natalia Bukit, Nadia Carolina Weley, Ranty Angriyani Harahap, Hari Sutra Disemedi, “Fenomena Produk dengan Merek Palsu: Perlindungan Konsumen?” *Jurnal Sapientia et Virtus*. Vol. 7 No. 1 (Maret, 2022), <https://doi.org/10.37477/sev.v7i1.341>.
- Ahmad, R., & Sari, M. “Dampak Produk Palsu terhadap Konsumen: Studi Kasus pada Produk Merek Ternama di Indonesia”, *Jurnal Hukum dan Bisnis*, 15(3). (2020).
- Fadhillah, N. “Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terdaftar dalam Perspektif Hukum Bisnis di Indonesia.” *Jurnal IUS CONSTITUENDUM*, 6(2). (2021).
<https://jurnal.fh.unila.ac.id/index.php/iustitia/article/view/2475>

Hayati, A. N., & Ginting, A. R. “Analisis Mekanisme Ganti Rugi Pengembalian Dana Dalam Transaksi E-Commerce Ditinjau Dari Hukum Perlindungan Konsumen.” *Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum*. (2021).
<https://core.ac.uk/download/pdf/555275306.pdf>

Hidayati, S., & Siregar, M. “Implementasi Perlindungan Konsumen Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 dalam Perdagangan Barang Ilegal di Indonesia.” *Jurnal Hukum dan Keadilan*, 12(2). (2019).

Juwita, E. N. “Penindakan Terhadap Kejahatan Hak Merek Sebagai Bentuk Perlindungan Hukum Konsumen dan Pemilih Hak Merek.” *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 5(2), 76–84. (2021).
<https://jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/623>

K. Benuf & M. Azhar, ”Metodologi penelitian hukum sebagai instrumen mengurai permasalahan hukum kontemporer,” *Jurnal Gema Keadilan* Vol. 7 Edisi I (Juni, 2020)

Khatimah, H. “Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Online di Aplikasi Lazada dan Shopee.” *Lex Lata*. 2023.
<https://core.ac.uk/download/pdf/555369071.pdf>

- Kotler, P., & Keller, K. L. “*Marketing Management*” (15th ed.). Pearson Education. (2016)
- Mahanum, “Tinjauan Kepustakaan,” *ALACRITY: Journal Of Education* Vol.1 No.2 (Juni 2021): 2, <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.20>
- Makkawaru, Z. “Analisis Hukum Tindak Pidana Terhadap Pemalsuan Merek Dagang Di Kota Makassar”, *Indonesian Journal of Law*, 7(4), 39–50. (2022).
<https://journal.unibos.ac.id/ijlf/article/view/1897>
- Mawaddah, F., & Haikal, M. “Pertanggungjawaban Pidana Pemalsuan Merek Dalam Hukum Positif Indonesia dan Hukum Islam.” *AT-TASYRI'*, 15(3), 125–138. (2023).
<https://ejournal.staindirundeng.ac.id/index.php/Tasyri/article/view/1710>
- Meruy Hendrik Mezak. “Jenis, metode dan pendekatan dalam penelitian hukum.” (2006).
- Prasetyo, S., & Rahardjo, T. “Perlindungan Konsumen dalam Era Digital: Tantangan dan Solusi”, *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, 51(4). (2021)
- Pratama, D., & Yuliana, R. “Perlindungan Konsumen terhadap Barang Palsu dan Bekas di Indonesia”, *Jurnal Hukum dan Perlindungan Konsumen*, 16(1). (2020).

- Ramadhan, M. C., & Zulyadi, R. “Faktor Penghambat Penegakan Hukum Merek Di Sumatera Utara”, *Jurnal Penegakan Hukum*, 12(1), 75–85. (2022).
<https://ojs.uma.ac.id/index.php/gakkum/article/download/7155/4685>
- Sari, R., & Wibowo, A. “Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam Perdagangan Produk Ilegal di Indonesia”, *Jurnal Hukum dan Konsumen*, 18(2). (2021).
- Silalahi, P. H., & Soemartono, G. P. “Pertanggungjawaban Pengusaha Atas Produk Skincare Merek Palsu Pada Marketplace Shopee”, *R2J Journal*. (2024).
<https://www.jurnal.ranahresearch.com/index.php/R2J/article/view/857>
- Sitorus, R., & Ginting, S. B. “Delik Aduan Dalam Penegakan Hukum Terhadap Tindak Pidana Pemalsuan Merek Berdasarkan Sistem Hukum Indonesia”, *Jurnal Kajian Hukum*, 13(4), 98–110. (2024).
<https://jurnal.bundamediagrup.co.id/index.php/iuris/article/view/637>
- Sutrisno, D., & Putri, L. “Peran Pemerintah dan Masyarakat dalam Perlindungan Hak Konsumen di Indonesia”, *Jurnal Perdagangan dan Konsumen*, 19(3). (2020).

Karya Ilmiah

- Tarigan, Rundang Mayang Sari, “Tinjauan Yuridis Fenomena Merek Sepatu Tidak Original Di Daerah Istimewa Yogyakarta” (Yogyakarta: Universitas Atma Jaya, 2016).

Putra, R., Endri, E., & Rani, M. “Tinjauan Yuridis Terhadap Jual Beli Produk Palsu Dalam E-Commerce Shopee.” Repositori UMRAH. (2024).
http://repositori.umrah.ac.id/7313/3/RAMADHANSYAH_PUTRA%20-%20BAB%20I.pdf

Universitas Esa Unggul, “Perlindungan Konsumen Terhadap Barang Merek Palsu,”
Digilib Universitas Esa Unggul, diakses 10 Mei 2025, diakses pada pukul 02.15

Website

Ainun Kirana, A., Abbas, I., & Rustan, M. (2020). *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Penjualan Barang Bermerek Palsu Melalui Transaksi Online Ditinjau Berdasarkan Hukum Perdata*, Qawanin: Jurnal Ilmu Hukum, 1(1), 1-40.

Business of Apps, *Shopee Statistics*, diakses tanggal 20 Mei 2025,
<https://www.businessofapps.com/data/shopee-statistics/>.

Nibras Nada Nailufar, “Polisi Sita Ribuan Sepatu Nike Palsu di Jakarta Selatan,”
Kompas.com, 24 Mei 2016, diakses pada 03.10