

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A., Syafii, M., & Dwiatmanto. (2015). Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry (Studi Kasus pada Home Industry Cokelat “Cozyâ” Kademangan Blitar). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23(1), 1–11.
- Anjelisa, Mananeke, L., & Rogi, M. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP) terhadap Keputusan Pembelian Produk BP-Smart Protection di Ajb Bumiputera 1912 Cabang Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 4073–4082. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21970>
- Arens, W., & Weigold, M. (2021). *Contemporary Advertising and Integrated Marketing Communications (16th Edition)*. McGraw Hill.
- Azzahra, F. Y., Astuti, S., & Murbaningrum, T. (2023). Konsep Kewirausahaan dalam Ekoknomi Islam. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1(5), 40–51. <https://doi.org/10.55606/religion.v1i5.256>
- Boone, L. E., Kurtz, D. L., & Berston, S. (2019). *Contemporary Business*. John Wiley & Sons, Ltd.
- Ebert, R. J., & Griffin, R. W. (2020). *Business Essentials*. Prentice-Hall.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). *Entrepreneurship (Eleventh E)*. McGraw-Hill Education.
- Indrianoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Andi.
- Jafari, N., Azarian, M., & Yu, H. (2022). Moving from Industry 4.0 to Industry 5.0: What Are the Implications for Smart Logistics? *Logistic*, 6(2), 1–27. <https://doi.org/10.3390/logistics6020026>
- Kasmir, & Jakfar. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana Prenada Media Group.
- Kominfo. (2019). *PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing (12th Editi)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Lestari, L., & Wahyudin. (2022). Analisis Kelayakan Bisnis pada Perancangan dan Pengembangan Produk Kursi Multifungsi. *Performa: Media Ilmiah*

- Teknik Industri*, 21(1), 86–95. <https://doi.org/10.20961/performa.21.1.58401>
- Lubis, F. S., Umam, M. I. H., & Nabila, S. (2023). Analisis Kelayakan Bisnis Pada Usaha Erina Laundry. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 9(1), 186–196. <http://dx.doi.org/10.24014/jti.v9i1.22331>
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles Of Economics (19th ed.)*. Cengage Learning.
- Muflihini, M. D. (2019). Permintaan, Penawaran dan Keseimbangan Harga dalam Prespektif Ekonomi Mikro Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 185–195. <https://doi.org/10.30736/jesa.v4i2.68>
- Nastiti, W. A. R., Wibowo, J., & Suhandiah, S. (2023). Analisis Kelayakan Bisnis Produksi Tas Backpack: Studi tentang Potensi Pasar Berdasarkan 6 Aspek Kelayakan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 253–268. <https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/business/article/view/168>
- Noersyah, R. (2021). Mix Media Antara Seni Tari Dengan Video Mapping “Nirzana Treasure.” *Naskah Publikasi*, 1(1).
- Paolis, L. T. De, Liaci, S., Sumerano, G., & Luca, V. De. (2022). A Video Mapping Performance as an Innovative Tool to Bring to Life and Narrate a Pictorial Cycle. *Information*, 13(3), 1–11. <https://doi.org/10.3390/info13030122>
- Pramudiana, Y., Rismayani, R., & Rahmawati, F. (2017). *Business Plan*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Rangkuti, F. (2020). *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis & Analisis Kasus*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rompas, J. H., Sompie, S. R. U. A., & Paturusi, S. D. E. (2019). Penerapan Video Mapping Multi Proyektor untuk Mempromosikan Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(4), 493–504. <https://doi.org/10.35793/jti.14.4.2019.29010>
- Saifudin, W., Rahmawati, F., Febrianti, A. R., & Ratih, D. (2022). Audit Komunikasi Virtual Exhibition Pertunjukan Sumonar Festival 2020. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 436–443. <https://stiemmaeqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/641>
- Sari, R., Hasanah, M., Ulfah, M., & Jannah, F. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD melalui Mata Kuliah Kewirausahaan. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 398–401. <https://doi.org/10.34308/eqien.v9i2.399>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Suharyono, Astuti, D., Sastra, M., & Wati, L. (2022). Implementasi Program Pengembangan Kewirausahaan di Politeknik Negeri Bengkalis. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 618–632. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i3.8603>
- Sunardi, I. (2021). Perencanaan Bisnis Desain Website. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 173–178. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmbk/article/view/11226>
- Suryanto. (2016). *Perencanaan dan Pengembangan Bisnis*. Universitas Terbuka.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, & Strategi*. Andi.
- Umar, H. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Video mapping Indonesia. (2022). *Apa Itu Video mapping?* Videomappingindonesia.Com.
- Yulianto, R., & Rudianto. (2014). Pemanfaatan Video Mapping dalam Kegiatan Bisnis. *Jurnal Bisnis & Teknologi*, 1(1), 42–46.

