

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A., & Maryam, S. (2021). *Purchase Decision Based On The Brand Image, Product Design And Lifestyle On Converse Shoes In Surakarta. Business And Accounting Research (Ijebar) Peer Reviewed-International Journal*, 5. [Http://Jurnal.Stie-Aas.Ac.Id/Index.Php/Ijebar](http://Jurnal.Stie-Aas.Ac.Id/Index.Php/Ijebar)
- Akbar, T. S., & Halik, A. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Merek Ortuseight Pada Triangel Sport 99 Di Kabupaten Sidoarjo. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 8. <https://doi.org/10.8734/Mnmae.V1i2.359>
- Aldian Alfriansyah. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger*.
- Artha I Putu., I. P. , N. P. (2024). *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Volume 07 Nomor 1 Tahun 2024 Pengaruh Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion E-Marketplace Dengan Mediasi Citra Merek*. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek>
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. <https://www.researchgate.net/publication/329587407>
- Ghozali, I. (2015). *Statistik Non_Parametrik Teori Dan Aplikasi Dengan Program Ibm Spss 23* (2nd Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafni Sahir, S. (2022). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com
- Hidayat, A. (N.D.). *Teori Desain Dan Perancangan Logo*.
- Ipa Hafsiyah Yakin, H. (2023a). *Metodologi Penelitian (Kuantitatif & Kualitatif)* Cv. Aksara Global Akademia 2023.
- Koran Sulindo. (2022, February 12). *Bata: Industri Sepatu Dunia Rasa Lokal*. <https://koransulindo.com/bata-industri-sepatu-lokal-yang-mendunia/>.
- Kotler Dan Armstrong 2018. (N.D.).
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., & Chernev, Alexander. (2022). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2016). *Marketing Management : An Asian Perspective*. Pearson Education Limited.
- Laporan Tahunan Dan Laporan Keberlanjutan Annual Report And Sustainability Report Pt Sepatu Bata Tbk*. (2023).

- Logotyp. (N.D.). *Logo Bata.* [https://Logotyp-Us.Translate.Goog/Logo/Bata/? X Tr Sl=En& X Tr Tl=Id& X Tr Hl=Id & X Tr Pto=Imgs](https://Logotyp-Us.Translate.Goog/Logo/Bata/?X%20Tr%20Sl=En&X%20Tr%20Tl=Id&X%20Tr%20Hl=Id&X%20Tr%20Pto=Imgs).
- Megawati S.E & Nicholas. (2024). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Sepatu Bata Di Palembang.*
- Mukarromah D.S., R. C. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata.*
- Pasaribu Benny S, & Herawati, A. (2022). *Metodologi Penelitian.* Www.Mediaedupustaka.Co.Id
- Rakib, M. (2022). *Strategi Pemasaran Bisnis.* <https://Www.Researchgate.Net/Publication/369660015>
- Schiffman, L. G. (2010). *Consumer Behavior.* Tenth Edition. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Education/Prentice Hall, [2010] ©2010.
- Siyoto Sandu, & Sodik Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, Skm, M.Kes M. Ali Sodik, Ma (Pdfdrive).*
- Sugiyono - *Kualitatif, Kuantitatif, R&D* (2019) . (N.D.).
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi.* (Vol. 18, Issue 2, Pp. 149–156).
- Top Brand Index. (2024). *Komparasi Brand Index.* https://Www.Topbrand-Award.Com/Komparasi_Brand/Bandingkan?Id_Award=1&Id_Kategori=4&Id_Subkategori=206.
- Wahyu Pradika, V. (2023). *Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian.* 2. <https://Doi.Org/10.21776/Jmppk>
- Waluyo Dwitri. (2024, May 20). *Inovasi Alas Kaki Nasional.* <https://Indonesia.Go.Id/Kategori/Editorial/8222/Inovasi-Alas-Kaki->.
- Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian.* <https://Www.Researchgate.Net/Publication/376687580>
- Wardhana Aditya. (2024, July). *Visi, Misi, Tujuan, Dan Nilai-Nilai Perusahaan.* https://Www.Researchgate.Net/Publication/382064381_Visi_Misi_Tujuan_Dan_Nilai-Nilai_Perusahaan.
- Www.Bata.Com. (N.D.). *Produk Bata.* <https://Www.Bata.Com/Id/>.