

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Aprianti, R., Ginting, E., Kom, M. I., & Candra, K. (2022). Humor seksis sebagai bentuk kekerasan seksual di lingkungan kampus serta upaya pencegahan dan penanggulangannya. UIN Raden Fatah Press.

Berger, A. A. (1993). *An anatomy of humor*. Transaction Publishers.

Bhasin, K. (1996). *Menggugat patriarki: Pengantar tentang persoalan dominasi terhadap kaum perempuan*. Yayasan Bentang Budaya.

Connor, R. A., Glick, P., & Fiske, S. T. (2016). Ambivalent sexism in the 21st century. Dalam *Cambridge handbook of the psychology of prejudice*. Cambridge University Press.

Enterprise, J. (2019). *Strategi memenangkan isu di social media*. Elex Media Komputindo.

Fadhilah, I. N., Sufa, F., Oktavian, F., Safari, A. N., Pratama, M. V., Putri, D. A., Salsabila, D. A., Dandi, D. S. D., Yuzari, D. S., Wijaya, I. H., Nurdina, S., Muchlis, S. N. A., Suhendar, R. S., Normalia, R. P., Prameswary, S. A., Mahayani, N., Asifa, N. A., Irlinda, R., Nugraha, M. E., & Hayati, N. F. (2023). *Problematika teori dan praktik komunikasi*. Mahakarya Citra Utama Group.

Kurniasari, N. D. (2023). *Gender dalam komunikasi (Bahasa, pesan dan media)*. Penerbit KBM Indonesia.

LongHurst, B., Smith, G., Bagnall, G., Crawford, G., Ogborn, M., Baldwin, E., & Mccracken, S. (2008). *Introducing cultural studies* (2 ed.). Prentice Hall Europe.

Nugroho, S. (2015). *Teknik dasar videografi*. ANDI.

Pawito. (2007). *Penelitian komunikasi kualitatif*. Lkis Pelangi Aksara.

Prasetya, A. B. (2019). *Analisis semiotika film dan komunikasi*. Intrans Publishing.

Pratista, H. (2017). *Memahami film* (2 ed.). Montase Press.

Rachmat, K. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.

Rahardjo, T., Sunarto, Dwiningtyas, H., & Lestari, S. B. (2024). *Memahami metode penelitian komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, J. (2018). *Psikologi komunikasi: Edisi revisi*. Simbiosis Rekatama Media.

Sunarto, Dwiningtyas, H., & Lestari, S. B. (2016). *Komunikasi gender* (1 ed.). CV. Press Digimedia.

Wahyuti, T. (2023). *Produksi konten digital*. PT Rekacipta Proxy Media.

Zaenab, S. (2013). *Komunikasi massa sebuah pengantar manajemen komunikasi*. Zifatama Jawa.

Jurnal

Barbara L. Fredrickson & Tomi-Ann Roberts. (1997). Objectification theory: Toward understanding women's lived experiences and mental health risks. *Psychology of Women Quarterly*. <https://doi.org/10.1111/j.1471-6402.1997.tb00108.x>

Berger, A. A. (1987). Humor: An introduction. *American Behavioral Scientist*, 30(3), 6–15. <https://doi.org/10.1177/000276487030003002>

Elisabeth, R., & Adim, A. K. (2022). Representasi humor seksis pada program Tonight Show di Net.tv. *eProceedings of Management*, 9(2), Article 2. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/17781>

Faizti, N. (2021). *Humor maskulin dalam materi stand up comedy Raditya Dika*. Universitas Islam Indonesia.

Husna, J. (2019). Peran pustakawan sebagai kreator konten digital. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 3(2), Article 2.

Livingstone, S., & Helsper, E. J. (2007). Gradations in digital inclusion: Children, young people and the digital divide. *New Media & Society*, 9(4), 671–696.

Perwita, A. I., Kinasi, E. J., & Muhajir, A. (2024). Analisis semiotika: Humor seksis dalam acara komedi “Lapor Pak!”. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 32–43.

Sa'diyah, H., Nurhidayanti, A. Y., Dewi, O. C., & Salsabila, S. (2023). Analisa signifikan kemunculan pemikiran feminisme di Indonesia. *Journal of Economics*, 1(3).

Sukanadi, I. M. (2017). *Tarian ibu pertiwi: Konsep penciptaan karya seni*. Jurusan Kriya, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Sysling, F. (2018). Seeing Beauty, Sensing Race in Transnational Indonesia by L. Ayu Saraswati (review). *Indonesia*, 105(1), 221–224.

Utama, K. P., Wulan, D. N., & Jati, A. N. ([Tahun tidak diketahui]). Humor seksis: Bentuk pelecehan dalam sudut pandang perempuan. Nama Jurnal>Nama Publikasi Institusi. (Perlu detail jurnal/publikasi).

Yasmine, A. F., & Gusnita, C. (2024). Fenomena jokes seksis mahasiswa sebagai bentuk normalisasi pelecehan seksual secara verbal. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6(4), Article 4. <https://doi.org/10.38035/rj.v6i4.846>

Yesil, B. (2001). *Reel pleasures: Exploring the historical roots of media voyeurism and exhibitionism*.

Internet

Annur, C. (2023, Februari 28). Pengguna YouTube di Indonesia peringkat keempat terbanyak di dunia pada awal 2023. *databoks.katadata.co.id*. Diambil 28 Februari 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/e1446eb16142f58/pengguna-youtube-di-indonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>

Ariesta, A. (2021, Oktober 14). Begini cara menghitung pendapatan dari AdSense YouTube. *SINDOnews Ekbis*. Diambil 14 Oktober 2021, dari <https://ekbis.sindonews.com/read/540266/34/begini-cara-menghitung-pendapatan-dari-adsense-youtube-1631603364>

celloszxx—YouTube. (2025). Diambil 28 Juni 2025, dari <https://www.youtube.com/>

Dasar-dasar AdSense—Bantuan Google AdSense. (t.t.). Diambil 15 Maret 2025, dari https://support.google.com/adsense/topic/1319753?hl=en&ref_topic=3373519&sjid=15640060689303036771-NC

DEANKT. (2025). YouTube. Diambil 28 Juni 2025, dari https://www.youtube.com/channel/UC0KIWYEQIIR2KHS_dHfKJhA

DEANKT's YouTube Stats (Summary Profile)—Social Blade Stats. (2025). Social Blade. Diambil 13 Juni 2025, dari https://socialblade.com/youtube/channel/UC0KIWYEQIIR2KHS_dHfKJhA/mont-hly

Firmansyah, H. (2024a). Bala-bala DeanKT: Siapa saja mereka? Kenali para streamer rusuh ini! | Dunia Games. Diambil 28 Juni 2025, dari <https://duniagames.co.id/discover/article/bala-bala-deankt>

Firmansyah, H. (2024b). Perjalanan karier DeanKT: Eks vice president EVOS Esports yang jadi streamer kocak! | Dunia Games. Diambil 28 Juni 2025, dari <https://duniagames.co.id/discover/article/perjalanan-karier-deankt>

Gillespie, T. (2018). Custodians of the Internet: Platforms, content moderation, and the hidden decisions that shape social media. Yale University Press.

GMI Research Team. (2025, Februari 4). YouTube statistics 2025 [Users by country + demographics]. Official GMI Blog. Diambil 4 Februari 2025, dari <https://www.globalmediainsight.com/blog/youtube-users-statistics/>

How many videos are on YouTube? Statistics & facts (2025). (2025, Februari 15). Diambil 15 Februari 2025, dari <https://seo.ai/blog/how-many-videos-are-on-youtube>

Ian. (2025, Maret 3). Gaming on YouTube: How gamers dominate the platform. Pressfarm. Diambil 3 Maret 2025, dari <https://press.farm/gaming-on-youtube-gamers-dominate-the-platform/>

komnasperempuan.go.id. (t.t.). Catatan tahunan. Komnas Perempuan | Komisi Nasional Anti Kekerasan Terhadap Perempuan. Diambil 4 Juni 2025, dari <https://komnasperempuan.go.id/catatan-tahun-detail/catahu-2024-menata-data-menajamkan-arrah-refleksi-pendokumentasian-dan-tren-kasus-kekerasan-terhadap-perempuan>

Most subscribed gaming YouTube channel 2025. (2025, Januari). Statista. Diambil Januari 2025, dari <https://www.statista.com/statistics/453461/leading-youtube-gaming-channels-subscribers/>

Opkis, C. (2024, April 13). The YouTube Adpocalypse of 2017, Summarized. Creator Economy Collective. <https://buzz.uni.edu/cec/the-youtube-adpocalypse-of-2017-summarized/>

peraturan.bpk.go.id. (t.t.). UU No. 12 Tahun 2022. Database Peraturan | JDIH BPK. Diambil 4 Juni 2025, dari <http://peraturan.bpk.go.id/Details/207944/uu-no-12-tahun-2022>

Raditya Dika (Direktur). (2024, September 17). Inilah raja YouTube membership Indonesia [Video recording]. Diambil 28 Juni 2025, dari <https://www.youtube.com/watch?v=uLLEk3jHMKo>

Ranti, S. (2024, April 25). Ini video YouTube pertama dalam sejarah, diunggah 19 tahun lalu. Kompas.com. Diambil 25 April 2024, dari <https://tekno.kompas.com/read/2024/04/25/15300067/ini-video-youtube-pertama-dalam-sejarah-diunggah-19-tahun-lalu>

RUU TPKS disahkan setelah berbagai penolakan selama enam tahun, apa saja poin pentingnya? (2022). BBC News Indonesia. Diambil 28 Juni 2025, dari <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-61077691>

SIMFONI-PPA. (t.t.). Diambil 4 Juni 2025, dari <https://kekerasan.kemenpppa.go.id/ringkasan>

Statista. (2025, Februari). Biggest social media platforms by users 2025. Statista. Diambil Februari 2025, dari <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

YouTube global advertising revenues per quarter 2024. (2024, April). Statista. Diambil April 2024, dari <https://www.statista.com/statistics/289657/youtube-global-quarterly-advertising-revenues/>

YouTube's community guidelines—YouTube Help. (t.t.). Diambil 3 Juni 2025, dari <https://support.google.com/youtube/answer/9288567?hl=en>

