

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan tentang pembuatan karya bidang *E-Katalog* sebagai sarana media promosi pada PT Alhadi Berkah Sukses, dapat diambil kesimpulan bahwa pembuatan media promosi dapat dilakukan dengan menggunakan *E-Katalog*, didalamnya memuat informasi mengenai produk dari perusahaan yang memuat spesifikasi detail dari produk tersebut.

Visualisasi dari produk menggunakan video sistem kerja produk yang dapat diakses melalui *E-Katalog* melalui *link* yang diakses melalui *smarthphone, tablet, pc* konsumen.

Hasil karya tersebut disajikan dalam bentuk *E-Katalog* yang merupakan katalog digital yang nantinya dapat dipergunakan dalam memperkenalkan dan memvisualisasikan produk kepada konsumen.

Pembuatan video sistem kerja produk menggunakan aplikasi *capcut pro* yang kemudian dipublikasikan ke aplikasi youtube sehingga bisa dicantumkan kedalam *E-Katalog*. Tersedia didalamnya *customize* penambahan fitur *pop up* video youtube yang dapat dilihat oleh konsumen untuk menampilkan visualisasi sistem kerja dari produk yang dipasarkan.

Inovasi berupa penggabungan media promosi berupa katalog dan model diperlukan dan dapat dilakukan dengan membuat video sistem kerja yang berisi visualisasi produk yang kemudian dimasukkan ke dalam katalog digital (*E-Katalog*). Pada penggabungan katalog dan video sistem kerja produk ini menggunakan aplikasi website *fliphtml5.com*. Hal tersebut dapat meningkatkan promosi terhadap klien. Dimana dalam promosi ini berhasil meningkatkan klien baru dari 10 klien pada tahun 2023 dan 65 klien baru pada tahun 2025 dibulan januari. Lalu, publikasi dilaksanakan pada tanggal Rabu, 01 Januari 2025, statistik publikasi pada tanggal 12 Februari 2025 mendapatkan 156 tampilan dengan mendapatkan pembaca 121, 0 unduhan, 0 share, untuk pembaca di *E-Katalog* yaitu rata-rata 02:12 menit. Selanjutnya, promosi ini

juga melibatkan klien baru dan klien lama, hal ini secara langsung atau tidak langsung dapat meningkatkan minat terhadap merek perusahaan, meningkatkan citra merek atau produk, dan berpotensi meningkatkan penjualan produk atau layanan.

5.2 Saran

Bersarkan hasil serta kesimpulan yang telah dirumuskan diatas, maka saran yang dapat diajukan adalah Dalam menghadapi perkembangan zaman, perusahaan memang perlu untuk terus beradaptasi, terutama dalam aspek pemasaran dan promosi. Mengingat kemajuan teknologi yang semakin pesat, promosi yang efektif tidak hanya bergantung pada media konvensional, tetapi juga memanfaatkan berbagai platform digital yang lebih interaktif dan informatif. Khususnya dalam penggunaan katalog digital yang di kembangkan sehingga dapat memuat informasi yang lebih detail dari produk yang divisualisasikan. Ada beberapa langkah berikut harus direalisasikan selalu oleh perusahaan :

1. **Pemanfaatan platform digital (*E-Katalog*):** Perusahaan dapat memanfaatkan website, dan aplikasi mobile untuk menyebarluaskan informasi produk dengan cara yang lebih menarik dan mudah diakses. Dengan menggunakan *fliphtml5.com*, perusahaan bisa mempromosikan dengan menggunakan visual yang menarik, video, atau tutorial tentang produk dapat membantu konsumen memahami lebih dalam tentang produk tersebut.
2. **Inovasi dalam konten promosi :** Tidak hanya menampilkan informasi produk, perusahaan juga mengahdirkan konten yang edukatif atau menghibur yang berkaitan dengan produk. Dengan dibuatkannya video sistem kerja dari produk ini dapat menciptakan keterlibatan yang lebih tinggi dengan klien dan meningkatkan loyalitas klien dari perusahaan.