

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada penelitian yang telah dilakukan terhadap 100 responden yang merupakan pengunjung Saloka Theme park, maka dapat menghasilkan sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali di Saloka Theme Park Kabupaten Semarang. Yang berarti semakin baik kualitas pelayanan yang dirasakan pengunjung, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka untuk melakukan kunjungan ulang ke Saloka Theme Park. Berdasarkan hasil nilai kategorisasi, kualitas pelayanan di Saloka Theme Park dinilai sangat baik oleh responden. Hal tersebut mencakup beberapa aspek, yaitu terkait kesedian karyawan dalam melayani kebutuhan pengunjung, kemampuan karyawan dalam memberikan informasi wisata yang jelas dan mudah dipahami, keprofesionalitas karyawan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab, kesiapan karyawan dalam membantu pengunjung, kelengkapan sarana dan prasarana yang disediakan untuk memenuhi kebutuhan pengunjung, penampilan karyawan yang rapi dan memakai atribut yang lengkap, kebersihan yang memberikan kesan menyenangkan dan nyaman, kemampuan karyawan dalam membangun hubungan yang baik, serta kemampuan karyawan dalam melayani pengunjung dengan cepat dan efisien mampu meningkatkan kualitas pelayanan, yang pada akhirnya muncul keinginan untuk kembali ke Saloka Theme Park.

2. Fasilitas wisata memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali di Saloka Theme Park Kabupaten Semarang. Yang berarti semakin baik fasilitas wisata yang dirasakan pengunjung, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka untuk melakukan kunjungan ulang ke Saloka Theme Park. Berdasarkan hasil nilai kategorisasi, fasilitas wisata di Saloka Theme Park dinilai baik hingga sangat baik oleh responden. Hal tersebut mencakup beberapa aspek, yaitu terkait kemudahan akses menuju Saloka Theme Park, ketersediaan peta zona yang jelas dan mudah dipahami, kebersihan lingkungan yang terjaga dengan baik, ketersediaan tempat sampah yang cukup di seluruh area, serta ketersediaan tempat ibadah yang memadai dan nyaman. Dimana dengan kesediaan fasilitas wisata yang lengkap, nyaman, dan terawat tersebut sangat mendukung terciptanya pengalaman wisata yang menyenangkan, yang secara langsung mendorong pengunjung untuk kembali di kemudian hari.
3. Kualitas pelayanan dan fasilitas wisata secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Yang berarti semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan dan fasilitas wisata yang disediakan, maka minat pengunjung untuk melakukan kunjungan ulang semakin tinggi. Hal tersebut didukung dengan beberapa aspek seperti kesediaan merekomendasikan Saloka Theme Park kepada teman atau keluarga serta kesediaan menjadikan Saloka Theme Park sebagai pilihan destinasi utama di masa mendatang. Ketika kualitas pelayanan dan fasilitas wisata mampu

dikelola dengan baik, maka akan menciptakan keinginan pengunjung untuk berkunjung kembali ke Saloka Theme Park.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam meningkatkan kualitas pelayanan dan fasilitas wisata bagi pengelola Saloka Theme Park. Berikut merupakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Pada variabel kualitas pelayanan masih terdapat beberapa indikator yang memiliki nilai dibawah rata-rata yang perlu untuk di perhatikan lebih lanjut. Pengelola Saloka Theme Park disarankan untuk memberikan pelatihan rutin kepada karyawan terkait sikap ramah, kemampuan berkomunikasi, kecepatan dalam menangani keluhan, dan memastikan semua pengunjung menapatkan standar layanan yang sama. Selain itu, dapat mengatur jadwal kerja karyawan dengan mempertimbangkan jam sibuk dan sepi serta melakukan rotasi tugas diantara karyawan untuk memberikan mereka pengalaman di berbagai posisi, sehingga dapat membantu meningkatkan pemahaman karyawan terhadap berbagai aspek pelayanan dan mampu meningkatkan keterampilan karyawan. Saloka Theme Park perlu memastikan semua informasi terkait layanan, fasilitas, dan prosedur mudah diakses oleh pengunjung.
2. Pada variabel fasilitas wisata masih terdapat beberapa indikator pertanyaan yang memiliki nilai dibawah rata-rata yang perlu untuk di perhatikan lebih lanjut. Pengelola Saloka Theme Park disarankan untuk meningkatkan fasilitas wisata dengan mengoptimalkan lahan parkir yang ada atau memperluas area

parkir jika memungkinkan, meningkatkan frekuensi dan jumlah shuttle bus serta memastikan bus dalam kondisi yang baik dan nyaman. Selain itu, menetapkan jadwal pembersihan toilet yang lebih sering dengan menyediakan petugas kebersihan yang selalu siap untuk menjaga kebersihan toilet, serta menindak lanjuti setiap saran yang masuk dengan memberikan respon terhadap keluhan pengunjung, hal ini bisa dilakukan dengan membuat laporan bulanan yang menunjukkan perubahan atau perbaikan yang telah dilakukan berdasarkan masukan yang diterima dari pengunjung.

3. Pada variabel minat berkunjung kembali masih terdapat beberapa indikator pertanyaan yang memiliki nilai dibawah rata-rata yang perlu untuk di perhatikan lebih lanjut. Untuk meningkatkan kunjungan ulang, Saloka Theme Park dapat meningkatkan pengalaman pengunjung terutama pada aspek yang berkontribusi pada kepuasan, seperti atraksi, pelayanan, dan fasilitas. Selain itu, Saloka Theme Park dapat melakukan evaluasi dan meningkatkan kualitas atraksi, serta mempertimbangkan untuk menambah atraksi baru yang menarik. Saloka Theme Park juga dapat meningkatkan interaksi dengan pengunjung melalui media sosial atau platform digital lainnya dengan mengajak pengunjung untuk berbagi pengalaman mereka dan memberikan umpan balik.
4. Untuk penelitian berikutnya, diharapkan dapat memperluas variabel lainnya untuk mengukur variabel minat berkunjung kembali, seperti kepuasan pengunjung atau harga tiket untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif. Selain itu diharapkan juga memperluas cakupan responden dengan melibatkan responden dari berbagai wilayah, hal ini dapat memberikan

gambaran yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung kembali.