

**PENGARUH LABEL HALAL DAN
ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH (E-WOM)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Mixue Ice Cream & Tea Indonesia)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

CAESAR ALVERDI HAFIZH TWINANDA MAHARSA

NIM. 12010117130158

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**