

BAB IV

PENUTUP

Pada bab ini akan diuraikan mengenai kesimpulan dan saran yang diperoleh setelah melaksanakan penelitian, dengan melakukan pengolahan data dan menganalisisnya.

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang melibatkan 96 responden mengenai pengaruh variabel citra destinasi wisata dan atribut produk wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada Destinasi Wisata Pantai Alam Indah Tegal, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, variabel citra destinasi wisata (X1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel keputusan berkunjung (Y) secara parsial. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik citra destinasi wisata Pantai Alam Indah Tegal dapat meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan. Berdasarkan hasil rekapitulasi masih terdapat hal yang perlu ditingkatkan lagi yaitu mengenai kebersihan dari destinasi wisata, keindahan alam yang masih terbilang masih standar dan belum dioptimalkan, kerapian dari tata letak infrastruktur Destinasi Wisata Pantai Alam Indah Tegal karena dianggap terdapat tata letak warung dengan tenda-tenda di pinggir pantai yang belum rapi sehingga mengurangi estetika destinasi wisata tersebut.

2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, variabel atribut produk wisata (X_2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel keputusan berkunjung (Y) secara parsial. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik atribut produk wisata Pantai Alam Indah Tegal maka dapat meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan. Berdasarkan hasil rekapitulasi masih terdapat hal yang perlu ditingkatkan lagi yaitu mengenai daya tarik wahana yang ada di Destinasi Wisata Pantai Alam Indah Tegal masih standar bahkan ada wahana yang sudah tidak beroperasi, keragaman atraksi wisata yang ada di destinasi belum variatif dan masih belum optimal dalam pengembangannya, dan kondisi fasilitas umum Destinasi Wisata Pantai Alam Indah Tegal yang perlu perawatan dan pemeliharannya.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, dapat disimpulkan bahwa variabel citra destinasi wisata (X_1) dan atribut produk wisata (X_2) secara simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel keputusan berkunjung (Y). Hasil ini menggambarkan bahwa semakin baik variabel citra destinasi wisata dan atribut produk wisata akan mendorong keinginan wisatawan untuk melakukan keputusan berkunjung ke Destinasi Wisata Pantai Alam Indah Tegal. Tingkat korelasi antara citra destinasi wisata dan atribut produk wisata terhadap keputusan berkunjung adalah 0,722 termasuk kuat. kemudian nilai koefisien determinasi diketahui bahwa variabel citra destinasi wisata dan atribut produk wisata memiliki pengaruh sebesar 52,2% terhadap keputusan berkunjung.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disebutkan, terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat berguna dan menjadi pertimbangan pengelola untuk meningkatkan keputusan berkunjung ke Destinasi Wisata Pantai Alam Indah Tegal, sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, Destinasi Wisata Pantai Alam Indah Tegal perlu melakukan program berkala mulai dari melakukan menyusun jadwal secara rutin, pengordinasian, dan pengawasan serta evaluasi kinerja petugas kebersihan serta peningkatan penyuluhan dan edukasi kepada pengunjung dalam mendukung terciptanya kebersihan destinasi wisata, mengoptimalkan potensi sumber daya alam yang mana keindahan alam menjadi hal yang ditawarkan kepada wisatawan dengan membuat program ekowisata dengan mengedepankan pelestarian alam, melakukan penataan area warung yang mendirikan tenda-tenda dengan merangkul pihak yang terkait yaitu para pedagang agar tata kelola infrastruktur sehingga dapat menunjang estetika. Aspek-aspek ini mendukung optimalisasi pemanfaatan pemandangan alam yang ditawarkan sehingga menambah nilai keunggulan suatu destinasi dibandingkan destinasi lain sehingga dapat memenuhi ekspektasi dari para wisatawan.
2. Berdasarkan hasil penelitian, Destinasi Wisata Pantai Alam Indah Tegal perlu melakukan pengembangan dan inovasi terkait daya tarik wahana yang ramah keluarga. Keragaman atraksi wisata dapat ditingkatkan dengan mempertimbangkan preferensi wisatawan dan kemampuan bagi pihak pengelola untuk menjalankannya, misalnya seperti mengadakan event yang memiliki ciri khas dengan keindahan alam laut untuk

menarik pengunjung di luar waktu puncak. Berikutnya untuk meningkatkan kualitas fasilitas umum di destinasi wisata, penting untuk membuat program yang memperbaiki aspek fisik fasilitas dengan meningkatkan kualitas petugas kebersihan dengan pelatihan serta menyusun penjadwalan secara rutin, pengelolaan alat pendukung, serta pengawasan dan evaluasi kinerja.

3. Variabel citra destinasi wisata dan atribut produk wisata memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung secara simultan. Hal ini menunjukkan perlunya meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan dengan mendorong variabel citra destinasi wisata dan atribut produk wisata. Bagi pengelola destinasi wisata dapat melakukan perancangan strategis dalam meningkatkan jumlah kunjungan mempertimbangkan citra destinasi dan atribut produk wisata untuk terus dioptimalkan sehingga membuat destinasi wisata memiliki suatu nilai keunggulan di era saat ini.

4. Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan dilakukan penelitian selanjutnya sehingga dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode ataupun variabel lain serta sampel yang lebih luas. Dalam penelitian ini masih terbatas pada variabel citra destinasi wisata dan atribut produk wisata terhadap keputusan berkunjung.