

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adisumarto, H. (1990). *Hak Milik Intelektual Khususnya Hukum Paten dan Merek*. Jakarta: Akademika Pressindo.
- Adisumarto, H. (1990). *Hak Milik Perindustrian*. Jakarta: Akademika Pressindo.
- Agung Indriyanto, I. M. (2017). *Aspek Hukum Pendaftaran Merek*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alamsyah, D. F. (2020). *Implementasi Madrid Protocol Terhadap Perlindungan Merek di Indonesia*. Universitas Hasanuddin.
- Andara Tsabita, A. R. (2022). Analisis Putusan Sengketa Hak Merek Dagang Antara MS Glow dengan PS Glow Nomor 2/Pdt.Sus.HKI/Merek/2022/PN.Niaga Sby Berbasis Keadilan. *Diponegoro Private Law Review*.
- Arifardhani, Y. (2020). *Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual (Suatu Pengantar)*. Jakarta: Kencana.
- Astarini, D. R. (2009). *Penghapusan Merek Terdaftar*. Bandung : PT.Alumni.
- Gautama, S. (1993). *Hukum Merek di Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Gunawati, A. (2015). *Perlindungan Merek Terkenal Barang dan Jasa Tidak Sejenis Terhadap Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Bandung: PT. Alumni.
- Hadjon, P. M. (1987). *Perlindungan Bagi Rakyat di Indonesia*. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Harahap, M. Y. (1996). *Tinjauan Merek Secara Umum dan Hukum Merek di Indonesia Berdasarkan Undang- Undang No.19 Tahun 1992*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Haris Munandar, S. S. (2008). *Mengenal Hak Kekayaan Intelektual, Hak Cipta, Paten, Merek, dan Seluk-Beluknya*. Jakarta: Erlangga.
- Hariyani, I. (2010). *Prosedur Mengurus HAKI yang Benar*. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- Hartono, J. (2018). *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi.
- Jened, R. (2015). *Hukum Merek (Trademark Law)*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Lindsey, T. (2013). *Hak Kekayaan Intelektual Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Alumni.
- M.Hadjon, P. (2011). *Pengantar Hukum Administrasi Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Muhammad Djumhana, R. D. (1993). *Hak Milik Intelektual*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Mukti Fajar, Y. A. (2010). *Metode Penelitian Hukum Normatif & Empiris*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Purwaka, T. H. (2017). *Perlindungan Merek*. Jakarta: Yayasan Pustaka.
- Rahardjo, S. (2000). *Ilmu Hukum*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Santoso, B. (2009). *Pengantar HKI dan Audit HKI untuk perusahaan*. Semarang: Penerbit Pustaka Magister.
- Sedamayanti, S. H. (2002). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Soekanto, S. (1984). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press.
- Soemitro, R. H. (1986). *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supramono, G. (2008). *Menyelesaikan Sengketa Merek Menurut Hukum Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suteki, G. T. (2020). *Metodologi Penelitian Hukum : Filsafat, Teori dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers.
- Syafrinaldi, F. M. (2008). *Hak Kekayaan Intelektual*. Pekanbaru: Suska Press.
- Tunggal, I. S. (2005). *Hukum Merek di Indonesia*. Jakarta: Havarindo.
- Usman, R. (2008). *Hukum Atas Kekayaan Intelektual : Perlindungan dan Dimensi Hukumnya di Indonesia*. Bandung: Alumni.
- Utomo, T. S. (2010). *Hak Kekayaan Intelektual (HKI) di Era Globalisasi*. Yogyakarta: Sebuah Kajian Kontemporer : Graha Ilmu.

Yuhassarie, E. (2005). *Hak Kekayaan Intelektual dan Perkembangannya*. Jakarta: Pusat Pengkajian Hukum.

Jurnal

Bagas Kristian, D. R. (2024). Tinjauan Yuridis terhadap Putusan Kasasi Mahkamah Agung Nomor 161 K/PDT.SUS-HKI/2023 Mengenai Sengketa Merek Dagang antara PS Glow dan MS Glow. *Jaksa : Jurnal Kajian Ilmu Hukum dan Politik* .

Hertyanti, O. I. (2012). *Arti Penting Pendaftaran Merek untuk Perdagangan Barang dan Jasa (Studi Pendaftaran Merek di Kantor Wilayah Kementerian Hukum dan HAM Jawa Tengah)* . Semarang : Program Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.

Ika Citra Dewi, M. R. (2020). Harmonisasi Pengaturan Perlindungan Logo Menurut Hukum Merek dan Hak Cipta dalam Perspektif Perbandingan di Indonesia dan Thailand. *Universitas Padjajaran*.

Iskandar, C. P. (2017). *Analisa Hukum Mengenai Merek Terkenal dalam Putusan Hakim*. Universitas Surabaya.

Jaman, U. B. (2021). Urgensi Perlindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Karya Digital. *Rechten : Riset Hukum dan Hak Asasi Manusia*.

Mamahit, J. (2013). Perlindungan Hukum Atas Merek Dalam Perdagangan Barang dan Jasa. *Lex Privatum* .

Muchsin. (2003). *Perlindungan dan Kepastian Hukum bagi Investor di Indonesia*. Surakarta : Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret.

Semaun, S. (2016). Perlindungan Hukum Terhadap Merek Perdagangan Barang dan Jasa. *Jurnal Hukum Diktum*.

Sulastri, S. Y. (2018). Perlindungan Hukum terhadap Merek (Tinjauan Terhadap Merek Dagang Tupperware versus Tulipware). *Jurnal Yuridis*.

Tharra Fariha, Budi Santoso, Rinitami Njatrijani. (2022). Sengketa Merek antara Solaria dengan Solaris (Studi Kasus Putusan Nomor 3/Pdt.Sus-HKI/2020/PN.Niaga Mks). *Diponegoro Law Journal*.

Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Dagang ;

Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek ;

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis;

Putusan Mahkamah Agung Nomor 789 K/PDT.SUS-HKI/2016, Putusan Mahkamah Agung Nomor 279 PK/Pdt/1992;

Website

Trademarks : What Is A Trademark. (n.d.). *World Intellectual Property Organization*.

Badan Pembinaan Hukum Nasional, Naskah Akademik RUU tentang Merek 2015. (Kementrian Hukum dan HAM Republik Indonesia, 2015), 58-63, <http://www.bphn.go.id/data/documents/penyelarasan.na.ruu.tentang.merek.pdf>.