

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN
SINGKONG KEJU *FROZEN* DI SENTRA INDUSTRI OLAHAN
SINGKONG KOTA SALATIGA**

SKRIPSI

Oleh

KENISHA ADRISTI SUSANTO



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 5**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN
SINGKONG KEJU *FROZEN* DI SENTRA INDUSTRI OLAHAN SINGKONG
KOTA SALATIGA

Oleh

KENISHA ADRISTI SUSANTO
23020318140047

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kenisha Adristi Susanto

NIM : 23020318140047

Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Singkong Keju Frozen di Sentra Industri Olahan Singkong Kota Salatiga** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu **Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P** dan **Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, 12 Juni 2025

Penulis



(Kenisha Adristi Susanto)

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam S., M. P

Pembimbing Anggota

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph. D

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI PERMINTAAN
SINGKONG KEJU *FROZEN* DI SENTRA
INDUSTRI OLAHAN SINGKONG KOTA
SALATIGA

Nama Mahasiswa : KENISHA ADRISTI SUSANTO
Nomor Induk Mahasiswa : 23020318140047
Program Studi/Departemen : AGRIBISNIS/PERTANIAN
Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal: 12 Juni 2025

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam S., M.P.

Pembimbing Anggota

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph. D

Ketua Program Studi S1 Agribisnis

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph. D



Dekan

Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian

Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

KENISHA ADRISTI SUSANTO. 23020318140047. 2025. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Singkong Keju Frozen di Sentra Industri Olahan Singkong Kota Salatiga. (Pembimbing: **SISWANTO IMAM SANTOSO** dan **AGUS SETIADI**).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi permintaan singkong keju *frozen* di Sentra Industri Olahan Singkong Kota Salatiga; 2) menganalisis elastisitas permintaan singkong keju *frozen* yaitu elastisitas pendapatan, elastisitas harga, dan elastisitas silang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari hingga April 2025 di Sentra Industri Olahan Singkong Kota Salatiga, Jawa Tengah. Metode penelitian ini adalah metode survei.

Metode pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan total responden sebanyak 100 konsumen. Penentuan responden dengan metode *accidental sampling*. Permasalahan yang mendasari penelitian ini adalah tidak menentunya permintaan produk singkong keju *frozen*, yang pada kondisi tertentu di beberapa produsen bahkan mencapai nol. Produsen singkong keju *frozen* yang umumnya menyesuaikan kuantitas produksi berdasarkan permintaan yang ada, tentu dapat mengalami kerugian apabila permintaan menurun atau mencapai 0. Pemilihan metode ini didasari pada permasalahan yang ada, dianggap baik dan tepat, karena mampu menangkap data dari konsumen secara langsung di lapangan sesuai kondisi riil. Data yang digunakan yaitu data primer bersumber dari hasil observasi dan wawancara menggunakan kuesioner pada konsumen mengenai harga produk, usia konsumen, pendapatan, jumlah anggota keluarga, selera, serta waktu beli menggunakan variabel *dummy*, serta data sekunder berupa referensi jurnal, buku, dan informasi dari dinas maupun instansi terkait. Analisis data pada penelitian ini menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) karakteristik responden mayoritas berjenis kelamin perempuan, dengan golongan usia 43-51 tahun, dan berpendapatan Rp3.000.000 hingga Rp6.000.000; 2) variabel bebas secara serempak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat; 3) secara parsial variabel bebas yaitu harga singkong keju *frozen*, harga olahan ubi ungu *frozen*, usia, pendapatan, jumlah anggota keluarga, selera konsumen, dan waktu beli berpengaruh pada variabel terikat yaitu permintaan singkong keju *frozen*; 4) elastisitas harga singkong keju *frozen* bernilai -0,637 tergolong inelastic, elastisitas silang dengan harga ubi ungu *frozen* menunjukkan komoditas substitusi karena memiliki nilai -0,64, elastisitas pendapatan sebesar -0,102 menunjukkan bahwa singkong keju *frozen* merupakan barang inferior.

KATA PENGANTAR

Singkong merupakan sumber karbohidrat yang umum dikonsumsi masyarakat Indonesia, sehingga saat ini banyak diolah menjadi berbagai produk demi menambah nilai jual. Produk singkong keju *frozen* menjadi oleh-oleh khas Kota Salatiga berupa cemilan yang memiliki keunggulan dalam hal nilai jual. Permintaan singkong keju *frozen* yang tidak menentu menjadikan terhambatnya proses produksi bagi pelaku usaha. Solusi bagi para pelaku usaha dengan permasalahan tersebut yaitu dengan memperhatikan faktor-faktor yang memengaruhi permintaan produk tersebut.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nyam sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul “Analisis Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Singkong Keju *Frozen* di Sentra Industri Olahan Singkong Kota Salatiga”. Penyusunan skripsi ini sebagai syarat untuk menyelesaikan tugas akhir mahasiswa S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, Semarang guna mendapat gelar sarjana pertanian.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan dukungan selama penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih ini ditujukan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M. P selaku dosen pembimbing utama atas bimbingan dan saran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi.

2. Bapak Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph. D selaku dosen pembimbing anggota atas bimbingan dan saran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah menyetujui judul penelitian ini untuk skripsi.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis yang telah menyetujui judul penelitian ini.
6. Ir. Mukson, M.S. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
7. Bapak Edy Susanto, S.E dan Ibu Theodora Nina R. Ginting, S. E orang tua penulis, serta Arya Putra A. S adik penulis yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Sahabat terdekat saya, M. Ivan Suryo Wibowo yang selalu menemani dan memberi semangat dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir.
9. Dhea, Diva, Danty, Nadya, dan keluarga penulis lainnya yang setia memberi dukungan dalam hal menyelesaikan perkuliahan.
10. Teman terdekat saya yaitu Anggiona dan Salma yang selalu menyemangati penyelesaian tugas akhir ini.
11. Taufiq, Miranda, Sekar, Azima, Tisya, Lulu, sebagai teman perkuliahan dan seluruh pihak yang telah berkenan untuk memberikan bantuan, semangat, serta dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dan semoga penelitian ini dapat menambah pengetahuan serta menjadi referensi bagi pembaca. Demikian yang dapat penulis sampaikan, terimakasih atas perhatiannya.

Semarang, 12 Juni 2025

Penulis

Kenisha Adristi S.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan.....	2
1.3. Manfaat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Singkong.....	4
2.2. Sentra Industri Olahan Singkong.....	5
2.3. Permintaan.....	6
2.4. Faktor- Faktor yang Memengaruhi Permintaan	8
2.5. Elastisitas.....	14
2.6. Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Kerangka Penelitian.....	19
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian	20
3.3. Metode Penelitian dan Pengambilan Sampel.....	20
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	21
3.5. Metode Analisis Data.....	22

3.6. Konsep Pengukuran Variabel.....	22
3.7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	23
3.8. Batasan Masalah dan Konsep Pengukuran	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Kondisi Umum Kota Salatiga	28
4.2. Kondisi Sentra Industri Olahan Singkong di Kota Salatiga ..	30
4.3. Proses Pembuatan Singkong Keju <i>Frozen</i>	31
4.4. Karakteristik Umum Responden.....	32
4.5. Produsen Singkong Keju <i>Frozen</i>	36
4.6. Permintaan Singkong Keju <i>Frozen</i> pada Sentra Industri Olahan Singkong Kota Salatiga	39
4.7. Uji Asumsi Klasik.....	40
4.8. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	43
4.9. Elastisitas	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1. Simpulan	56
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	65
RIWAYAT HIDUP.....	86

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Perkembangan Produksi /singkong Tahun 2019-2023	5
2. Penelitian Terdahulu	18
3. Jumlah dan Persentase Sebaran Responden Singkong Keju <i>Frozen</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
4. Jumlah dan Persentase Sebaran Responden Singkong Keju <i>Frozen</i> Berdasarkan Usia.	35
5. Jumlah dan Persentase Sebaran Responden Singkong Keju <i>Frozen</i> Berdasarkan Pendapatan konsumen.....	36
6. Jumlah dan Persentase Sebaran Responden Singkong Keju <i>Frozen</i> Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	37
7. Produk, Rata – Rata Volume Produksi, Volume Terjual, dan Harga Produk Perminggu.	37
8. Data Pembelian Produk Singkong Keju <i>Frozen</i> dalam satu bulan..	40
9. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
10.Elastisitas Permintaan Singkong Keju <i>Frozen</i>	52

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	19

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuisioner.....	65
2. Peta Kota Salatiga.....	69
3. Tabulasi Data Responden	70
4. Daftar UMKM Singkong di Sentra Industri Olahan Singkong Kota Salatiga.....	74
5. Hasil Uji Asusmsi Klasik	75
6. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
7. Hasil Uji Elastisitas.....	79
8. Tabel Frekuensi Data.....	80
9. Dokumentasi Penelitian	83