

DAFTAR PUSTAKA

- Alfandi, M., Ribie, MF, Fitria, ML, Wahyuni, MT, Zunaidi, A., Zakaria, MA, & Hidayah, I. (2023). Memanfaatkan Canva sebagai e-Katalog untuk Meningkatkan Visibilitas dan Kehadiran Toko Zaidan di Dunia Digital. *Kesejahteraan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 (3), 567-573.
- Azlan, & Prayudha, J. (2020). Perancangan E-Katalog Promosi STMIK Triguna Dharma Dengan Metode User Centered Design Untuk Meningkatkan Layanan Kualitas Promosi Berbasis Web dan Mobile. 4(4), 1140–1152. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i4.2367>
- Alhadi Berkah Sukses. 2024. *Beranda*.
(<https://minimixalhadi.com>. Diakses pada tanggal 16 Agustus 2024).
- A. Rabbani, “Pengertian E-katalog, Perkembangan, Jenis, dan Manfaatnya,” 2021. <https://www.sosial79.com/2021/08/Pengertian-E-Katalog.html>
- Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Bangka Belitung Fatmawati (2019) *Tujuan Dan Fungsi Online Public Access Catalog (OPAC)*
(<https://dkpus.babelprov.go.id/content/tujuan-dan-fungsi-online-public-access-catalog-opac>. Diakses pada tanggal 16 Agustus 2024).
- Deli, D., & Yanto, H. (2021, September). Perancangan dan Pengembangan E-Catalog Ju Seafood Restaurant. In *Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeScINTech)* (Vol. 1, No. 1, pp. 392-397).
- Hasian, I., Putri, I., & Ali, F. (2021). Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika. *Magenta| Official Journal STMK Trisakti*, 5(01), 726-739.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh promosi, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada titipan kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61-72.

- Izzah, A., & Kusuma, S. F. (2016). Pembuatan katalog online layanan jasa berbasis web sebagai media periklanan penyedia layanan jasa. *J-Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 108-115.
- Krisnanda, K. G., Narayana, I. W. G., & Rahardian, R. L. (2023). Penerapan E-Katalog Sebagai Media Promosi Pada PT. Satria Pangan Sejati. *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, 4(2), 156-167. <https://doi.org/https://doi.org/10.33050/mavib.v4i2.2679>
- Mubarok. (2019). Perancangan Multimedia Interaktif Company Profile Dan Katalog Produk Sebagai Media Promosi Zie Batik Semarang. Semarang: UNNES.
- Nursya'baana, N. L., & Kristiana, N. (2023). KATALOG SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG PROMOSI PAWON YU'NE DI NGANJUK JAWATIMUR. *Jurnal Desgrafia*, 1(1), 213-225.
- Noviyanti, R. D., Setiawan, T. A., & Setyawan, M. (2017). Perancangan Video Promosi Wisata Kuliner Kota Semarang Dalam Program “Ayo Wisata Ke Semarang”. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 9(1), 30-43.
- REVIL HUDRIANI, H. A., & Ariusmedi, M. S. D. (2019). Perancangan Katalog Panduan Wisata Seribu Rumah Gadang Di Kabupaten Solok Selatan. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 8(3).
- Sitorus, O. F. (2017). Strategi Promosi Pemasaran. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah.
- Sahara, F. and Adriana, R. 2016. APLIKASI E “ KATALOG PERPUSTAKAAN BERBASIS MOBILE ANDROID. *Jurnal Ilmiah Informatika Global*. 7, 2 (Dec. 2016). DOI: <https://doi.org/10.36982/jiig.v7i1.155>.
- Thomas, D. G., Sompie, S. R., & Sugiarso, B. A. (2018). Virtual tour sebagai media promosi interaktif penginapan di kepulauan bunaken. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(1).

Yulistina, D., & Arianti, B. D. D. (2019). E-Katalog Sebagai Sistem Informasi Pemasaran Kopi Sapit Berbasis Web. *EDUMATIC: Jurnal Pendidikan Informatika*, 3(2), 45-52.