

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P)
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PENGUNJUNG
DI AGROWISATA KEBUN BUAH AGRO CEPOKO
KECAMATAN GUNUNGPATI, KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh:

ADINDA YUSRI NAZHIFAH



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P)
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PENGUNJUNG
DI AGROWISATA KEBUN BUAH AGRO CEPOKO
KECAMATAN GUNUNGPATI, KOTA SEMARANG**

Oleh:

ADINDA YUSRI NAZHIFAH
NIM: 23020320120009

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Adinda Yusri Nazhifah
NIM : 230020320120009
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Keputusan Berkunjung Pengunjung di Agrowisata Kebun Buah Agro Cepoko Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.** dan **Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc**

Semarang, April 2025



Adinda Yusri Nazhifah

Mengetahui

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Pembimbing Anggota

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Judul Skripsi

: ANALISIS PENGARUH BAURAN
PEMASARAN (7P) TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG
PENGUNJUNG DI AGROWISATA
KEBUN BUAH AGRO CEPOKO
KECAMATAN GUNUNGPATI, KOTA
SEMARANG

Nama Mahasiswa

: ADINDA YUSRI NAZHIFAH

NIM

: 23020320120009

Program Studi/Departemen

: SI AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas

: PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal...**26 JUN 2025**...

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Pembimbing Anggota

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen

Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

ADINDA YUSRI NAZHIFAH. 23020320120009. 2025. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Berkunjung Pengunjung di Agrowisata Kebun Buah Agro Cepoko Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang. (Pembimbing : **WILUDJENG ROESSALI** dan **TITIK EKOWATI**).

Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, dan Physical Evidence*) dan untuk menganalisis variabel bauran pemasaran 7P yang paling dominan memengaruhi keputusan berkunjung pengunjung di Agrowisata Kebun Buah Agro Cepoko. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober – Desember 2024 di Kebun Buah Agro Cepoko Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang.

Penelitian ini dilakukan berdasarkan permasalahan yang dihadapi Kebun Buah Agro Cepoko meliputi persaingan dengan berbagai agrowisata lain di wilayah Gunungpati, kurangnya promosi dan penyebaran informasi yang menyebabkan rendahnya jumlah kunjungan wisatawan, belum adanya inovasi dalam pengolahan hasil panen seperti jambu kristal yang hanya dijual sebagai buah segar, serta kurangnya manajemen profesional dan sumber daya manusia yang terlatih dalam pengelolaan agrowisata dan pemasaran, sehingga potensi besar yang dimiliki belum dapat dikembangkan secara optimal. Metode penelitian adalah metode survei dengan penentuan sampel secara *Purposive sampling* dengan pengunjung Kebun Buah Agro Cepoko sebagai sampel. Metode pengambilan sampel dilakukan secara *accidental sampling*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini terdiri atas data primer dan data sekunder. Data yang diperoleh kemudian diolah dan dianalisis menggunakan metode analisis regresi logistik dengan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa produk (X1), harga (X2), promosi (X4), dan orang (X5) berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung pada α 0,05, sedangkan variabel tempat (X3), proses (X6), dan bukti fisik (X7) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di Kebun Buah Agro Cepoko. Variabel bauran pemasaran yang paling dominan mempengaruhi keputusan berkunjung di Kebun Buah Agro Cepoko yaitu dari variabel Harga (X2) sebesar 0,634.

KATA PENGANTAR

Kebun Buah Agro Cepoko merupakan salah satu tempat Agrowisata yang terletak di Kecamatan Gunungpati Kota Semarang. Kebun Buah Agro Cepoko yaitu tempat wisata yang menjual produk dan jasa yang dapat juga sebagai destinasi wisata petik buah dan sekaligus sebagai pengetahuan dan pembelajaran tentang alam. Kebun Buah Agro Cepoko di bawah naungan dinas pertanian pemerintah kota Semarang, yang bekerja sama dengan masyarakat desa cepoko. Penerapan bauran pemasaran 7P (*product, price, place, promotion, people, process, physical evidence*) berguna untuk meningkatkan keputusan berkunjung di Kebun Buah Agro Cepoko serta meningkatkan keputusan untuk membeli dari konsumen/pelanggan atas produk-produk yang ditawarkan.

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Berkunjung Pengunjung di Agrowisata Kebun Buah Agro Cepoko Kecamatan Gunungpati Kota Semarang”. Proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku dosen pembimbing utama dan Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku dosen pembimbing anggota yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

3. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., PhD. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku ketua program studi S1-Agribisnis
5. Suryani Nurfadillah, S. E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis
6. Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku dosen wali penulis yang telah memberikan arahan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi
7. Seluruh dosen Program Studi Agribisnis yang telah berjasa memberikan ilmu dan pembelajaran selama masa perkuliahan
8. Orangtua penulis Bapak Abdul Holid dan Ibu Tuti Mahdalena penulis yang selalu memberikan kasih sayang dan tak henti-hentinya selalu mendoakan serta memotivasi untuk senantiasa bersemangat dan tak mengenal kata putus asa. Terima kasih atas segala dukungannya. Semoga dimasa depan penulis bisa membalas semua yang telah diberikan dan penulis berharap semoga Allah selalu melindungi mereka.
9. Kedua Abang penulis Abdu Rahman Habib dan Muhammad Rizky Ananda yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
10. Sahabat penulis Aisyah Amaliyah yang selalu mendoakan dan mendukung penulis.
11. Adelia Damai Cahyantari salah satu sahabat penulis yang selalu menghibur dan mendukung penulis.
12. Teman-teman CRG yang menjadi teman baik penulis selama proses perkuliahan berlangsung.

13. Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk diri saya sendiri, karena telah berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu bertanggung jawab untuk menyelesaikan tugas akhirnya dan bisa mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak memutuskan menyerah walau sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikannya semaksimal mungkin. Berbahagialah selalu dimanapun berada. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan untuk tahap selanjutnya. Demikian pengantar yang dapat penulis sampaikan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Semarang, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	5
1.3 Manfaat	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Agrowisata	6
2.2 Pemasaran	7
2.3 Bauran Pemasaran.....	8
2.4 Keputusan Berkunjung.....	11
2.5 Indikator Keputusan Berkunjung.....	13
2.6 Penelitian Terdahulu	15
BAB III. METODE PENELITIAN	19
3.1 Kerangka Pemikiran.....	19
3.2 Hipotesis	21
3.3 Waktu dan Lokasi	21
3.4 Metode Penelitian	21
3.5 Metode Penentuan dan Pengambilan Sampel	22
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.7 Metode Analisis Data.....	26
3.8 Konsep Pengukuran	33

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Kebun Buah Agro Cepoko	36
4.2 Jumlah Pengunjung Kebun Buah Agro cepoko	38
4.3 Karakteristik Responden.....	39
4.4 Hasil Uji Instrumen.....	45
4.5 Hasil Analisis Regresi Logistik.....	47
 BAB IV. SIMPULAN DAN SARAN	 54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	55
 DAFTAR PUSTAKA.....	 56

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	15
2. Kategori Skor dalam Skala Likert.....	26
3. Konsep Pengukuran Variabel Bebas (independent).....	32
4. Konsep pengukuran variabel terikat (dependent)	35
5. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin	38
6. Jumlah responden berdasarkan usia.....	40
7. Jumlah responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	41
8. Jumlah responden berdasarkan pekerjaan.....	42
9. Jumlah responden berdasarkan pendapatan	43
10. Jumlah responden fruekuensi berkunjung	43
11. Hasil uji validasi	44
12. Hasil uji realibilitas	46
13. Hasil uji regresi logistic	47
14. Uji keseluruhan model (<i>Overall Model Fit</i>)	48
15. Uji kelayakan model regresi (<i>Goodness of fit test</i>).....	49
16. Uji koefisien determinan (<i>Nagelkerke's R Square</i>)	50
17. Uji Simultan (<i>Omnibus Tests of model coefficients</i>).....	51

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitain	60
2. Identitas dan karakteristik responden.....	68
3. Total skor jawaban kuesioner	75
4. Jumlah pengunjung Kebun Buah Agro Cepoko	79
5. Hasil uji instrument.....	80
6. Uji regresi logistik.....	84
7. Dokumentasi	86
8. Riwayat hidup penulis.....	88