

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

2.1. Gambaran Umum Perusahaan

PT. Genco Furniture Indonesia ialah perusahaan manufaktur terkemuka di Jepara yang munculnya mulai 2007 dan beralamatkan di Jl. Tirta Samudro KM 01 RT 18 RW 06 Bandengan, Jepara, Jawa Tengah. PT. Genco Furniture Indonesia telah memulai perkembangan berskala internasional mengenai kualitas produksi dari produk-produknya dan juga memperkenalkan berbagai macam koleksi dari berbagai material. Didukung oleh kerja sama dengan berbagai perusahaan internasional, hingga sekarang PT. Genco Furniture Indonesia telah menyalurkan produknya melebihi 50 negara, mulai dari Singapura, Hongkong, Korea, Jepang, Timur Tengah, bahkan hingga Eropa dan Amerika. Hingga saat ini PT. Genco Furniture Indonesia terus melebarkan sayapnya yang mana sebelumnya hanya berfokus pada *Garden Furniture* kini juga merambah ke *Proyek Indoor Furniture*.

PT Genco Furniture Indonesia telah berpartisipasi di berbagai *event* dan *exhibition* baik di dalam negeri seperti IFEX Jakarta maupun di luar negeri seperti *Salone del Mobile Milano*. PT Genco Furniture Indonesia juga pernah mendapatkan beberapa penghargaan seperti “*Best Stand Award - Large Category*” yang diadakan oleh organizer IFEX 2017 dan juga mendapatkan podium pertama dalam lomba *Sustainable Design Award 2023 Living Furniture Category* yang diadakan oleh HIMKI. Itu tak lepas dari PT. Genco Furniture Indonesia yang telah memakai mesin-mesin modern demi keefisienan proses produksi, selain itu PT. Genco juga memakai metode produksi yang efektif alhasil kualitas dan kecepatan waktu pengiriman terjamin. PT. Genco juga melaksanakan seleksi yang ketat dari proses pemilihan bahan baku hingga ke hasil produksi karena PT. Genco mempunyai tim R&D dan Quality Control yang cakap untuk memastikan produknya mempunyai kualitas tinggi selaras dengan yang diharapkan customer.

2.2. Logo PT. Genco Furniture Indonesia

Gambar 2. 1. Logo PT. Genco Furniture Indonesia



2.3. Visi dan Misi PT. Genco Furniture Indonesia

2.3.1. Visi

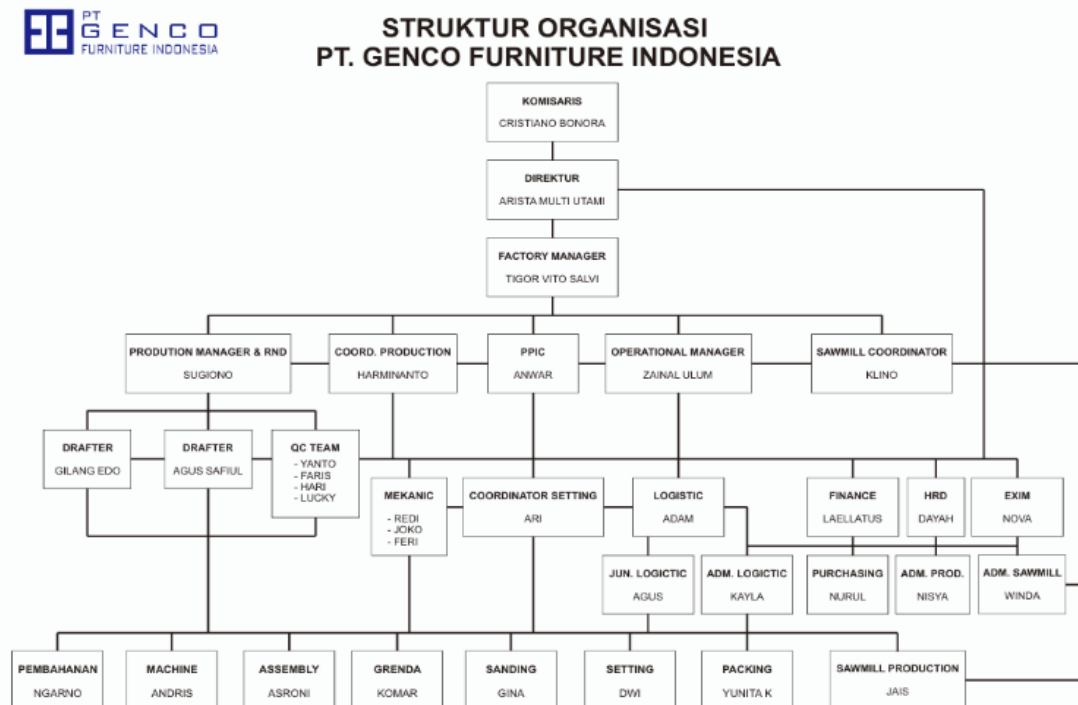
PT. Genco Furniture Indonesia terus selalu berevolusi guna jadi salah satu pemain terkenal pada sektor manufaktur furnitur. PT. Genco menyediakan furniture yang unggul dalam manufaktur yang berfokus pada kecepatan, akurasi, dan pelayanan customer. PT. Genco juga menjaga produksi furniture dengan penyesuaian level yang unik bagi customer, komunikasi yang tepat dan respon yang cepat, serta pelaporan harian yang baik.

2.3.2. Misi

PT. Genco Furniture Indonesia dianggap sebagai perusahaan furniture yang mudah diajak bekerja sama di Indonesia. Dengan tim manajemen yang dinamis, tenaga kerja yang enerjik, serta fasilitas yang terkomputerisasi, PT. Genco telah mampu memperluas pasar ke pembeli dari berbagai belahan dunia.

2.4. Struktur Organisasi PT. Genco Furniture Indonesia

Gambar 2. 2. Struktur Organisasi PT. Genco Furniture Indonesia



Suatu perusahaan memerlukan manajemen yang baik untuk menggapai tujuannya. Salah satu fungsi dari manajemen sendiri ialah fungsi organisasi. Yang dimaksud fungsi organisasi ialah mampu melakukan perencanaannya, pengorganisasiannya, pengarahannya, dan pengendalian SDMnya dalam sebuah organisasi untuk menggapai misinya. Perencanaan yakni penentuan tujuan dan tahapannya guna menggapainya. Pengorganisasian yakni pembagian tugas serta tanggung jawab kepada orang yang tepat. Pengarahan yakni memberi arahan yang jelas untuk menggapai tujuan tersebut. Dan yang terakhir pengendalian sumber daya manusia yakni pemantauan sdm untuk memastikan sdm konsisten ada di jalan guna menggapai tujuan organisasi. Maka dari itu dibuatlah struktur organisasi yang baik seperti yang dilaksanakan PT. Genco Furniture Indonesia. Berikut merupakan tugas dari jabatan yang ada di PT. Genco Furniture Indonesia:

- **Komisaris**
Mengawasi, memberi arahan, dan melaksanakan penilaian terhadap kinerja direktur.

- **Direktur**
Mengawasi segala aspek operasional, mengevaluasi kinerja karyawan, penganggaran, dan sebagai perwakilan dari perusahaan.
- **Factory Manager**
Merencanakan dan mengawasi seluruh aktivitas produksi, manajemen sdm, pengelolaan anggaran, dan memastikan bahwasanya semua prosedur keselamatan diikuti seluruh karyawan.
- **Production Manager & RnD**
Menyusun, melaksanakan rencana produksi, dan pengendalian kualitas produksi. Disamping itu ia juga menumbuhkan produk baru atau menaikkan level produk telah ada selaras akan keperluan pasar.
- **Coordinator Production**
Mengatur jadwal produksi, memantau jalannya proses produksi, dan memastikan produk yang dihasilkan memenuhi standar yang ditetapkan.
- **PPIC**
Menyusun rencana produksi, pengaturan sumber daya, alokasi sdm, dan memantau persediaan bahan baku dan produk jadi untuk mencegah kelebihan atau kekurangan stok.
- **Operational Manager**
Menyusun dan mengawasi rencana operasional yang selaras dengan visi perusahaan, merumuskan dan menerapkan strategi guna menaikkan efektivitas dan efisiensi operasional.
- **Sawmill Coordinator**
Mengawasi seluruh proses penggergajian kayu, mulai dari bahan baku mentahnya jadi produk akhirnya.

2.5. Jenis-Jenis Produk PT. Genco Furniture Indonesia

Produk yang dihasilkan oleh PT. Genco sangat beragam jenisnya, mulai dari meja, kursi, lounge, daybed, dan masih banyak lagi. Project permintaan khusus dan

produksi pribadi dapat dilaksanakan dan akan didesain oleh tim yang bisa diandalkan serta sangat direkomendasikan. Bahan utama dalam pembuatan produk yang dihasilkan ialah kayu jati, tetapi PT. Genco Furniture Indonesia juga memakai bahan baku lain tergantung dari permintaan pelanggan. Adapun bahan baku produk yang ada di PT. Genco ialah sebagai berikut:

1. Kayu Asli

Kayu yang diperoleh langsung dari pohon melalui proses penebangan dan pengolahan, tanpa campuran bahan sintetis atau buatan manusia.

2. Kayu Jati

Kayu keras yang berasal dari pohon jati (*Tectona grandis*), yang dikenal karena kekuatan, keawetan, dan keindahannya.

3. Kayu Suar

Kayu yang berasal dari pohon suar (*Albizia saman* atau *Samanea saman*), yang juga dikenal sebagai pohon hujan. Kayu ini banyak ditemui di daerah tropis, termasuk Indonesia, dan dikenal karena kekuatan, keindahan serat, serta ketahanannya terhadap cuaca.

4. Kayu Fosil

kayu yang telah mengalami proses fosilisasi, di mana bahan organik dari kayu digantikan oleh mineral (biasanya silika) selama ribuan hingga jutaan tahun. Proses ini terjadi ketika kayu terkubur di bawah lapisan sedimen dan terpapar oleh air yang mengandung mineral. Kayu fosil mempunyai penampilan seperti kayu, tetapi sebenarnya telah berubah menjadi batu. Kayu fosil sering dihargai karena keindahan, keunikan, dan nilai ilmiahnya.

5. Rotan dan bambu

Rotan ialah bahan yang diperoleh dari tanaman merambat dari keluarga *Arecaceae* (palem). Rotan mempunyai ciri-ciri panjang, lentur, dan kuat. Sedangkan bambu ialah tanaman dari keluarga *Poaceae*. Bambu mempunyai batang berongga, beruas, dan sangat kuat. Indonesia jadi contoh negara dengan keanekaragaman bambu terbesar di dunia.

6. Rotan sintetis

Bahan buatan manusia yang dirancang untuk meniru tampilan dan tekstur rotan alami, tetapi dengan keunggulan tambahan seperti ketahanan terhadap cuaca, kelembaban, dan serangan hama. Rotan sintetis terbuat dari bahan-bahan seperti plastik (PVC), resin, atau serat sintetis lainnya.

7. Stainless steel

Jenis baja paduan yang punya 10,5% kromium, yang memberi ketahanan terhadap korosi (karat) dan noda. Kromium membentuk lapisan oksida pasif di permukaan baja, yang mencegah oksidasi lebih lanjut dan melindungi material dari kerusakan. Stainless steel juga mengandung elemen lain seperti nikel, molybdenum, dan titanium guna menaikkan sifat-sifatnya, seperti kekuatan, ketahanan terhadap suhu tinggi, dan ketahanan terhadap korosi.

8. Aluminium

Aluminium ialah logam ringan, kuat, dan tahan korosi. Logam ini ditemukan dalam bentuk bijih bauksit dan diolah melalui proses elektrolisis untuk menghasilkan aluminium murni. Aluminium dikenal karena ringan, konduktivitas listrik dan panas yang baik, serta kemampuannya untuk didaur ulang.

9. Powder coated

Powder coating ialah proses pelapisan permukaan logam (seperti baja, aluminium, atau besi) dengan bubuk cat kering yang kemudian dipanaskan untuk membentuk lapisan pelindung yang keras, tahan lama, dan estetik. Berbeda dengan cat cair tradisional, powder coating tidak memakai pelarut, alhasil lebih ramah lingkungan dan menghasilkan lapisan yang lebih seragam.

2.6. Karakteristik Responden

Karakteristik Responden merujuk pada ciri-ciri atau atribut yang dimiliki oleh responden dalam suatu kajian. Karakteristik ini membantu peneliti memahami profil responden dan menganalisis data dengan lebih mendalam. Karakter

respondennya biasanya mencakup informasi demografis, sosial, ekonomi, atau psikografis yang relevan dengan tujuan kajian. Semua karyawan PT. Genco Furniture Indonesia menggapai 104 Orang jadi populasi responden yang dipilih sebagai sampel. Identitas seluruh responden ditentukan oleh data yang didapatkan penulis melalui kuesioner yang terdiri atas gendernya, usianya, dan pendidikan terakhirnya.

2.6.1. Jenis Kelamin Responden

Kegunaan data terkait jenis kelamin respondennya ialah untuk mengetahui berapa banyak respondennya laki-laki dan perempuan yang menanggapi kuesionernya. Karakter respondennya berdasar atas jenis kelamin bisa dicerminkan pada 2.1. berikut:

Tabel 2. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1	Laki-laki	78	75
2	Perempuan	26	25
Total		104	100

Sumber: Data Primer yang diolah peneliti, 2025

Tabel 2.1 mencerminkan bahwasanya banyaknya respondennya yang laki-laki ada 78 orang atau 75% dan perempuan ada 26 orang atau 25% dari total 104 responden. Kesimpulannya ialah di PT. Genco Furniture Indonesia lebih banyak karyawan berjenis kelamin laki-laki daripada perempuan, dikarenakan jenis bidang pekerjaan ini mengutamakan karyawan laki-laki yang mempunyai tenaga lebih besar dan stamina lebih banyak.

2.6.2. Usia Responden

Kegunaan data mengenai usia responden ialah untuk mengetahui berapa usia responden yang menjawab kuesioner. Karakter respondennya berdasarkan usia bisa dicerminkan pada tabel berikut:

Tabel 2. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Umur	Jumlah	Persentase (%)
1	< 20 Tahun	3	2,88
2	20 – 25 Tahun	23	22,12
3	26 – 30 Tahun	12	11,54
4	31 – 35 Tahun	10	9,62
5	36 – 40 Tahun	15	14,42
6	> 40 Tahun	41	39,42
Total		104	100

Sumber: Data Primer yang diolah peneliti, 2025

Berdasar atas tabel 2.2, usia mayoritas karyawan PT. Genco Furniture Indonesia berada pada kategori > 40 Tahun dengan kuantitas 41 orang dengan persentasenya menggapai 39,42%. Lalu kategori usia < 20 Tahun merupakan kategori usia responden dengan jumlah terkecil yakni berjumlah 3 orang dengan persentase menggapai 2,88%. Itu mencerminkan bahwasanya PT. Genco Furniture Indonesia diisi oleh karyawan-karyawan yang mempunyai jam terbang tinggi dengan banyak pengalaman.

2.6.3. Pendidikan Terakhir Responden

Kegunaan data terkait Pendidikan terakhir responden ialah untuk memahami pendidikan terakhir respondennya yang menjawab kuesioner. Karakter respondennya berdasar atas pendidikan terakhir bisa dicerminkan pada tabel berikut:

Tabel 2. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase (%)
1	Tidak Sekolah	2	1,92
2	SD	27	25,96
3	SMP/Sederajat	24	23,08
4	SMA/SMK/Sederajat	38	36,54

5	Diploma/Sarjana	13	12,50
Total		104	100

Sumber: Data Primer yang diolah peneliti, 2025

Berdasar atas tabel tersebut, pendidikan terakhir SMA/SMK/Sederajat menjadi mayoritas dengan 38 orang (36,54%) diikuti SD 27 orang (25,96%) SMP/Sederajat 24 orang (23,08%) dan Diploma/Sarjana 13 orang (12,50%). Itu mencerminkan bahwasanya PT. Genco Furniture Indonesia mempunyai cakupan yang lebih luas untuk menyerap angkatan kerja dan mau memberi kesempatan kepada setiap orang yang mempunyai keahlian.