

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management 3rd edn PDF eBook*. Pearson Higher Ed.
- Sayekti, M. D., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2511–2524.
- Ernawati, N., & Prihandono, D. (2017). Pengaruh customer experience dan brand image pada kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas. *Management Analysis Journal*, 6(1), 83–90.
- Abidin, Z. (2018). Pengaruh brand image dan trust terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2).
- Wijayani, T., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap loyalitas pelanggan (Studi empiris pada konsumen Wardah di Gerai Pusat Grosir Cililitan). *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(2), 195–207.
- Prof, D. S. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Kuantitatif, P. P. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung..
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management 3rd edn PDF eBook*. Pearson Higher Ed.
- Chinsuvapala, P. (2017). Kotler, Philip and Keller Kelvin Lane.(2016). *Marketing Management*.(15th global edition) Edinburgh: Pearson Education.(679 pp). *Kasem Bundit Journal*, 18(2), 180–183.
- Kuantitatif, P. P. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung
- Heding, T., Knudtzen, C. F., & Bjerre, M. (2020). *Brand management: Mastering research, theory and practice*. Routledge.
- Kim, J., Park, J., & Jeong, D. (2015). The effect of brand image on customer loyalty in the hotel industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2016). The chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance: The role of brand loyalty. *Journal of Marketing*.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill.
- Mulyono. (2019). Analisis Regresi Sederhana.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Hapsari, R. D., & Subekti, D. (2017). *The Influence of Brand Image on Customer Loyalty in the E-commerce Industry*. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 12(1), 45-58.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Rahman, M. A., & Herjanto, H. (2020). *The Role of Brand Image in Building Customer Loyalty in the Service Industry*. *International Journal of Marketing Studies*, 12(3), 110-121.
- Aaker, D. A. (2016). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. Free Press.
- Sugiyono, S. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta.
- Mulyono, D. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Aplikasinya*. Andi.
- Heding, T., Knudtzen, C. F., & Bjerre, M. (2020). *Brand Management: Research, Theory, and Practice*. Routledge.
- Rizky, N., & Nofriyanti, A. (2020). Pengaruh Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, dan Brand Loyalty terhadap Brand Equity Pengguna Telkomsel. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 12(1), 45-58.
- Yacub, R. (2017). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Brand Loyalty terhadap Brand Equity pada Pengguna Produk Nike di Kabupaten Tangerang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(1), 99-112.
- Abidin, Z. (2016). Pengaruh Brand Image dan Trust terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Pemasaran*, 6(1), 78-89.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Ayesha RizkyNofriyanti. (2020). *Pengaruh Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, Brand Loyalty terhadap Brand Equity Pengguna Telkomsel*. Kuantitatif, survei.
- Febrian Andrologi. (2020). *Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness terhadap Brand Loyalty dan Dampaknya terhadap Brand Equity*. Kuantitatif, Survei.
- Rudi Yacub. (2020). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Brand Loyalty terhadap Brand Equity pada Pengguna Produk Nike di Kabupaten Tangerang*. Kuantitatif, Analisis.
- Sinta Kurnia Illahi & Sonja Andarini. (2020). *Pengaruh Brand Image terhadap Brand Equity melalui Brand Loyalty Provider Telkomsel di Surabaya*. Kuantitatif, Analisis.
- Sayekti M & Dwiridotjahjono J. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening*. Kuantitatif, Analisis Jalur.
- Abidin Z. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Trust terhadap Loyalitas Pelanggan*. Kuantitatif, Analisis Regresi Linier Berganda.
- Ernawati N & Prihandono D. (2020). *Pengaruh Customer Experience dan Brand Image pada Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas*. Kuantitatif, Analisis Jalur (Path Analysis).