

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUAH ANGGUR IMPOR
DI KEBOEN BUAH SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

QAISHUM MALIHA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
BUAH ANGGUR IMPOR DI KEBOEN BUAH SEMARANG

Oleh

QAISHUM MALIHA
NIM: 23020321140145

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qaishum Maliha
N I M : 23020321140145
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH ANGGUR IMPOR DI KEBOEN BUAH SEMARANG** dan penelitian yang terkait merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si** dan **Dr. Ir. Mukson, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Peternakan, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro

Semarang, Juni 2025

Penulis,



Qaishum Maliha

Mengetahui :

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Mukson, M.S.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUAH ANGGUR
IMPOR DI KEBOEN BUAH
SEMARANG

Nama Mahasiswa : QAISHUM MALIHA

NIM : 23020321140145

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal ..30..JUN..2025.

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Mukson M.S.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

QAISHUM MALIHA. 23020321140145. 2025. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buah Anggur Impor di Keboen Buah Semarang. (Pembimbing: **WILUDJENG ROESSALI** dan **MUKSON**).

Anggur merupakan salah satu jenis buah yang memiliki popularitas tinggi. Di Indonesia, produksi anggur masih tergolong terbatas dan belum mampu memenuhi seluruh kebutuhan konsumen yang menyebabkan meningkatnya minat terhadap buah impor khususnya buah anggur. Banyaknya jenis buah anggur impor akan mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian konsumen. Keboen Buah Semarang membutuhkan pemahaman mengenai perilaku konsumen agar dapat menyusun strategi pemasaran yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keputusan pembelian dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian buah anggur impor di Keboen Buah Semarang.

Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari 2025 – Maret 2025 di Keboen Buah Semarang Cabang Keboen Buah Tembalang, Kalipancur, Banyumanik dan Kedungmundu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini survei. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Accidental Sampling*. *Accidental sampling* merupakan metode pengambilan sampel secara kebetulan atau siapa saja yang kebetulan ketemu dengan peneliti akan digunakan sampel apabila memenuhi kriteria dengan jumlah sampel yang dipilih 100 serta menggunakan kuota sampling dengan pembagian masing-masing tempat 25 reseponden. Kriteria responden yang diambil adalah konsumen yang membeli buah anggur di Keboen Buah Semarang dan tidak membeli buah anggur impor dan berumur lebih dari 20 tahun. Analisis penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden mengonsumsi buah anggur impor didasari motivasi untuk memenuhi kebutuhan gizi. Informasi mengenai anggur impor diperoleh dari pengalaman pribadi. Atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen buah anggur impor adalah rasa dan kandungan gizi. Konsumen buah anggur impor sebagian besar membeli buah dengan terencana dan responden buah anggur impor merasa sangat puas terhadap produk. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu persepsi harga, kualitas, promosi, lokasi dan psikologis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara serempak semua faktor yang diteliti seperti faktor persepsi harga, kualitas, lokasi, promosi, psikologis berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial faktor-faktor yang berpengaruh signifikan yaitu harga, kualitas, promosi, dan psikologis sedangkan lokasi tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Keputusan pembelian merupakan aspek penting dalam studi perilaku konsumen yang melibatkan berbagai faktor seperti persepsi harga, kualitas produk, promosi, lokasi penjualan, dan psikologis. Dalam era globalisasi trend konsumsi masyarakat semakin dinamis seperti adanya produk buah impor yang berbagai jenis. Keboen Buah Semarang merupakan toko buah yang menawarkan berbagai pilihan buah anggur impor dan sudah memiliki beberapa cabang yang tersebar di Kota Semarang. Penelitian ini dilakukan di empat cabang yang bertujuan menganalisis tingkat keputusan pembelian dan menganalisis pengaruh persepsi harga, kualitas produk, lokasi, promosi dan psikologis terhadap keputusan pembelian buah anggur impor di Keboen Buah Semarang.

Puji syukur atas kehadirannya Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buah Anggur Impor di Keboen Buah Semarang”. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Usulan Penelitian ini, penulis mendapatkan bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Wiludjeng Rossali, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi kepada penulis sehingga dapat terselesaikan.

2. Dr. Ir. Mukson, M.S selaku dosen pembimbing anggota yang telah memberikan arahan dan masukan yang bermanfaat bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu dengan memberikan fasilitas dalam kelancaran proses perkuliahan di Fakultas Pertanian.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan berbagai macam fasilitas serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah mendukung dan memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi.
6. Hery Setiyawan, S.Pt. M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
7. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D selaku Dosen Wali dalam yang turut dalam mendukung serta memberikan arahan kepada penulis.
8. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi.
9. Bapak Coy selaku Kepala Toko Keboen Buah Semarang yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian serta membantu penulis dalam memberikan informasi terkait Keboen Buah Semarang.

10. Bapak Drs. Sofiyul dan Ibu Faizah selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan tak terhingga kepada penulis.
11. Mas Iyon, Mas Afas, Mas Hulwan, Mbak Clara, Mbak Nabila, Ziyada Kenzie selaku keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
12. Nisrina, Bunga, Belinda, Yuniati, Sabila, Amelia, Raya dan Gideon selaku teman seperjuangan di perkuliahan yang selalu memberikan dukungan satu sama lain, memberikan warna serta menemani penulis selama masa perkuliahan.
13. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro yang turut membantu dan memberi masukan dalam penyusunan skripsi penulis.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam pengambilan data.

Penulis menyadari bahwa di dalam proses penyusunan skripsi ini memiliki kekurangan baik teknis penulisan maupun materi sehingga penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun untuk perbaikan penelitian ini kedepannya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak baik bagi penulis, bagi perusahaan ataupun bagi para pembaca umumnya.

Semarang, Juni 2025

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan	4
1.3. Manfaat	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Anggur	6
2.2. Perilaku Konsumen.....	8
2.3. Keputusan Pembelian	9
2.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	11
2.5. Pasar Modern	15
2.5. Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1. Kerangka Pemikiran	18
3.2. Hipotesis	19
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.4. Metode Penelitian	20
3.5. Analisis Data.....	22
3.6. Batasan dan Konsep Pengukuran Variabel	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1. Keadaan Geografis Kota Semarang.....	29
4.2. Keboen Buah Semarang.....	30
4.3 Karakteristik Responden.....	32
4.4. Gambaran Perilaku Konsumen	35
4.5. Sebaran Analisis Pencapaian Responden	39
4.6 Analisis Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen Buah Anggur	44
4.7 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1. Simpulan	53
5.2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	59
RIWAYAT HIDUP	87

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Kandungan Gizi Anggur	7
2. Penelitian Terdahulu.....	16
3. Daftar Harga Produk Anggur Impor di Keboen Buah Semarang.....	31
4. Karakteristik Responden	33
5. Perilaku Pembelian	36
6. Tingkat Keputusan Pembelian	37
7. Sebaran pencapaian responden terhadap variabel penelitian	39
8. Tahapan Proses Keputusan Pembelian di Keboen Buah Semarang.	45
9. Hasil Uji Hosmer and Lemeshow dan Uji Pseudo R Square.....	48
10. Hasil Uji Simultan	49
11. Hasil Uji Persial	52

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Alur Keputusan Pembelian.....	9
2. Kerangka PemikiranHipotesis	19

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner	59
2. Peta Kota Semarang	64
3. Lokasi Kebun Buah Semarang	65
4. Identitas Responden	67
5. Pembelian Buah Anggur	71
6. Data Siap Olah Hasil Wawancara Responden	74
7. Output Uji Validitas dan Reliabilitas	78
8. Output Analisis Regresi Logistik Biner	81
9. Dokumentasi	85