

DAFTAR PUSTAKA

- Amalianita, B., & Putri, E. Y. (2023). Permasalahan psikologis pada sandwich generation serta implikasi dalam layanan bimbingan dan konseling. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 8(2), 163–171.
- Ardiyanti, H. (2017). Perfilman Indonesia: Perkembangan Dan Kebijakan, Sebuah Telaah Dari Perspektif Industri Budaya. *Kajian*, 22(2), 79–95. <https://ia801605.us.archive.>
- Ardiyanto, D., Asbari, M., & Ristanto, M. R. (2024). Tantangan dan Solusi Generasi Sandwich: Mengelola Tekanan Finansial dan Emosional. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 01(01), 31–34.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Azahra. (2023). Bangkit Setelah Polemik: Industri Perfilman di Indonesia pada Masa Awal Orde Baru. *Cipta Dan Kuasa*, 8(2), 13. <https://jurnal.ugm.ac.id/v3/histma/article/view/10881>
- Barthes, R. (1968). *Elements of Semiology*. Hill and Wang.
- Bertini, K. (2011). *Strength for the Sandwich Generation* (1st ed.). PRAEGER.
- Bestari, N. (2023). *Perkembangan Industri Film di Indonesia Sejak Zaman Kolonial hingga Sekarang*. Bobo.Id. <https://bobo.grid.id/read/083744713/perkembangan-industri-film-di-indonesia-sejak-zaman-kolonial-hingga-sekarang?page=all>
- Chandler, D. (2007). The Basics Semiotics Daniel Chandler. *The Basics Semiotics Daniel Chandler*, 1–326.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Fandy. (2020). *Apa itu Generasi Sandwich? Definisi dan Cara Mengatasinya*. Gramedia. https://www.gramedia.com/literasi/generasi-sandwich/?srsltid=AfmBOorGKAh3nIKzAlcwtHpJw7Kj0KkiyqBDGKBCp6k3I5I3IwdPRPG2#google_vignette

- Hall, S. (1997). Representation: Cultural Representations and signifying practices spectacle of the other. In *Sage Publication*.
- Harisah, A., & Masiming, Z. (2008). Persepsi manusia terhadap tanda, simbol dan spasial. *SMARTek*, 6(1 Februari), 29–43.
- HS, H. H., & Karyono, O. (2024). Eksistensi Anak Generasi Sandwich Menurut Pandangan Islam. *An-Nisa*, 17(1), 41–50.
<https://doi.org/10.30863/an.v17i1.6731>
- Huda, A. S., Nafsika, S. S., & Salman, S. (2023). Film Sebagai Media dalam Mengubah Cara Pandang Manusia dalam Prinsip Kemanusiaan. *Irama: Jurnal Seni Desain Dan Pembelajarannya*, 5(1), 9–14.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/irama/article/view/50149>
- Ismi, F., & Qura, U. (2023). Analisis Film Cinta Pertama, Kedua dan Ketiga Ditinjau dari Segi Representasi Makna. *Kode : Jurnal Bahasa*, 12(3), 196–213. <https://doi.org/10.24114/kjb.v12i3.49440>
- Khalil, R. A., & Santoso, M. B. (2022). Generasi Sandwich: Konflik Peran Dalam Mencapai Keberfungsian Sosial. *Share : Social Work Journal*, 12(1), 77. <https://doi.org/10.24198/share.v12i1.39637>
- Kusumaningrum, F. A. (2018). Generasi Sandwich: Beban Pengasuhan dan Dukungan Sosial pada Wanita Bekerja. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 23(2), 109–120.
<https://doi.org/10.20885/psikologika.vol23.iss2.art3>
- Miller, D. A. (1981). The ‘sandwich’ generation: adult children of the aging. *Social Work*, 26(5). <https://doi.org/https://doi.org/10.1093/sw/26.5.419>
- Monaco, J. (2000). How to read a film: the world of movies, media, and multimedia: art, technology, language, history, theory. In *Listening* (3rd ed., Vol. 25, Issue 2). Oxford University Press. <https://doi.org/10.5840/listening19902527>
- Nuryasman, & Elizabeth. (2023). Generasi Sandwich: Penyebab Stres Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Keuangan. *Jurnal Ekonomi*, 28(1), 20–41.
<https://doi.org/10.24912/je.v28i1.1322>
- Paledung, J. R. (2024). Perkembangan Film dan Musik Indonesia Referensi Jean Francois Lyotard. *Prosodi: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra*, 18(1), 101–109.

- Putri, P. A., & Prasetyo, A. (2024). Makna Generasi Sandwich Pada Film Cinta Pertama, Kedua, dan Ketiga (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(2), 1344–1351. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i2.668>
- Renaldi, I., & Handoko, D. (2023). Pesan Moral Dalam Iklan Bibit Versi “Suara Hati Generasi Sandwich.” *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 153–165. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i4.543>
- Risdarminto, R. R., & Nanda, E. (2024). *Representasi Premanisme dalam Film Pendek Loz Jogjakartoz (Analisis Semiotika Roland Barthes) Abstrak*. 5(3), 2431–2442.
- Roring, B. W., Simanjuntak, E. J., & Feeling, G. (2024). Kepuasan Hidup Generasi Sandwich Diindonesia: Peranbakti Kepada Orang Tua,Tanggung Jawab Kepada Orang Tua, Dan Rasa Bersalah. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 17(3), 233–246.
- Salsabila, ghina, & Yulifar, L. (2022). Wajah Perfilman Indonesia Pada Tahun 1998-2019. *Factum*, 11(1), 93–106.
- Simarmata, R. P., Ningsih, W., & Sari, H. P. (2024). Analisis Struktur Dan Konstruksi Pesanpada Novel Home Sweet Loan. *Jurnal Basataka (JBT)*, 7(2).
- Sudarji, S., Marta, R. F., Panggabean, H., & Jatmika, D. (2023). Well-Being support by Sandwich generation in the Films Cinta Pertama, Kedua, dan Ketiga. *International Journal of Communication and Society*, 5(2), 13–23. <https://doi.org/10.31763/ijcs.v5i2.1003>
- Syahti, M. N., Surya, E. P. A., Handayani, R., Putri, R. E., & Lindriani, N. (2025). *Strategi Sandwich Generation Dalam Menjalankan Perannya*. 3(4), 943–947.
- Tangklangi, N. I., Patang, H., & Upa, R. (2023). Pengaruh Dimensi Budaya terhadap Implementasi Refleksi Kolektif dalam Perspektif Collectivism dan High-Power Distance. *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 3(1), 16–26. <https://doi.org/10.53769/deiktis.v3i1.391>
- Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Misbach Yusa Bira. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 1(1), 30–43.