

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin dan kawan-kawan. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Alhempy, Rudi, Alex Zamili, R. Djoko Goenawan, Muhammad Yusuf, dan Amos Lukas. (2024). Budaya Organisasi. Padang: Penerbit Takaza Innovatix Labs.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sudharto P. (2007). Perilaku Konsumen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). Metodologi Penelitian. Jakarta: Gowa: Gunadarma Ilmu. ISBN 978-602-5866-14-2
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). Principles of Marketing Nineteenth Edition Global Edition. London: Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing Management 16e. London: Pearson Education.
- Kuraesin, Arlis Dewi. (2016). Influence Organizational Structure on the Quality of Accounting Information Systems. Research Journal of Finance and Accounting, 7 (2): 225 – 234.
- Lemeshow, Stanley, David W. Hosmer Jr, Janelle Klar, and Stephen K. Lwanga. (1997). Adequacy of Sample Size in Health Studies. New York: John Wiley & Sons Ltd.
- Napitu, Resna, Sriwiyanti, Eva, dan Munthe, Risma Nurhaini. (2022). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Toko Miyukie Florist Pematangsiantar. Jurnal Ekonomi Integra 12 (2): 154 – 165.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. In *CV BUDI UTOMO*. Sleman.
- Sofyan, C., Sepang, J. L., & Loindong, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan pembelian pada

Wht's Up Cafe Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 4230–4240.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D* (3rd ed.). Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*.

Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis* (2nd ed.). Jakarta: Raja Grafindo Persada.