

DAFTAR PUSTAKA

- Alimudin, M., Ghozali, I., & Suharto, S. (2019). *Manajemen UMKM di Era Digital*. Jakarta: Rajawali Pers.
- ANGGUN, T. (2022). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MELALUI PENINGKATAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA (Studi Pada Usaha Pengolahan Kerupuk Mekar Sari di Karangklesem, Purwokerto Selatan)* (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto).
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Perkembangan UMKM Indonesia Tahun 2024*. Jakarta: BI Press.
- Chandler, R. C., & Plano, J. C. (1988). *The Public Administration Dictionary* (2nd ed.). Santa Barbara: ABC-CLIO.
- David, F. R. (2012). *Strategic Management: Concepts and Cases* (13th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Dinas Koperasi UKM Kabupaten Jepara. (2023). *Laporan Kinerja Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Jepara Tahun 2022*. Jepara: Dinas Koperasi dan UKM.
- Dinas Koperasi, UKM, Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Jepara. (2023). *Data Serapan Tenaga Kerja Sektor UMKM Kabupaten Jepara Tahun 2023*. Jepara: Diskopukmnakertrans.
- Dinas Koperasi, UKM, Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Jepara. (2024). *Rencana Strategis Dinas Koperasi, UKM, Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Jepara Tahun 2020–2024*. Jepara: Diskopukmnakertrans.
- Disli, M., Aysan, A. F., & Abdelsalam, O. (2023). Favoring the small and the plenty: Islamic banking for MSMEs. *Economic Systems*, 47(1), 101051.
- Fitriani, D., & Sari, R. M. (2022). Strategi Pemasaran Digital pada UMKM Kuliner di Masa Pandemi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1), 67–78. <https://doi.org/10.31294/jmb.v10i1.9876>
- Hakam, I. A., Fatahillah, K., Faniati, R. N., Izzah, N. N., & Putra, R. S. (2023). A Systematic Literature Review: Strategi Pengembangan Usaha Mikro Dan Menengah (Umkh) Melalui Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia. *WORLDVIEW (Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Sosial Sains)*, 2(1), 61-72.
- Halim, A. (2020). *Ekonomi UMKM dan Kewirausahaan di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hamidah, A., Wahyudi, S., & Rahmawati, N. (2019). Peran UMKM dalam Perekonomian Nasional. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 17(1), 23-34.

- Handayani, R., & Prabowo, M. A. (2023). Evaluasi Program Pendampingan UMKM oleh Pemerintah Daerah: Studi Kasus di Jawa Tengah. *Jurnal Kebijakan Publik*, 18(2), 145–158. <https://doi.org/10.24843/jkp.2023.v18.i2.p145>
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707-6714.
- Holiseh, H., & Izzatusholekha, I. (2023). Strategi Dinas Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Kota Tangerang Selatan Dalam Pengembangan Digitalisasi Umkm. *PENTAHHELIX*, 1(2), 201-216.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2021). *Strategic Management and Business Policy* (15th ed.). New York: Pearson.
- Isnaini, N., & Kurniawan, T. (2021). Peran Pemerintah dalam Meningkatkan Kapasitas Manajerial UMKM. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 205–214.
- Keban, Y. T. (2004). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik: Konsep, Teori dan Isu*. Yogyakarta: Gava Media.
- KemenKopUKM. (2022). *Rencana Strategis Kementerian Koperasi dan UKM 2020–2024*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2021). *Profil UMKM Indonesia 2021*. Jakarta: Kemenkop UKM RI.
- Kilay, A. L., Simamora, B. H., & Putra, D. P. (2022). The influence of e-payment and e-commerce services on supply chain performance: Implications of open innovation and solutions for the digitalization of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in Indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 119.
- Lin, J. Y., Yang, Z., Li, Y., & Zhang, Y. (2022). Development strategy and the MSMEs finance gap. *Journal of Government and Economics*, 5, 100034.
- McCurdy, H. E. (1986). *Public Administration: A Bibliographic Guide to the Literature*. New York: Garland Publishing.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi (GP Press Group).
- Nawawi, H. (2017). *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Overman, E. S. (1993). Managing Public Organizations. In J. L. Perry (Ed.), *Handbook of Public Administration* (pp. 61-75). San Francisco: Jossey-Bass.

- Pasolong, H. (2007). Teori Administrasi Publik. Bandung: Alfabeta.
- Purwanto, E. A., & Afandi, M. A. (2021). Manajemen Strategi dalam Administrasi Publik. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Puspitasari, N., & Wibowo, A. (2024). Model Pengembangan UMKM Berbasis Kearifan Lokal di Kabupaten Jepara. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Inovasi*, 6(1), 88–101.
- Ramadhan, A., & Barus, M. A. (2023). PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI BANGSA. *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 1(6), 786-790.
- Rumelt, R. P. (2011). Good Strategy Bad Strategy: The Difference and Why It Matters. New York: Crown Business.
- Satibi, I. (2023). Manajemen Publik Dalam Perspektif Teoritik dan Empirik.
- Soerjono, S., et al. (2021). Hukum dan UMKM. Malang: Setara Press.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, D. H., Nurahman, D., & Muhadi, M. (2022). Optimalisasi Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 Dalam Peningkatan Perekonomian Daerah Melalui Umkm. *Jurnal Pengabdian UMKM*, 1(1), 52-56.
- Tarihoran, A. D. B., Hubeis, M., Jahroh, S., & Zulbainarni, N. (2023). Market-based dynamic capabilities for MSMEs: Evidence from Indonesia's ornamental fish industry. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(3), 100123.
- Widiyanto, W. (2020). Strategi Pemberdayaan UMKM melalui Digitalisasi dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 112–123.
- Yuliana, D. (2021). Panduan Praktis Penulisan Skripsi Kualitatif. Surabaya: Unesa Press.
- Yuliana, E., & Lestari, S. (2022). Pengaruh Pendampingan dan Akses Informasi Terhadap Keberlangsungan UMKM di Masa Pandemi. *Jurnal Pengembangan Ekonomi*, 8(1), 45–54.
- Yusuf, M. F., & Ramadhani, D. (2022). Pembukuan UMKM dan Literasi Keuangan: Studi di Sentra UMKM Pangan. *Jurnal Keuangan Mikro*, 11(1), 57–66