



**UPAYA MENINGKATKAN AWARENESS MASYARAKAT TERHADAP  
LAYANAN PANGGILAN DARURAT 112 KABUPATEN PURWOREJO  
MELALUI PROGRAM SOSIALISASI**

**TUGAS AKHIR**

**Disusun Oleh:**

**Azizah Alifia Argeta**

**NIM. 40020620650041**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN (STr.)  
INFORMASI DAN HUMAS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2025**



**UPAYA MENINGKATKAN AWARENESS MASYARAKAT TERHADAP  
LAYANAN PANGGILAN DARURAT 112 KABUPATEN PURWOREJO  
MELALUI PROGRAM SOSIALISASI**

**TUGAS AKHIR**

Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Program  
Gelar Sarjana Terapan STr. Informasi Dan Humas Konsentrasi Hubungan  
Masyarakat  
Universitas Diponegoro Semarang

**Disusun Oleh:**

**Azizah Alifia Argeta**

**NIM. 40020620650041**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN (STr.)  
INFORMASI DAN HUMAS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak menambi bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima saksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan.

Nama : Azizah Alifia Argeta

NIM : 40020620650041

Tanda Tangan :



Tanda Tanggal : 12 Maret 2025

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**UPAYA MENINGKATKAN *AWARENESS* MASYARAKAT TERHADAP  
LAYANAN PANGGILAN DARURAT 112 KABUPATEN PURWOREJO  
MELALUI PROGRAM SOSIALISASI**

**Disusun Oleh:**

**Azizah Alifia Argeta  
NIM. 40020620650041**

**Semarang, 12 Maret 2025**

**Disetujui oleh,**

**Dosen Pembimbing**



**Dr. Yanuar Nugman S.Sos., M.Si.**

**NIP. 197601302003121002**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Azizah Alifia Argeta  
NIM : 40020620650041  
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat  
Judul Tugas Akhir : Upaya Meningkatkan *Awareness* Masyarakat Terhadap  
Layanan Panggilan Darurat 112 Kabupaten Purworejo  
Melalui Program Sosialisasi

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Pembimbing : Dr. Yanuar Luqman S.Sos., M.Si.  
NIP. 197601302003121002

Penguji 1 : M. Bayu Widagdo S.Sos M.I.Kom  
NIP. 198002262014041001

Penguji 2 : Drs. Jjoy Nur Suryanto Gono M.S  
NIP. 196110261987021001

(  )  
(  )  
(  )

Semarang, 12 Maret 2025  
Ketua Prodi Informasi dan Humas

  
**Dra. Sri Indrahti, M.Hum**  
NIP. 196602151991032001

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Berusaha keras dalam hidup tentu adalah hal baik. Tetapi, itu sudah cukup. Usaha pun sudah cukup. Tidak perlu memperjuangkan kesempurnaan dengan menahan rasa sakit.”

Hur Ji-won

### **PERSEMBAHAN**

- a) Segenap civitas akademik Universitas Diponegoro dan seluruh dosen yang telah memberikan waktu dan ilmunya untuk membimbing saya sehingga saya dapat menyelesaikan studi di Universitas Diponegoro.
- b) Kedua orang tua saya yang telah mendukung dan mengupayakan segala hal serta doa yang dipanjatkan untuk mengantarkan saya hingga sampai di titik ini.
- c) Kepada diri saya sendiri yang berhasil memenangkan pertarungan pada level ini bukan melawan orang lain melainkan diri sendiri.
- d) Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian Kabupaten Purworejo.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan lancar. Tugas Akhir dengan judul “Upaya Meningkatkan Awareness Masyarakat terhadap Layanan Panggilan Darurat 112 Kabupaten Purworejo melalui Program Sosialisasi” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Humas Universitas Diponegoro.

Penulisan Tugas Akhir ini tentunya merupakan sebuah proses yang panjang. Penulis menyadari pencapaian ini tidak dapat lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan dari semua pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Eko Aries Mardiyastuti dan Bapak Sugito, selaku orang tua penulis yang telah memberi dukungan baik moral maupun material. Terima kasih atas perjuangan, pengorbanan, dan doa yang telah diusahakan setiap harinya sehingga penulis dapat memberikan gelar sarjana pertama untuk keluarga.
2. Dr. Yanuar Luqman S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing magang hingga tugas akhir yang telah memberikan ilmu, waktu, bimbingan, dan arahan sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
3. M. Bayu Widagdo S.Sos M.I.Kom. dan Drs. Joyo Nur Suryanto Gono M.S. selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan saran, masukan, dan arahan dalam penulisan tugas akhir ini.
4. Ibu Dra. Sri Indrahti, M. Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
5. Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian Kabupaten Purworejo yang telah berkenan bekerja sama menjadi tempat penulis menyelesaikan tugas akhir.
6. Kepada dokter yang telah memberi perhatian, mendampingi dan membantu proses pemulihan penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan lebih baik.

7. Arnika Jihan Fatimah selaku sahabat penulis sejak SMP yang senantiasa menemani penulis hingga titik ini.
8. Cici Wijayanti, Fatimah Dwi Septian, Shafira Andarani, dan Tsabitha Deiva selaku sahabat seperjuangan penulis selama menempuh masa perkuliahan di Prodi Informasi dan Humas.
9. Eka Mutiara Kasih selaku sahabat sekaligus teman pertama penulis semenjak masuk di Universitas Diponegoro.
10. Andriea Windriasti dan Intan Kurniawati selaku sahabat penulis di UKM Kesenian Jawa Undip.
11. Aris Ashyva Putrianna dan Puji Nurhidayah selaku sahabat penulis sejak SMA.
12. Seluruh pihak yang membantu dan terlibat dalam proses penyelesaian tugas akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir dengan judul “Upaya Meningkatkan *Awareness* Masyarakat terhadap Layanan Panggilan Darurat 112 Kabupaten Purworejo melalui Program Sosialisasi” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan di Program Studi Informasi dan Humas Universitas Diponegoro.

Tugas akhir ini membahas mengenai upaya meningkatkan *awareness* masyarakat Kabupaten Purworejo terhadap Layanan Panggilan Darurat 112 melalui program sosialisasi. Program sosialisasi yang dilakukan berupa kegiatan sosialisasi tatap muka dan pemanfaatan iklan layanan masyarakat yang diunggah di instagram sebagai media sosialisasi yang menjangkau lebih banyak khalayak. Tujuannya agar masyarakat dapat mengetahui adanya layanan tersebut dan mengurangi adanya tindak penyalahgunaan layanan.

Penyusunan tugas akhir ini tidak dapat terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan, bantuan, dan dukungan dari dosen pembimbing, pihak Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian Kabupaten Purworejo, serta seluruh pihak yang telah berkontribusi. Penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh karenanya, kritik dan saran membangun sangat dibutuhkan.

Tugas akhir ini disusun ke dalam 5 Bab yang dijelaskan sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN:** Bab ini menguraikan latar belakang masalah yang diangkat yakni mengenai tingginya kasus panggilan palsu yang masuk ke Layanan Panggilan Darurat 112. Oleh karenanya, rumusan masalah berfokus pada perancangan program sosialisasi dengan tujuan untuk meningkatkan *awareness* masyarakat Kabupaten Purworejo terhadap Layanan Panggilan Darurat 112.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA:** Bab ini menjelaskan mengenai kajian terdahulu yang relevan serta teori - teori yang digunakan dalam penulisan tugas akhir.

**BAB III METODE:** Bab ini berisikan analisis situasi, metode pelaksanaan yang terbagi ke dalam 3 tahap yakni pra produksi, produksi, dan pasca produksi, konsep penciptaan karya, teknik pengambilan data, linimasa, rancangan anggaran, segmentasi dan target *audience*, dan *standard sequences guide*.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN:** Bab ini menguraikan hasil pelaksanaan tugas akhir yang meliputi rincian tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Selain itu, bab ini menjelaskan mengenai pembahasan hasil post survei sosialisasi yang dilakukan, analisis unggahan media sosial, dan analisis program sosialisasi secara keseluruhan.

**BAB V PENUTUP:** Bab ini berisi kesimpulan hasil dan saran yang penulis dapatkan setelah pelaksanaan proyek dan penulisan tugas akhir.

## ABSTRAK

Tujuan dari tugas akhir yang berupa program sosialisasi untuk meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap Layanan Panggilan Darurat 112 Kabupaten Purworejo dilihat dari penurunan persentase panggilan *ghost* dan *prank*. Metode yang digunakan dalam proses pelaksanaan meliputi tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Data yang digunakan sebagai acuan perancangan proyek tugas akhir didapatkan melalui wawancara dengan pihak Layanan Panggilan Darurat 112. Hasil proyek tugas akhir ini menunjukkan bahwa program sosialisasi yang dilakukan meliputi kegiatan sosialisasi tatap muka dan unggahan iklan layanan masyarakat di instagram mampu menumbuhkan kesadaran masyarakat terkait pentingnya Layanan Panggilan Darurat 112 dengan menurunkan panggilan *ghost* sebanyak 40,5% dan *prank* sebanyak 28,5% dalam kurun waktu 3 bulan. Selanjutnya, pihak penyelenggara Layanan Panggilan Darurat 112 diharapkan dapat melaksanakan program sosialisasi intensif untuk mewujudkan pelayanan yang lebih optimal.

**Kata Kunci:** Layanan Panggilan Darurat 112, Sosialisasi, Iklan Layanan Masyarakat, Kesadaran

## **ABSTRACT**

*The aim of the final project is a socialization program to improve community awareness towards the Purworejo Regency 112 Emergency Call Service seen from the decrease in the percentage of calls ghost and prank. The methods used in the implementation process include pre-production, production and post-production stages. The data used as a reference for designing the final project was obtained through interviews with the 112 Emergency Call Service. The results of this final project show that the socialization program carried out including face-to-face socialization activities and uploading public service advertisements on Instagram was able to raise public awareness regarding the importance of the 112 Emergency Call Service by reducing ghost calls by 40.5% and prank as much as 28.5% in a period of 3 months. Furthermore, the organizers of the 112 Emergency Call Service are expected to be able to carry out an intensive outreach program to create more optimal services.*

**Keywords:** *Call Center 112, Socialization, Public Service Advertisements, Awareness*

## DAFTAR ISI

|                                              |             |
|----------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>             | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>              | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>            | <b>vi</b>   |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>             | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                   | <b>ix</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                         | <b>xi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                        | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                       | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                    | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                    | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                | <b>19</b>   |
| 1.1    Latar Belakang .....                  | 19          |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                 | 24          |
| 1.3    Tujuan .....                          | 25          |
| 1.4    Manfaat .....                         | 25          |
| 1.5    Luaran .....                          | 26          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>          | <b>27</b>   |
| 2.1    Kajian Terdahulu.....                 | 27          |
| 2.2    Landasan Teori.....                   | 28          |
| 2.2.1    Sosialisasi.....                    | 28          |
| 2.2.2 <i>Brand Awareness</i> .....           | 28          |
| 2.2.3    Keadaan Darurat.....                | 29          |

|                             |                                                                                |           |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.4                       | Media Sosial.....                                                              | 30        |
| <b>BAB III METODE .....</b> |                                                                                | <b>34</b> |
| 3.1                         | Metode Analisis Situasi .....                                                  | 34        |
| 3.2                         | Metode Pelaksanaan.....                                                        | 35        |
| 3.3                         | Konsep Penciptaan Karya .....                                                  | 37        |
| 3.3.1                       | Klien Karya Bidang.....                                                        | 37        |
| 3.3.2                       | Profil Layanan Panggilan Darurat/ Call Center 112 Kabupaten ....               | 37        |
|                             | Purworejo.....                                                                 | 37        |
| 3.3.3                       | Konsep Karya Bidang .....                                                      | 37        |
| 3.3.4                       | Produksi .....                                                                 | 38        |
| 3.4                         | Teknik Pengambilan Data .....                                                  | 38        |
| 3.5                         | Linimasa Pelaksanaan Tugas Akhir .....                                         | 39        |
| 3.6                         | Rancangan Anggaran Biaya.....                                                  | 40        |
| 3.7                         | Segmentasi dan Target Audience .....                                           | 41        |
| 3.8                         | <i>Standard Sequences Guide</i> .....                                          | 42        |
| 3.8.1                       | <i>Standard Sequences Guide</i> Iklan Layanan Masyarakat “KDRT”...             | 42        |
| 3.8.2                       | <i>Standard Sequences Guide</i> Iklan Layanan Masyarakat “Prank” ...           | 45        |
| 3.8.3                       | <i>Standard Sequences Guide</i> Iklan Layanan Masyarakat “Orang Mabuk” .....   | 48        |
| 3.8.4                       | <i>Standard Sequences Guide</i> Iklan Layanan Masyarakat “Evakuasi ODGJ” ..... | 50        |
| 3.8.5                       | <i>Standard Sequences Guide</i> Iklan Layanan Masyarakat “Ambulance” .....     | 53        |
| 3.8.6                       | <i>Standard Sequences Guide</i> Iklan Layanan Masyarakat “Kecelakaan ” .....   | 56        |

|                                          |                                                                                          |           |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.8.7                                    | <i>Standard Sequences Guide</i> Iklan Layanan Masyarakat “Edukasi Kondisi Darurat” ..... | 58        |
| 3.8.8                                    | <i>Standard Sequences Guide</i> Iklan Layanan Masyarakat “Kebakaran” .....               | 60        |
| 3.8.9                                    | <i>Standard Sequences Guide</i> Iklan Layanan Masyarakat “Panggilan Ghost” .....         | 62        |
| 3.8.10                                   | <i>Standard Sequences Guide</i> Iklan Layanan Masyarakat “Hewan Liar” .....              | 65        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                                                          | <b>67</b> |
| 4.1                                      | Analisis Masalah .....                                                                   | 67        |
| 4.2                                      | Pelaksanaan .....                                                                        | 67        |
| 4.2.1                                    | Pra Produksi .....                                                                       | 67        |
| 4.2.2                                    | Produksi .....                                                                           | 69        |
| 4.2.3                                    | Pasca Produksi .....                                                                     | 71        |
| 4.3                                      | Pembahasan Hasil .....                                                                   | 74        |
| 4.3.1                                    | Analisis Post Survei Sosialisasi .....                                                   | 74        |
| 4.3.2                                    | Analisis Hasil Unggahan.....                                                             | 78        |
| 4.3.3                                    | Analisis Program Sosialisasi .....                                                       | 90        |
| 4.4                                      | Hambatan .....                                                                           | 93        |
| 4.5                                      | Solusi.....                                                                              | 93        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>               |                                                                                          | <b>94</b> |
| 5.1                                      | Kesimpulan .....                                                                         | 94        |
| 5.2                                      | Saran.....                                                                               | 95        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>              |                                                                                          | <b>96</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                     |                                                                                          | <b>98</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabel 3. 1</b> Linimasa Pelaksanaan Tugas Akhir .....  | 39 |
| <b>Tabel 3. 2</b> Rancangan Anggaran Biaya .....          | 40 |
| <b>Tabel 3. 3</b> SSG ILM “KDRT” .....                    | 42 |
| <b>Tabel 3. 4</b> SSG ILM “Prank” .....                   | 45 |
| <b>Tabel 3. 5</b> SSG ILM “Orang Mabuk” .....             | 48 |
| <b>Tabel 3. 6</b> SSG ILM “Evakuasi ODGJ” .....           | 50 |
| <b>Tabel 3. 7</b> SSG ILM “Ambulance” .....               | 53 |
| <b>Tabel 3. 8</b> SSG ILM “Kecelakaan” .....              | 56 |
| <b>Tabel 3. 9</b> SSG ILM “Edukasi Kondisi Darurat” ..... | 58 |
| <b>Tabel 3. 10</b> SSG ILM “Kebakaran” .....              | 60 |
| <b>Tabel 3. 11</b> SSG ILM “Panggilan Ghost” .....        | 62 |
| <b>Tabel 3. 12</b> SSG ILM “Hewan Liar” .....             | 65 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 1. 1</b> Laporan Call Center 112 Kab. Purworejo Bulan Maret 2024 .....                                                                         | 22 |
| <b>Gambar 1. 2</b> Diagram Awareness Masyarakat terhadap Layanan Panggilan Darurat 112 Kabupaten Purworejo.....                                          | 23 |
| <b>Gambar 2. 1</b> Data Pengguna Media Sosial dan Internet di Indonesia.....                                                                             | 30 |
| <b>Gambar 2. 2</b> Top Website Ranking Indonesia 2024.....                                                                                               | 30 |
| <b>Gambar 2. 3</b> Analisis Channel Youtube Kominfo Purworejo Bulan April 2024.                                                                          | 30 |
| <b>Gambar 2. 4</b> Jangkauan Akun Instagram @kominfo_purworejo Periode 24 Maret - 22 April 2024 .....                                                    | 30 |
| <b>Gambar 3. 1</b> Bagan Metode Pelaksanaan.....                                                                                                         | 36 |
| <b>Gambar 4. 1</b> Kegiatan Sosialisasi.....                                                                                                             | 70 |
| <b>Gambar 4. 2</b> Briefing dan Dokumentasi Produksi.....                                                                                                | 70 |
| <b>Gambar 4. 3</b> Post Survei Kegiatan Sosialisasi.....                                                                                                 | 71 |
| <b>Gambar 4. 4</b> Editing video.....                                                                                                                    | 72 |
| <b>Gambar 4. 5</b> Color pallete cover reels .....                                                                                                       | 72 |
| <b>Gambar 4. 6</b> Cover reels .....                                                                                                                     | 73 |
| <b>Gambar 4. 7</b> Feedback revisi video .....                                                                                                           | 73 |
| <b>Gambar 4. 8</b> Hasil post survei pengetahuan audience tentang Layanan Panggilan Darurat 112.....                                                     | 74 |
| <b>Gambar 4. 9</b> Hasil post survei penggunaan Layanan Panggilan Darurat 112 .....                                                                      | 74 |
| <b>Gambar 4. 10</b> Hasil post survei pemahaman audience terkait fungsi dari Layanan Panggilan Darurat 112.....                                          | 75 |
| <b>Gambar 4. 11</b> Hasil post survei pemahaman audience terkait kejadian apa saja yang dapat ditangani oleh Layanan Panggilan Darurat 112 .....         | 75 |
| <b>Gambar 4. 12</b> Hasil post survei pemahaman audience terkait prosedur penanganan Layanan Panggilan Darurat 112.....                                  | 76 |
| <b>Gambar 4. 13</b> Hasil post survei pemahaman audience terkait prosedur penggunaan Layanan Panggilan Darurat 112.....                                  | 76 |
| <b>Gambar 4. 14</b> Hasil post survei pemahaman audience terkait seberapa pentingnya Layanan Panggilan Darurat 112 dalam menangani kondisi darurat ..... | 77 |

|                     |                                                    |    |
|---------------------|----------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 4. 15</b> | Insight Video Edukasi Kondisi Darurat.....         | 78 |
| <b>Gambar 4. 16</b> | Insight Video Lawan KDRT.....                      | 79 |
| <b>Gambar 4. 17</b> | Insight Video 112: Lawan Api .....                 | 80 |
| <b>Gambar 4. 18</b> | Insight Video 112: Panggilan Hidup .....           | 81 |
| <b>Gambar 4. 19</b> | Insight Video Ambulance .....                      | 82 |
| <b>Gambar 4. 20</b> | Insight Video Evakuasi Hewan Liar.....             | 83 |
| <b>Gambar 4. 21</b> | Insight Video Evakuasi Orang Mabuk .....           | 84 |
| <b>Gambar 4. 22</b> | Insight Video Evakuasi ODGJ .....                  | 85 |
| <b>Gambar 4. 23</b> | Insight Video Panggilan Ghost.....                 | 86 |
| <b>Gambar 4. 24</b> | Insight Video Prank .....                          | 87 |
| <b>Gambar 4. 25</b> | Engagement akun instagram @kominfo_purworejo ..... | 88 |
| <b>Gambar 4. 26</b> | Tayangan Pemirsa Instagram Kominfo Purworejo.....  | 89 |
| <b>Gambar 4. 27</b> | Laporan prank bulan Desember 2024.....             | 90 |
| <b>Gambar 4. 28</b> | Laporan prank bulan Januari 2025 .....             | 91 |
| <b>Gambar 4. 29</b> | Laporan panggilan ghost bulan Desember 2024 .....  | 91 |
| <b>Gambar 4. 30</b> | Laporan panggilan ghost bulan Januari 2025 .....   | 92 |