

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI TAMAN BUNGA NUSANTARA
KABUPATEN CIANJUR, JAWA BARAT**

SKRIPSI

**Oleh:
NAJMA NAFISAH**



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI TAMAN BUNGA NUSANTARA
KABUPATEN CIANJUR, JAWA BARAT

Oleh

NAJMA NAFISAH
NIM : 23020321130071

Salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najma Nafisah
N I M : 23020321130071
Program studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Bunga Nusantara, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu,
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D** dan **Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M. Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal – hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatnya ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, 2025

Penulis



Mengetahui:

Pembimbing Anggota

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M. Sc.

Pembimbing Utama

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D

Judul Skripsi : PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
DI TAMAN BUNGA NUSANTARA,
KABUPATEN CIANJUR, JAWA BARAT

Nama Mahasiswa : NAJMA NAFISAH

Nomor Induk Mahasiswa : 23020321130071

Program Studi/Departemen : S – 1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal . 30 JUN 2025 .

Pembimbing Utama



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D

Pembimbing Anggota



Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M. Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Uji Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph. D.

Ketua Departemen



Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

NAJMA NAFISAH. 23020321130071. 2025. Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Bunga Nusantara, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat (Pembimbing: **JOKO MARIYONO** dan **TITIK EKOWATI**).

Agrowisata merupakan bentuk pariwisata yang menggabungkan kegiatan pertanian dengan pariwisata. Bauran pemasaran 7P merupakan pendekatan strategis yang dapat digunakan untuk menganalisis pelayanan dan pengalaman pengunjung di agrowisata. Penelitian bertujuan untuk: 1) mengidentifikasi persepsi pengunjung terhadap pelaksanaan bauran pemasaran 7P di Taman Bunga Nusantara, Kabupaten Cianjur Jawa Barat; 2) menganalisis tingkat kepuasan pengunjung di Taman Bunga Nusantara, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat; dan 3) menganalisis pengaruh bauran pemasaran 7P terhadap kepuasan pengunjung di Taman Bunga Nusantara Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. Penelitian dilaksanakan pada bulan Maret 2025 sampai April 2025 di Taman Bunga Nusantara yang berlokasi di Kabupaten Cianjur, Jawa Barat.

Metode penelitian adalah survey. Melalui metode survei diharapkan diperoleh gambaran yang jelas mengenai persepsi dan tingkat kepuasan pengunjung berdasarkan aspek bauran pemasaran 7P di Taman Bunga Nusantara. Penentuan sampel menggunakan *non probability sampling*, sedangkan pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Penentuan jumlah sampel mengacu pada rumus Isaac dan Michael, sehingga diperoleh 100 responden. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil wawancara dengan bantuan kuesioner, sedangkan data sekunder diperoleh dari data perusahaan terkait dan sumber literatur. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis CSI dan IPA, serta analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Indeks skor *product* adalah 81% yang berarti sangat baik, biaya yang dikeluarkan pengunjung pada variabel *price* adalah sangat rendah yaitu kurang dari atau sama dengan Rp685.000, indeks skor *place* adalah 79,7% yang berarti baik, indeks skor *promotion* adalah 76,5% yang berarti baik, indeks skor *people* adalah 80% yang berarti sangat baik, indeks skor *process* adalah 81,9% yang berarti sangat baik, dan *physical evidence* adalah 82,8% yang berarti sangat baik; 2) perhitungan nilai CSI terhadap keseluruhan atribut diperoleh nilai sebesar 79,40% yang termasuk dalam kategori puas. Meskipun demikian, masih terdapat kinerja atribut yang kurang sesuai dengan kepentingan pengunjung. Atribut tersebut antara lain daya tarik promosi penjualan dan pelaksanaan kegiatan promosi secara langsung; dan 3) Secara serempak variabel bauran pemasaran 7P: *product*, *price*, *place*, *promotion*, *people*, *process*, dan *physical evidence* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Secara parsial variabel bauran pemasaran *product*, *place*, *promotion* *process*, dan *physical evidence* berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung, sedangkan variabel *price* dan *people* tidak berpengaruh.

KATA PENGANTAR

Agrowisata merupakan serangkaian aktivitas wisata terpadu yang menempatkan sektor primer (pertanian) di kawasan sektor tersier (pariwisata). Taman Bunga Nusantara merupakan salah satu usaha agrowisata yang terletak di Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. Agrowisata ini memiliki luas sekitar 35 hektare yang menyajikan berbagai jenis varietas bunga dari seluruh dunia. Namun seiring berjalannya waktu agrowisata ini mengalami fluktuasi jumlah pengunjung yang cukup drastis, terutama sejak pandemi COVID – 19. Selain itu, manajemen pengelolaan fasilitas yang kurang memadai turut menjadi keresahan bagi beberapa pengunjung. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk melakukan penerapan strategi bauran pemasaran yang baik.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Bunga Nusantara, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat”. Penulis menyadari bahwasannya selesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari keterlibatan berbagai pihak. Melalui kesempatan yang diberikan, penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Utama serta Koordinator Laboratorium Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat S-1 Agribisnis yang telah berkenan memberikan waktu, arahan, dan masukan selama proses penyusunan penelitian sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

2. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M. Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah berkenan memberikan waktu, arahan, dan masukan selama proses penyusunan penelitian sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
3. Prof. Sugiharto S.Pt., M.Sc., PhD selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis.
6. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen S1 Agribisnis.
7. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph. D. selaku Dosen Wali.
8. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi S1 Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian.
9. Bapak Yanwar Hidayat serta seluruh *staff* Taman Bunga Nusantara yang telah membantu memberikan arahan dan izin penelitian.
10. Keluarga tercinta, yaitu Bambang Hernowo Hadi dan Darmini selaku kedua orangtua, serta Bayu Prasetyo Aji dan Andika Widya Putri selaku kakak penulis yang selalu menyertai doa dan dukungan tiada henti.
11. Sahabat terkasih, Aisyah Syafitri, Annisa Shifa, Aqilla Pirly, Deswita Ayudhia, Najma Adilah, Saffana Zahra, dan Tazkiya Yaumil yang senantiasa hadir memberikan semangat, nasihat, dan dukungan selama masa perkuliahan.

12. Sahabat seperantauan, Arib Taufiqurahman. Diandra Diva, Dzikri Nurazizi, Hasna Askar, Rakha Ramadan, Nabila Adzkia, Nisrina Zahra, Siti Sarah, Zahran Aflah atas kebersamaan, dukungan, dan semangat di tengah jauhnya kampung halaman.
13. Alma Nur Fajar, selaku sahabat penulis yang telah menemani dan memberikan dukungan selama proses pengambilan data di Taman Bunga Nusantara.
14. Seluruh teman – teman Agribisnis 2021 yang telah kebersamai dalam proses kegiatan perkuliahan.

Semarang, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Agrowisata.....	6
2.2 Pemasaran.....	7
2.3 Bauran Pemasaran.....	9
2.4 Pengukuran Kepuasan.....	15
2.5 Penelitian Terdahulu	16
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Kerangka Pemikiran	18
3.2 Hipotesis	20
3.3 Waktu dan Lokasi	20
3.4 Metode Penelitian	20
3.5 Penentuan dan Pengambilan Sampel	21
3.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.7 Analisis Data.....	23
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Gambaran Umum Taman Bunga Nusantara	20
4.2 Visi dan Misi Taman Bunga Nusantara	21
4.3 Struktur Organisasi Taman Bunga Nusantara.....	22

4.4	Karakteristik Responden Taman Bunga Nusantara	24
4.5	Gambaran Umum Bauran Pemasaran 7P Taman Bunga Nusantara	29
4.6	Uji Kelayakan Instrumen.....	39
4.7	Analisis Kepuasan Pengunjung Taman Bunga Nusantara	41
4.8	Uji Normalitas.....	46
4.9	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.10	Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Kepuasan Pengunjung	48
BAB V.	SIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1	Simpulan.....	61
5.2	Saran	62
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN	71
	RIWAYAT HIDUP	113

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	16
2. Alternatif Jawaban dan Skor Skala Likert	24
3. Interval Skala Likert	24
4. Kriteria Nilai CSI.....	29
5 Pengukuran Variabel Kinerja.....	34
6. Pengukuran Variabel Kepentingan	44
7. Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Asal Daerah	24
8. Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin	25
9. Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Usia.....	26
10. Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Pendidikan	27
11. Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Pekerjaan.....	28
12. Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Pendapatan.....	28
13. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Product	30
14. Rincian Biaya Tiket dan Fasilitas Taman Bunga Nusantara	31
15. Jumlah Pengeluaran Responden dalam mengunjungi Agrowisata .	32
16. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Place.....	33
17. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Promotion.....	35
18. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel People.....	36
19. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Process	37
20. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Physical Evidence ..	38
21. Hasil Uji Validitas	40
22. Hasil Uji Reliabilitas.....	41
23. Hasil Analisis CSI.....	45
24. Hasil Uji Multikolinearitas	47
25. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	48
26. Hasil Uji F.....	55

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	19
2. Diagram Kartesius IPA	26
3. Struktur Organisasi Taman Bunga Nusantara.....	23
4. Hasil Diagram Kartesius IPA.....	42
5. Grafik P-Plot.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner.....	71
2. Peta Lokasi Penelitian	76
3. Identitas Responden.....	77
4. Skor Jawaban Kuesioner Kinerja	82
5. Skor Jawaban Kuesioner Kepentingan	87
6. Hasil Uji Kelayakan Instrumen Kinerja	92
7. Hasil Uji Kelayakan Instrumen Kepentingan.....	99
8. Hasil Uji Normalitas.....	106
9. Hasil Uji Asumsi Klasik	107
10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	108
11. Kategorisasi Data Variabel <i>Price</i>	109
12. Dokumentasi	110