

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PETANI
TERHADAP PEMASARAN DIGITAL BUNGA KRISAN
DI KECAMATAN BANDUNGAN
KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

FERRA FRANSISCA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PETANI
TERHADAP PEMASARAN DIGITAL BUNGA KRISAN
DI KECAMATAN BANDUNGAN
KABUPATEN SEMARANG

Oleh

FERRA FRANSISCA
NIM : 23020321130041

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ferra Fransisca
N I M : 23020321130041
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Petani Terhadap Pemasaran Digital Bunga Krisan di Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang** dan penelitian yang terkait merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.** dan **Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, 23 Juni 2025

Penulis,



Ferra Fransisca

Mengetahui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI MINAT PETANI
TERHADAP PEMASARAN DIGITAL
BUNGA KRISAN DI KECAMATAN
BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG

Nama Mahasiswa : FERRA FRANSISCA

Nomor Induk Mahasiswa : 23020321130041

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

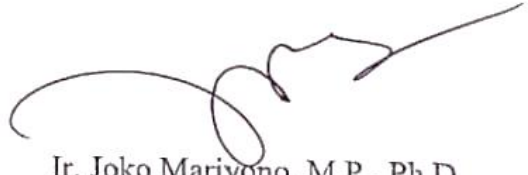
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 25 JUN 2025

Pembimbing Utama



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Pembimbing Anggota



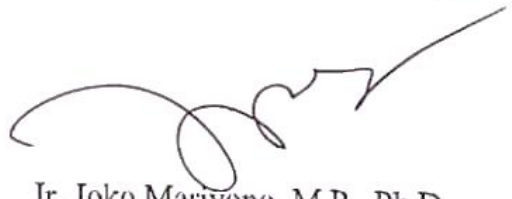
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



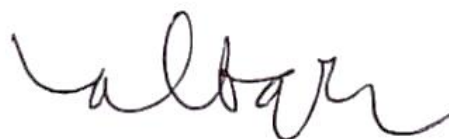
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

FERRA FRANSISCA. 23020321130041. 2025. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Petani Terhadap Pemasaran Digital Bunga Krisan di Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. (Pembimbing: **AGUS SETIADI** dan **JOKO MARIYONO**)

Penelitian bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat petani terhadap pemasaran digital bunga krisan di Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang. Penelitian dilakukan pada bulan Maret hingga April 2025 di Desa Candi dan Desa Kenteng, Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah. Penentuan lokasi dilakukan secara *purposive* dengan pertimbangan bahwa Desa Candi dan Desa Kenteng merupakan wilayah sentra budidaya krisan di Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang.

Metode penelitian yaitu survei. Metode penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria bahwa sampel merupakan petani yang aktif membudidayakan krisan. Sampel yang digunakan yaitu sebanyak 100 petani. Jumlah sampel ditentukan dengan menggunakan rumus Lemeshow. Data yang digunakan terdiri dari data primer yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dan data sekunder yang diperoleh melalui buku, artikel, dan publikasi yang diterbitkan oleh instansi yang berkaitan dengan penelitian. Alat ukur yang digunakan yaitu skala likert. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS 27.

Penelitian ini menggunakan teori UTAUT yang terdiri dari empat variabel yaitu harapan kinerja, harapan upaya, pengaruh sosial, dan kondisi pendukung. Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,729 yang berarti variabel harapan kinerja, harapan upaya, pengaruh sosial, dan kondisi pendukung mampu menjelaskan variabel minat petani terhadap pemasaran digital bunga krisan sebesar 72,9% sedangkan 27,1% sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian. Hasil uji F menunjukkan bahwa harapan kinerja, harapan upaya, pengaruh sosial, dan kondisi pendukung berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat petani terhadap pemasaran digital bunga krisan dengan nilai signifikansi sebesar $< 0,001$. Hasil uji t menunjukkan bahwa harapan kinerja, harapan upaya, dan kondisi pendukung berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat petani terhadap pemasaran digital bunga krisan dengan nilai signifikansi masing-masing variabel sebesar 0,008; $< 0,001$; dan 0,002 sedangkan variabel pengaruh sosial tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat petani terhadap pemasaran digital bunga krisan dengan nilai signifikansi sebesar 0,213.

Simpulan dari penelitian ini yaitu faktor-faktor yang memengaruhi minat petani terhadap pemasaran digital bunga krisan di Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang yaitu variabel harapan kinerja, harapan upaya, dan kondisi pendukung. Saran yang dapat diberikan yaitu perlunya pengadaan forum diskusi petani untuk berbagi pengalaman dan peningkatan pelatihan dan pendampingan terkait pemanfaatan pemasaran digital.

KATA PENGANTAR

Minat petani terhadap pemasaran digital merupakan ketertarikan untuk menggunakan *platform* digital dalam memasarkan produk pertaniannya. Minat petani terhadap teknologi termasuk pemasaran digital dapat dianalisis melalui model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). Model UTAUT menjelaskan bahwa minat dalam penggunaan teknologi dipengaruhi oleh harapan kinerja, harapan upaya, pengaruh sosial, dan kondisi pendukung.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Petani Terhadap Pemasaran Digital Bunga Krisan di Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang” tepat pada waktunya. Tujuan penyusunan skripsi ini yaitu sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan penuh dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing serta memberikan kritik dan saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini;
2. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Dosen Wali yang telah membimbing serta memberikan kritik dan saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini;

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;
4. Bapak Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;
6. Bapak Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis;
7. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. dan Ibu Fatikhah Nurul Fajri, S.P., M.P selaku Dosen Penguji dan Ibu Annisa Firdauzi, S.P., M.P. selaku PUAP yang telah memberikan kritik dan saran;
8. Dosen dan Staff Administrasi Program Studi S-1 Agribisnis Universitas Diponegoro yang telah membantu proses belajar mengajar dan pengurusan administrasi;
9. Bapak Suyono dan Ibu Siti Nor Khayati selaku orang tua penulis serta Amanda, Adelia, dan Rama selaku adik-adik penulis, terima kasih atas kehadiran dan dukungan yang menjadi sumber kekuatan terbesar dalam setiap langkah penulis hingga skripsi ini terselesaikan;
10. Rifqi Fatekhatus Shofyan, terima kasih atas afirmasi, dukungan, dan doa yang menyertai dari awal penyusunan sampai skripsi ini terselesaikan;
11. Alifa, Rizka, Happy, dan Diba teman-teman perkuliahan penulis, terima kasih telah menyediakan ruang berbagi cerita dan ruang untuk bertumbuh bersama hingga saat ini;

12. Sahabat-sahabat penulis Febby, Arumi, Feni, dan Mila terima kasih atas dukungan yang tak pernah terputus meskipun kita terpaut oleh jarak;
13. Teman-teman Agribisnis 2021, terima kasih atas segala kebersamaan dan dukungan selama masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir;
14. Balai Penyuluh Pertanian Kecamatan Bandungan yang telah memberikan informasi yang diperlukan kepada penulis dalam proses penelitian;
15. Bapak Muhammad Tamziz, Bapak Marzuki, Bapak Ponimin, Bapak Sujar dan petani-petani krisan di Desa Candi dan Desa Kenteng yang berkenan membantu pelaksanaan penelitian;
16. Terakhir, terima kasih saya ucapkan kepada diri sendiri atas segala usaha, kesabaran, dan keberanian sepanjang perjalanan ini. Terima kasih karena tetap bertahan di tengah lelah, mencoba di atas segala ragu, dan senantiasa bertanggungjawab atas apa yang sudah kamu mulai.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan baik dari segi teknis maupun segi materi. Penulis mengharapkan kritik dan saran membangun dari pembaca sebagai bahan evaluasi. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Semarang, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	 6
2.1. Tanaman Krisan (<i>Chrysanthemum sp</i>).....	6
2.2. Petani.....	7
2.3. Minat	9
2.4. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	10
2.5. Pemasaran.....	13
2.6. Penelitian Terdahulu	15
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	 17
3.1. Kerangka Pemikiran Penelitian	17
3.2. Hipotesis Penelitian.....	19
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.4. Metode Penelitian.....	19
3.5. Analisis Data	21
3.6. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	27

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	30
4.2. Karakteristik Responden	35
4.3. Minat Petani Terhadap Pemasaran Digital Bunga Krisan	42
4.4. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Petani Terhadap Pemasaran Digital Bunga Krisan.....	44
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	71
RIWAYAT HIDUP.....	118

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	15
2. Pengukuran Variabel Penelitian.....	29
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	37
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	39
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berusahatani	40
7. Hasil Uji Validitas Variabel Harapan Kinerja (X1)	45
8. Hasil Uji Validitas Variabel Harapan Upaya (X2).....	45
9. Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh Sosial (X3).....	46
10. Hasil Uji Validitas Variabel Kondisi Pendukung (X4).....	47
11. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Petani Terhadap Pemasaran Digital Bunga Krisan (Y).....	47
12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	48
13. Hasil Uji Normalitas	49
14. Hasil Uji Multikolinearitas	50
15. Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
16. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	52
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
18. Hasil Uji F (Simultan).....	55
19. Hasil Uji t (Parsial)	56

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	71
2. Peta Administratif Kecamatan Bandungan	77
3. Identitas Responden	78
4. Tabulasi Data Harapan Kinerja (X1)	83
5. Tabulasi Data Harapan Upaya (X2)	88
6. Tabulasi Data Pengaruh Sosial (X3)	93
7. Tabulasi Data Kondisi Pendukung (X4)	98
8. Tabulasi Data Minat Petani Terhadap Pemasaran Digital (Y).....	103
9. Hasil Uji Instrumen Penelitian	106
10. Hasil Uji Asumsi Klasik	113
11. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	115
12. Dokumentasi	116