

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmadi Miru, *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia* (Universitas Airlangga, 2000).
- Albert Stucki, *Privacy Handbook: Guidelines, Exposures, Policy Implementation, and International Issue* (Ohn Wiley & Sons, Inc, 2003).
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2004).
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen* (Jakarta: Sinar Grafika, 2008).
- Esti Royani, dkk. *Rekonstruksi Hukum E-Commerce di Indonesia*, (Purwokerto: Amerta Media, 2023).
- Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial* (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1990).
- Hans Kelsen, *Tanggung Jawab Hukum* (Jakarta: Konstitusi press, 2021).
- Janus Sidabalok. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. (Medan: Citra Aditya Bakti, 2014), 39. C.S.T. Kansil. *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*. (Jakarta: Balai Pustaka, 1989).
- M. Ali Mansyur, *Penegakan Hukum tentang Tanggung Gugat Produsen dalam Perwujudan Perlindungan Konsumen* (Yogyakarta: Genta Press), 238.
- Marissa Grace Haque-Fawzi, dkk. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi*, (Banten: Paskal Books, 2022).
- McCusker & Gunaydin, *Research Using Qualitative, Quantitative or Mixed Methods and Choice Based on The Research* (Perfusion, 2015).
- Peter Mahmud Marzuki. *Penelitian Hukum*. (Jakarta: Kencana Prenada Group, 2013).
- Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*, (Jakarta: Prenhalindo, 2000)

- Philipus M. Hadjon, *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia*, (Surabaya: PT. Bina Ilmu, 1987).
- Rachmadi Usman, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia* (Jakarta: Sinar Grafika, 2022).
- Rinitami Njatrijani, *Hukum Perlindungan Konsumen* (Semarang: CV. Tigamedia Pratama, 2018).
- Sabtarini Kusumaningsih dkk, *Buku Panduan Marketplace*, (Jawa Timur: CV. Global Aksara Pres, 2021).
- Setiono. *Supremasi Hukum*. (Surakarta: Universitas Negeri Solo, 2004).
- Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen* (Jakarta: Grasindo, 2000).
- Soerjono Soekanto, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penegakan Hukum*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, (Bandung: ALFABETA, 2019).
- Sukirno, S. *Teori Mikro Ekonomi*, (Jakarta: Rajawali Press, Cetakan Keempat Belas, 2002).
- Suyud Margono, *Penyelesaian Sengketa Bisnis: Alternative Dispute Resolutions (ADR)* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).
- Thamrin Abdullah & Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- Widjaja Gunawan dan Yani Ahmad. *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2022).
- Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013).

Jurnal

- Afrineldi, “Perlindungan Konsumen dalam Perdagangan Elektronik E-Commerce”, *Jurnal Ilmiah Publika* Vol. 9 No. 1 (2021): 10.

- Alifia Jasmine, dkk. “Tanggung Jawab Platform Marketplace Terhadap Penjualan Ponsel (Mobile Phone) Ilegal Berdasarkan Hukum Nasional”, *Jurnal Masalah-Masalah Hukum*, Vol 51 No. 4 (Oktober 2022): 383, <https://doi.org/10.14710/mmh.51.4.2022.378-389>
- Ayuni Nilam Cahya, “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen (Studi Kasus Informasi Flash Sale Menyesatkan Bagi Konsumen”, *Unes Law Review*, Vol. 6 No. 3, (Maret 2024): 7481, <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i3>
- Emmy Febriani Thalib & Ni Putu Suci Meinarni, “Tinjauan Yuridis Mengenai Marketplace Berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia”, *Jurnal IUS: Kajian Hukum dan Keadilan*, Vol 7 No. 2, (Agustus 2019): 198, <https://doi.org/10.29303/ius.v7i2.622>
- Fransiska Novita Eleanora, “Prinsip Tanggung Jawab Mutlak Pelaku Usaha Terhadap Ketentuan Pasal 27 UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen”, *Jurnal Krtha Bhayangkara*, Vol 12 No. 2, 2018, 216-219. <https://doi.org/10.31599/krtha.v12i2.26>
- Grace Henni Tampongangoy. “Arbitrase Merupakan Upaya Hukum dalam Penyelesaian Sengketa Dagang Internasional”, *Jurnal Lex et Societatis*, Vol. III No. 1 (Januari – Maret 2015).
- Indah Sari, “Perbuatan Melawan Hukum (PMH) dalam Hukum Pidana dan Hukum Perdata”, *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, Vol 11 No. 1, 2020, 69. <https://doi.org/10.35968/jh.v11i1.651>
- Mahir Prana, “Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia”, *Jurnal Trunojoyo*, Vol 9 No. 2 (2015). <https://doi.org/10.24002/modus.v27i2.554>
- Muhammad Atho Mudzhar, dkk. “Perlindungan Hukum bagi Investor dalam Pasar Modal”, *Jurnal Cita Hukum*, Vol 2 No.2 (Desember, 2014). <https://doi.org/10.15408/jch.v1i2.1473>
- Nadya Zuleia, dkk. “Perlindungan Konsumen terhadap Testimoni Palsu dalam Bertransaksi di E-Commerce”, *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara* Vol. 1, No. 6 (Desember 2024 – Januari 2025).
- Okky Tiara Putri & Arief Suryono, “Analisis Flash Sale Berdasarkan Undang-Undang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat”, *Jurnal Hukum, Pendidikan, dan Sosial Humaniora* Vol 1, No. 3 (May 2024). <https://doi.org/10.62383/aliansi.v1i3.228>

Paulus Andrean, Teng Berlianty, & Sarah Selfina Kuahaty. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam Penjualan Dengan Menggunakan Fake Order Pada Jual-Beli Online”, *Jurnal Pattimura Law Study Review Vol 2 No. 1* (2024). <https://doi.org/10.47268/palasrev.v2i1.13784>

Rafida Aviola Hana & Muzakar Isa, “Pengaruh Fake Buyer dan Fake Review terhadap Purchase Intention Produk Fashion pada Marketplace Shopee dengan Trust sebagai Variabel Intervening, *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SME's)*”, Vol 17, No. 3 (November 2024). <https://doi.org/10.35508/jom.v17i3.19288>

Roby Dadhan Marganti Ritonga, “Itikad Baik Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen”, *Jurnal Gagasan Hukum*, Vol 2 No. 1, (Juni, 2020). <https://doi.org/10.31849/jgh.v2i01.8236>

Syaharie Jaang, “Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Berdasarkan Prinsip Keadilan”, *Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains*, Vol 2 No. 5, (Mei, 2023).

Artikel & Website

Alga, “*Dituduh Pakai Fake Buyer, Melvina Husyanti Owner Daviena Skincare Berani Bongkar Bukti: Sampah*” <https://jatim.tribunnews.com/2023/10/11/dituduh-pakai-fake-buyer-melvina-husyanti-owner-daviena-skincare-berani-bongkar-bukti-sampah?page=2> diakses pada 11 Maret 2025.

IndoBuzzer, “*Keamanan Menggunakan Jasa Fake Order Pada Toko Shopee*”, <https://www.indobuzzer.com/keamananfakeorder>, diakses pada 26 November 2024.

Infopublik.id, “*Memiliki Keluhan Terkait Produk? Ini Cara Melayangkan Aduan ke BPN*”, <https://infopublik.id/kategori/infografis/869320/memiliki-keluhan-terkait-produk-ini-cara-melayangkan-aduan-konsumen-ke-bpn> diakses pada 21 Maret 2025.

Kementerian Perdagangan RI, “*Kemendag Catat 4.114 Layanan Konsumen Sepanjang 2024*” <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/kemendag-catat-4114-layanan-konsumen-sepanjang-2024#:~:text=Pada%20sektor%20jasa%20keuangan%2C%20pengadua>

n%20konsumen%20didominasi%20mengenai%20permasalahan%20isi yang%20tertib%2C%22%20ujar%20Rusmini diakses pada 20 Maret 2025.

Kirana Lalita Pristy, "*Pandemi Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Ekonomi Digital*" <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/3558-pandemi-covid-19-dan-dampaknya-terhadap-ekonomi-digital> diakses pada 10 Maret 2025.

Kominfo, "*Pemerintah Dorong Pertumbuhan E-Commerce*". https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6020/Menkoinfo%3A+Pemerintah+Dorong+Pertumbuhan+eCommerce+Indonesia/0/berita_satker, diakses tgl 20 November 2024.

Kompas.id, "*Indonesia Masih Jadi Negara Konsumen*", <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/12/14/posisi-indonesia-sekarang-masih-negara-konsumsi-teknologi>, diakses pada 26 November 2024.

Kontan, Id., "*Transaksi E-Commerce ditargetkan \$ 130 Miliar*". <http://industri.kontan.co.id/news/transaksi-e-commerce-ditargetkan-us-130-miliar> , diakses pada 20 November 2024.

Kontan.co.id, "*Hati-hati, OJK Perkirakan Kasus Penipuan akan Marak Jelang Lebaran, Ini Modusnya*" <https://keuangan.kontan.co.id/news/hati-hati-ojk-perkirakan-kasus-penipuan-akan-marak-jelang-lebaran-ini-modusnya> diakses pada 20 Maret 2025.

Mahir Pradana, "*Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia*", Jurnal Trunojoyo, Vol 9 No. 2 (2015). <http://journal.trunojoyo.ac.id/neo-bis/article/view/1271> , diakses pada 20 November 2024.

Moota, "*7 SOP Jualan Online yang Wajib Diterapkan*", <https://moota.co/7-standar-sop-yang-wajib-diterapkan-dalam-berjualan-online/> diakses pada 7 Maret 2025.

Muhammad Idris, "*Apa Itu Marketplace dan Bedanya dengan Toko Online Maupun E-Commerce?*" <https://money.kompas.com/read/2021/09/29/134757926/apa-itu-marketplace-dan-bedanya-dengan-toko-online-maupun-e-commerce?page=all> diakses pada 10 Maret 2025.

Muhammad Irfan, "*Upaya Pemerintah dalam Meningkatkan Perlindungan di Konsumen Indonesia*" <https://www.kompasiana.com/muhammadirfan5596/6557fa7>

0ee794a03e93ca572/upaya-pemerintah-dalam-meningkatkan-perlindungan-konsumen-di-indonesia?page=1&page_images=1 diakses pada 22 April 2025.

Shopee, “(Pengembalian Barang/Dana) Apa syarat & ketentuan Pengembalian Barang dan/atau Dana di Shopee?” <https://www.help.shopee.co.id> diakses pada 22 April 2025.

Wanda Andita Putri, “Strategi Marketing Bisnis Online ‘Fake Buyer’ sedang Ramai Diberbincangkan, Apa itu?” <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5420576/strategi-marketing-bisnis-online-fake-buyer-sedang-ramai-diberbincangkan-apa-itu?page=4>, diakses pada 11 Maret 2025.

Wely Putri Melati, “Pandemi Covid-19 dan Menurunnya Perekonomian Indonesia”. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16064/Pandemi-Covid-19-Dan-Menurunnya-Perekonomian-Indonesia.html> diakses pada 10 Maret 2025.