

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penulisan	12
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Analisis Lingkungan	14
2.1.1 Aspek Pasar	14
2.1.2 Aspek Pemasaran	15
2.1.3 Aspek Sumber Daya Manusia	21
2.1.4 Aspek Operasional	22
2.1.5 Aspek Ekonomi dan Sosial	24
2.1.6 Aspek Hukum dan Legalitas	25
2.2 Analisis Kelayakan Bisnis	28
2.2.1 Aspek Operasional dalam Kelayakan Bisnis	28
2.2.2 Aspek Sumber Daya Manusia dalam Kelayakan Bisnis	29
2.2.3 Aspek Keuangan	29
2.2.4 Aspek Pasar dalam Kelayakan Bisnis	35

2.2.5 Aspek Pemasaran dalam Kelayakan Bisnis	35
2.3 <i>Business Plan</i>	36
2.3.1 <i>Marketing Plan</i>	36
2.3.2 <i>Organizational Plan</i>	37
2.3.3 <i>Financial Plan</i>	37
2.3.4 Resiko Bisnis	38
2.3.5 Business Model Canvas	39
2.4 Kerangka Berpikir.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Pendekatan Penulisan.....	43
3.2 Lokasi Usaha.....	43
3.3 Fokus Penulisan	43
3.4 Jenis Data	44
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5.1 Observasi.....	44
3.5.2 Wawancara Terstruktur.....	45
BAB IV PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2 Visi dan Misi.....	47
4.2.1 Visi	47
4.2.2 Misi	47
4.3 Analisis Lingkungan	47
4.3.1 Aspek Pasar.....	47
4.3.3 Aspek Sumber Daya Manusia.....	51
4.3.4 Aspek Operasional	53
4.3.5 Aspek Ekonomi dan Sosial Budaya	55
4.3.6 Aspek Legalitas.....	56
4.3.7 Analisis SWOT	56
4.3.8 Risiko Bisnis	61
4.4 Analisis Kelayakan Bisnis	64
4.4.1 Aspek Operasional.....	64

4.4.2 Aspek Sumber Daya Manusia.....	66
4.4.3 Aspek Pemasaran	67
4.4.4 Aspek Keuangan	76
4.4.5 Business Model Canvas	80
4.6 <i>Business Plan</i>	84
4.6.1 <i>Marketing Plan</i>	84
4.6.2 <i>Organizational Plan</i>	91
4.6.3 <i>Financial Plan</i>	98
BAB V PENUTUP	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	135



FEB UNDIP