

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	19
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	19
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	20
1.4 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Landasan Teori .....	23
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	23
2.1.2 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	27
2.1.3 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	32
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	36
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam Dimensi Lingkungan.....	42
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam Dimensi Sosial.....	44
2.1.7 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam Dimensi Tata Kelola.....	47
2.1.8 <i>Financial Distress</i> .....	49
2.1.9 Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	55



3.7	Pengujian Hipotesis.....	114
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		117
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	117
4.2	Analisis Data.....	118
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	118
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	123
4.2.3	Uji Hipotesis.....	141
4.3	Pembahasan.....	159
4.3.1	Pembahasan Pengaruh CSR Terhadap <i>Financial Distress</i> .....	159
4.3.2	Pembahasan Pengaruh CSR Dalam Dimensi Lingkungan Terhadap <i>financial distress</i> .....	162
4.3.3	Pembahasan Pengaruh CSR Dalam Dimensi Sosial Terhadap <i>financial distress</i> .....	166
4.3.4	Pembahasan Pengaruh CSR Dalam Dimensi Tata Kelola Terhadap <i>financial distress</i> .....	170
4.3.5	Pembahasan Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>financial distress</i> .....	174
4.3.6	Pembahasan Pengaruh <i>Cash Ratio</i> Terhadap <i>financial distress</i> .....	176
4.3.7	Pembahasan Pengaruh <i>Firm Size</i> dan <i>Cash Ratio</i> Sebagai Variabel Kontrol.....	178
BAB V PENUTUP.....		184
5.1	Kesimpulan.....	184
5.2	Keterbatasan.....	187
5.3	Saran.....	188
5.3.1	Bagi Perusahaan.....	188
5.3.2	Bagi Investor.....	190
5.3.3	Bagi Penelitian Selanjutnya.....	193
DAFTAR PUSTAKA.....		195
LAMPIRAN.....		223