

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah. (2014). Dinamika Perkembangan Industri Kerajinan Tenun Troso di Jepara. *HUMANIKA*, 20(2), 24–35.
- Albab, M. U. (2019). *Industri Tenun Ikat di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara Tahun 1950--1998*.
- Anggraini, O. (2021). Rekapitalisasi Modal Sosial dan Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Triple Helix di Yogyakarta Era Normal Baru. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Papers Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Immanuel*, 174–187.
- Anisah, & Na'am. (2021). Eksistensi Tenun Troso Jepara Di Antara Berdirinya Perusahaan-Perusahaan Garmen. *Jurnal Teknologi Busana Dan Boga*, 9(2), 148–154.
- Arifa, S., & Nasution, M. I. P. (2025). Tantangan dan Peluang Pengembangan Sistem Informasi di Industri Kreatif: Perspektif Teknologi dan Inovasi. *Jurnal Sains Student Research*, 3(1), 93–97. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jssr.v3i1.3224>
- Arum, W. (2024). *Makna Simbolik dalam Perilaku Konsumsi Pengunjung Maid Cafe*.
- Azhari, H. (2024). *Sempat Tak Aktif, Koperasi Batik Trusmi di Cirebon akan Dibangkitkan Kembali*. Peluang News. <https://peluangnews.id/sempat-tak-aktif-koperasi-batik-trusmi-di-cirebon-akan-dibangkitkan-kembali/>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Profil Industri Mikro dan Kecil Tahun 2022* (Vol. 13). Badan Pusat Statistika.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2012). *Statistik Indonesia 2012 (Statistical Yearbook of Indonesia 2012)*. Badan Pusat Statistik (BPS).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jepara. (2018). *Kabupaten Jepara Dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jepara. <https://jeparakab.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jepara. (2022). *Publikasi Statistik Daerah Kabupaten Jepara Tahun 2019-2022*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jepara. (2023). *Statistik Daerah Kabupaten Jepara 2023*.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Departemen Perindustrian dan Perdagangan (DEPERIN). (2002). *Rencana Induk Pengembangan IKM 2002-2004: Buku I, Kebijakan dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Menengah Indonesia*. Departemen Perindustrian dan Perdagangan.
- Detik Jateng. (2024). *Pemprov Jateng Pasarkan Produk 20 UMKM ke Pasar Internasional*. Detik.com. <https://www.detik.com/jateng/berita/d-7446694/pemprov-jateng-pasarkan-produk-20-umkm-ke-pasar-internasional>
- Dewojati, C., & Nurtalia, N. (2023). Konsep Habitus Bourdieu dan Dinamika Masyarakat Tionghoa dalam Pendidikan jang Kliroe dan Korban dari Peroentoengan. *Arif: Jurnal Sastra Dan Kearifan Lokal*, 3(1), 1–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jssr.v3i1.3224>
- Florida, R. (2003). Cities and the Creative Class. *City \& Community*, 2(1), 1–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.25105/jdd.v9i2.21539>
- Gole, I. D., Widiana, I. N. W., & Supartha, I. N. (2022). Peran Entrepreneurship terhadap Kinerja IKM di Kabupaten Gianyar (Studi Kasus pada IKM Kerajinan Patung Batu Padas). *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mahendradatta*, 1(2), 106–114.
- Hartono, D., & Sipayung, M. (2024). Dinamika Identitas Budaya dalam Narasi Kontemporer: Tantangan dan Peluang dalam Era Globalisasi. *Mouse Jurnal Humaniora*, 1(2), 49–54. <https://doi.org/10.69688/mouse.v1i2.152>
- Hidayah, M. I., Juliani, P., Marini, Alamri, A. R., Kolanus, L. E., & Astuti, C. W. (2023). Pemberdayaan Masyarakat dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal Melalui Produksi Kain Tenun di Kampung Tenun Khatulistiwa. *Sosietas: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 13(2), 163–177. <https://doi.org/10.17509/sosietas.v13i1>
- Hikmah, Z. M., & Nugraini, S. H. (2021). Destination Branding Sentra Tenun Troso Sebagai Strategi Pengembangan Desa Wisata Budaya. *CITRAKARA*, 3(1), 18–30. <https://doi.org/10.33633/ctr.v3i1.5098>
- Hisyam, M. N. (2023). *Pemberdayaan Pengrajin Tenun di Kampung Tenun Sulaa oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Baubau*. Institut Pemerintahan Dalam Negeri (IPDN).
- Indaryani, M., & Sumekar, K. (2015). Koperasi sebagai Centre of Economic bagi Peningkatan Daya Saing Klaster Paguyuban Tenun Troso Jepara. *Prosiding Seminar Nasional 4th UNS SME's Summit & Awards 2015*, 139–146.
- Indonesiaimages.net. (2023, June 16). *Troso Festival, Kembali Digelar dengan*

Mengusung Pesona Tenun dan Anyaman Bambu.
<https://indonesiaindonesiaimages.net/troso-festival-kembali-digelar-dengan-mengusung-pesona-tenun-dan-anyaman-bambu/>

Indra, M. F. (2023). Analisis Rancangan Promosi Kain Tenun Troso Sebagai Warisan Budaya Jepara. *Jurnal Pustaka Desain Dan Budaya*, 2(1), 19–23.

Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*. PT Refika Aditama.

Islami, M. M., Rahyuni, S., & Rukayyah, A. (2024). Strategic Branding: Building Market Positioning and Business Growth through Integrated Management Practices. *Advances in Business & Industrial Marketing Research*, 2(2), 110–122. <https://doi.org/https://doi.org/10.60079/abim.v2i2.293>

Jepara Hari Ini. (2024). *Kerajinan Tenun Troso, Warisan Budaya Khas Jepara yang Eksotis*. Jepara Hari Ini. <https://www.jeparahariini.com/kerajinan-tenun-troso-warisan-budaya-khas-jepara-yang-eksotis/>

Mardatillah, A., Rosmayani, & Prayuda, R. (2022). *Manajemen Strategi: Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Berbasis Indigenous Product Creativity*. Marpoyan Tujuh Publishing.

Matridi, R. A., Budiman, S., & Junriana. (2023). Pola Pembinaan Inovasi Daerah oleh Badan Perencanaan Penelitian dan Pengembangan (BAPELITBANG) di Kabupaten Bintan. *Jurnal Trias Politika*, 7(1), 90–106. <https://doi.org/10.33373/jtp.v7i1.4883>

Maulana, A. (2023). *Batik Giriloyo Yogyakarta, Warisan Mataram yang Jadi Penggerak Ekonomi Desa*. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/batik-giriloyo-yogyakarta-warisan-mataram-yang-jadi-penggerak-ekonomi-desa-20eUHw78rTb>

Maulidiyah, N. L., & Syafii. (2023). Motif Khas Tenun Ikat Troso sebagai Sumber Pembelajaran Muatan Lokal Seni Rupa SMP di Kabupaten Jepara. *Eduarts: Jurnal Pendidikan Seni*, 12(1), 70–83. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eduart>

Mifthofani, W. A. (2019). Strategi Pengembangan IKM Tenun Troso di Jepara. *Diponegoro Journal of Economics*, 1(1), 170–181.

Moleong, L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

Munandar, A. (2016). The Strategy Development and Competitive Advantages of Micro Small Medium Enterprise Business Institution Toward Regional Development. *Jurnal AdBispreneur*, 1(2), 103–112. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v1i2.10233>

- Museum Rekor Dunia Indonesia. (2023). *Peragaan Menenun oleh Perajin Tenun Terbanyak*. MURI.org.
https://muri.org/Website/Rekor_detail/peragaanmenenunolehperajintenunterbanyak
- Ningtyas, E. (2015). Pierre Bourdieu, Language and Symbolic Power. *Jurnal Poetika*, III(2), 154–157.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25105/jdd.v9i2.21539>
- Paramitha, J., & Chandra, E. (2024). Pemanfaatan Simbol dan Elemen Tradisional Mega Mendung Sebagai Identitas Visual Produk Lokal Indonesia. *Jurnal Desain Dan Pengembangan*, 9(2), 171–186.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25105/jdd.v9i2.21539>
- Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. (2024). *UMKM Jateng Sumbang Kontribusi Pengentasan Kemiskinan hingga 50%*. Portal Resmi Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. <https://jatengprov.go.id/beritaopd/umkm-jateng-sumbang-kontribusi-pengentasan-kemiskinan-hingga-50/>
- Permana, A. I. S., Marimin, & Suprayitno, G. (2015). Model Konseptual Strategi Pengembangan Industri Kecil Menengah Berbasis Sumber Daya (Studi Kasus Pengembangan IKM di Pangalengan). *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 26(1), 9–22.
- Perum Jamkrindo. (2023). *Perum Jamkrindo Kudus Dukung Rekor MURI Kain Terpanjang di Indonesia*. Perum Jamkrindo.
<https://jamkrindo.co.id/blog/read/601/Perum-Jamkrindo-Kudus-Dukung-Rekor-MURI-Kain-Terpanjang-di-Indonesia>
- Purnamasari, I., Arifin, S., & Fu'ad, E. N. (2022). Strategi Pemasaran Tenun Ikat Troso dalam Menghadapi Pemasaran Global Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). *Jurnal Rekognisi Manajemen (JRM)*, 6(1), 56–65.
<http://ejournal.unisnu.ac.id/jrm/>
- Ridho, A. (2020). Toleransi Keagamaan Masyarakat di Desa Guwa Lor Kecamatan Kaliwedi Kabupaten Cirebon. *Harmoni: Jurnal Multikultural Dan Multireligius*, 19(2), 368–387. <https://ejournal.hamzanwadi.ac.id/index.php/edc/article/download/27970/6352/182612>
- Saputro, G., & Ranga, R. K. (2015). *Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat: Konsep, Teori dan Aplikasinya di Era Otonomi Daerah*. Graha Ilmu.
- Selan, S., Tasuib, R., Jehamat, L., Nope, H. A., Gero, H. M. E., & Meka, C. E. (2024). Pembangunan Inklusif sebagai Upaya Mereduksi Peminggiran Sosial Masyarakat Urban (Studi pada PKL di Pantai Tedis Kota Kupang). *Jurnal*

- Setianingrum, N., Fitria, N., Omega, R. K., Sulfaunsilah, & Chofsah, Z. A. (2024). Sinergi Triple Helix Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Di Indonesia. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(10), 77–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.59435/gjmi.v2i10.958>
- Setiawan, M. Y. (2023, July 15). *Karnival Tenun Troso di Jepara Kembali Diselenggara, Ribuan Orang Tumpah Ruah di Pinggir Jalan*. <https://jateng.tribunnews.com/2023/07/15/karnival-tenun-troso-di-jepara-kembali-diselenggara-ribuan-orang-tumpah-ruah-di-pinggir-jalan>
- Soekanto, S. (2004). *Sosiologi Suatu Pengantar* (Edisi Baru). Rajawali Pers.
- Sri Susilo, Y. (2010). Strategi Bertahan Industri Makanan Skala Kecil Pasca Kenaikan Harga Pangan dan Energi di Kota Yogyakarta. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 14(2), 225–244.
- Suyadi, S., & Suryani, S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 29(1), 1–10. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Tasya Ulayya, F. (2023). *Pemberdayaan Industri Kecil Tenun Troso oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara Provinsi Jawa Tengah*. Institut Pemerintahan Dalam Negeri (IPDN).
- Tengah, A. N. J. (2023). *BPS: Pertumbuhan Ekonomi Jateng Tahun 2022 Capai 5,31 Persen*. ANTARA News. <https://jateng.antaranews.com/berita/481866/bps--pertumbuhan-ekonomi-jateng-tahun-2022-capai-531-persen>
- Wafiroh, H. (2017). Interaksi Sosial Wanita Pengrajin Tenun Ikat Troso dalam Kegiatan PKK. *Jurnal Ijtimaiya*, 1(1), 96–111.
- Wahyudi, R. (2022). Peran Dinas Perindustrian dan Perdagangan dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah Kota Medan. *SIBATIK JOURNAL*, 1(5), 671–676. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i5.75>
- Widen, K. (2024). Peranan Kebudayaan dalam Pembangunan: Perspektif Antropologi. *Journal Ilmu Sosial, Politik Dan Pemerintahan*, 13(2), 487–499. <https://doi.org/10.37304/jispar.v13i2.14699>
- Yunianto, T. K. (2024). *Sepanjang 2023, IKM Mampu Serap 65,52% Tenaga Kerja*. Marketeers. <https://www.marketeers.com/sepanjang-2023-ikm-mampu-serap-6552-tenaga-kerja/>