

BAB II

GAMBARAN UMUM PT BATA DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

Bab 2 ini memaparkan terkait dengan penjelasan gambaran umum PT Sepatu Bata Tbk dan karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, pekerjaan serta pendapatan dalam setiap bulan.

2.1. Gambaran Umum PT Sepatu Bata Tbk

2.1.1. Sejarah Perkembangan PT Sepatu Bata Tbk

Bata merupakan pabrik sepatu yang didirikan oleh Thomas Bata pada tahun 1894 di Zlin, Czechoslovakia. Berkat kemahirannya dalam menjalankan bisnis dan mengandalkan sistem produksi yang lebih modern serta harga kompetitif, perusahaan ini berhasil menjadi salah satu pabrik sepatu terkemuka di Eropa. Tahun 1932, Thomas Bata wafat yang kemudian kepemimpinan diteruskan oleh putranya bernama Thomas Jr. dan mendirikan induk perusahaan organisasi sepatu Bata. Bata tidak hanya berfokus pada pembuatan sepatu saja akan tetapi juga membangun komplek pabrik, Batadorp, dan Batavillage sehingga pekerja dapat tinggal didekat pabrik (Koran Sulindo, 2022).

Periode 1960-an terdapat ledakan upah yang membuat sebagian kegiatan produksi Bata dipindahkan ke negara dengan ongkos tenaga kerja yang lebih murah. Kemudian pada 1978, Bata menjual sebagian lahannya, Batadorp dan Batavillage dikarenakan tidak lagi membutuhkan fasilitas produksi besar. Berkat investasi besar Bata dibidang otomasi dan

robotisasi, Bata Industrialis berhasil menjadi yang terdepan dalam industri. sepatu pelindung serta meraih sertifikasi Astatus dari pusat penelitian dan teknologi SATRA untuk pertama kalinya. Penghargaan Pencapaian Seumur Hidup juga diperoleh Thomas J. atas tanggung jawab dan inovasi bisnisnya ditahun 2007. Thomas J meninggal pada tahun 2008, akan tetapi Bata akan terus berupaya meningkatkan kualitas produk dan kesejahteraan pekerja di seluruh dunia (Koran Sulindo, 2022). Sampai saat ini, Bata merupakan salah satu merek yang banyak dikenal masyarakat sebagai pelopor industri sepatu.

2.1.2. Perkembangan PT Sepatu Bata Tbk di Indonesia

PT Sepatu Bata Tbk merupakan salah satu perusahaan yang menghasilkan produksi berupa alas kaki di Indonesia dan didirikan pada tanggal 15 Oktober 1931. Bata merupakan bagian dari Bata Shoe Organization yang memproduksi beragam produk sepatu dan sandal, seperti sepatu kulit, sepatu kanvas, sepatu olahraga, dan injection moulded. Pada tahun 1940, Bata mulai menjalankan kegiatan produksinya di Indonesia dengan mendirikan pabrik pertama di Kalibata, Jakarta Selatan. Pabrik ini menjadi dasar bagi perkembangan bisnis dari Bata di Indonesia (Annual Report PT Sepatu Bata Tbk, 2023).

Perkembangan bisnis Bata di Indonesia terus menunjukkan peningkatan yang cukup berarti. Tahun 1982, tepatnya pada tanggal 24 Maret perusahaan ini resmi terdaftar sebagai emiten di Bursa Efek Jakarta yang mana sekarang adalah Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal ini merupakan langkah penting dalam pertumbuhan bisnis Bata di Indonesia. Produk Bata

yang semakin digemari oleh masyarakat Indonesia mendorong peningkatan produksi, hingga akhirnya pada tahun 1994 Bata telah dapat membangun pabrik di daerah baru yaitu Purwakarta untuk memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat.

Memasuki tahun 2004 Bata mendapatkan lisensi untuk importir dan distributor umum. Empat tahun berselang, tepatnya di tahun 2008 perusahaan ini membuka toko terbesarnya di Mal Artha Gading, Jakarta Utara yang menjadi gerai andalan. Selain itu, dalam upaya memperluas jangkauan pasar Bata terus berinovasi dengan meluncurkan beragam konsep toko baru pada tahun 2017 hingga 2019 mulai dari Angela One, Bata Red dan Angela, serta Bata Red 2.0. Pergeseran tren mengenai belanja yang mengarah pada digital, mendorong Bata untuk mengembangkan strategi penjualan secara online. Bata Indonesia di tahun 2020 telah dapat meningkatkan penjualan digitalnya dengan pertumbuhan 95% dibandingkan tahun sebelumnya. Juga, Bata melakukan modernisasi sistem operasional dengan mengubah 99 toko fisik menjadi Kasir Online (POS) guna menggantikan software kasir yang konvensional. Tahun 2020, Bata memperkuat bisnisnya dalam dunia digital dengan mendirikan PT Sepatu Bata Online dan mengikuti perkembangan teknologi (Annual Report PT Sepatu Bata Tbk, 2023).

2.2. Visi dan Misi PT Sepatu Bata Tbk

2.2.1. Visi PT Sepatu Bata Tbk

Visi menurut Wardhana Aditya (2024) yaitu gambaran masa depan yang memuat inspirasi dan motivasi serta rencana strategis mengenai arah dalam jangka panjang. Sepatu Bata Tbk mempunyai visi yaitu “Memperkuat posisi Bata sebagai pemimpin bisnis alas kaki di Indonesia dan meningkatkan nilai pemegang saham dalam jangka pendek dan jangka panjang”.

2.2.2. Misi PT Sepatu Bata Tbk

Misi yaitu memuat tujuan inti, fokus dan panduan mengenai pengembangan strategi jangka pendek serta menengah untuk mencapai visi dimana dapat berdampak pula pada motivasi maupun persepsi karyawan perusahaan perusahaan Wardhana Aditya (2024). Adapun, PT Bata Tbk memiliki misi yaitu “Untuk sukses sebagai organisasi dunia yang paling dinamis, fleksibel dan mengerti kondisi pasar alas kaki sebagai bisnis utamanya”.

2.3. Logo PT Sepatu Bata Tbk

Logo merupakan pesan dari produk atau jasa perusahaan berupa kata-kata, gambar, tulisan maupun gabungan ketiganya yang berfungsi untuk membedakan produk dengan tampilan khas, unik, eksklusif dan memberikan ukuran kualitas serta keaslian produk maupun jasa perusahaan sehingga dapat menjadi karakteristiknya Hidayat (2023). Logo dari PT Sepatu Bata Tbk. sebagai berikut :



Gambar 2. 1. Logo Bata

Sumber : logotyp.us, diakses pada 01 April 2025

Logo dari PT Sepatu Bata Tbk. yaitu bertuliskan Bata dengan warna merah sehingga dapat terlihat dengan jelas dan mudah diingat. Logo dibentuk sebagai tanda pengenal bagi perusahaan dan produk pada Bata yang mana diambil dari tokoh pendiri perusahaan bata yang memiliki nama Thomas Bata (logotyp.us diakses pada 01 April 2025).

2.4. Produk PT Sepatu Bata Tbk

2.4.1. Produk Bata untuk Pria

2.4.1.1. Sneakers Pria

Bata memiliki berbagai jenis produksi alas kaki, salah satunya yaitu sneakers yang diproduksi untuk pria. Produk sneakers Bata memiliki beragam model, warna dan ukuran bahkan material yang ditawarkan kepada konsumen. Selain itu, sneakers ini mempunyai bahan yang berkualitas dan tahan lama guna menunjang aktivitas harian serta nyaman ketika digunakan. Berikut beberapa model sneakers Bata :



Gambar 2. 2. Sneakers Bata Pria

Sumber: www.Bata.com diakses pada 01 April 2025

2.4.1.2. Alas Kaki Formal

Produk dari alas kaki Bata yang ditunjukkan kepada pria yaitu sepatu dan sandal formal. Sepatu formal hadir dengan beragam desain, ukuran dan warna serta bahan yang digunakan merupakan bahan kulit sintetis yang berkualitas tinggi. Sepatu ini cocok digunakan diberbagai acara resmi maupun kantor karena elegan dan klasik. Adapun, sandal dengan insole yang terbuat dari kulit sintetis dengan outsole dari karet yang kuat sehingga anti slip. Maka, sandal nyaman digunakan, mudah dibersihkan dan dapat dipakai dalam acara formal.



Gambar 2. 3. Alas Kaki Bata Formal Pria

Sumber : www.Bata.com diakses pada 01 April 2025

2.4.1.3. Alas Kaki Kasual

Sepatu dan sandal yang diproduksi oleh Bata juga hadir dalam model kasual dimana menggabungkan gaya santai dan mengutamakan kenyamanan dalam penggunaan sehari-hari. Terbuat dari kanvas yang berkualitas membuat sepatu kasual Bata ini tahan lama. Sepatu Bata ini dilengkapi dengan sol karet sehingga tidak licin ketika digunakan. Selain sepatu, terdapat sandal yang diproduksi Bata dengan bermacam material baik kulit sintetis hingga karet yang mana dapat disesuaikan dengan keseharian konsumen.



Gambar 2. 4. Alas Kaki Bata Kasual Pria

Sumber : www.Bata.com diakses pada 01 April 2025

2.4.1.4. Sport

Alas kaki lain yang diproduksi oleh Bata yaitu sepatu sport pria. Sepatu ini dirancang guna mendukung aktivitas olahraga sehingga dapat optimal. Sepatu sport Bata telah dilengkapi dengan bahan yang ringan dan memiliki sirkulasi udara yang maksimal sehingga dapat menjaga kaki tetap kering. Selain itu, sol yang dimiliki sepatu sport ini adalah sol karet yang bertekstur agar memiliki daya cengkram kuat dan tidak licin. Berbagai macam material yang berkualitas ini membuat sepatu sport ini tidak mudah rusak.



Gambar 2. 5 Sepatu Sport Bata Pria

Sumber: www.Bata.com diakses pada 01 April 2025

2.4.2. Produk Bata untuk Wanita

2.4.2.1. Sneakers Wanita

Bata memiliki produk yang ditujukan untuk konsumen wanita, seperti halnya sneakers wanita. Sneakers ini tentunya memiliki berbagai model yang dapat menunjang penampilan. Kenyamanan dalam penggunaan sneakers ini merupakan hal yang penting, maka dari itu sneakers Bata dirancang dengan menggunakan bantalan kaki yang empuk dan berkualitas. Serta, sol dari sneakers Bata ini terbuat dari karet yang kokoh sehingga tahan lama dan tidak mudah rusak.



Gambar 2. 6. Sneakers Wanita Bata

Sumber : www.Bata.com diakses pada 01 April 2025

2.4.2.2. Alas Kaki Formal

Sepatu dan sandal formal dari Bata memiliki desain yang simpel dan elegan sehingga cocok digunakan ketika menghadiri acara resmi. Terbuat dari kulit sintetis dan bermacam model, membuat sepatu dan sandal ini terlihat fashionable. Sol sepatu maupun sandal Bata menggunakan bahan yang karet atau polyurethane (PU) yang dirancang tidak licin.



Gambar 2. 7. Sepatu Formal Bata Wanita

Sumber : www.Bata.com diakses pada 01 April 2025

2.4.2.3. Alas Kaki Kasual

Alas kaki yang diproduksi Bata untuk kalangan wanita tersedia dalam model kasual yang dirancang untuk digunakan dalam kegiatan sehari-hari pada aktivitas informal. Terdapat berbagai model yang diproduksi baik pada sepatu hingga sandal. Kenyamanan merupakan fokus utama yang diberikan dalam perancangan alas kaki ini. Sehingga cocok digunakan untuk aktivitas sehari-hari dengan durasi waktu yang panjang.



Gambar 2. 8. Alas Kaki Bata Kasual Wanita

Sumber : www.Bata.com diakses pada 01 April 2025

2.4.2.4. Heels

Sepatu hak tinggi yang dimiliki oleh Bata hadir dengan beberapa model simpel dan mempunyai varian hak baik rendah hingga tinggi. Hal tersebut dimaksudkan agar konsumen Bata dapat memilih variasi heels sesuai dengan kebutuhan aktivitas dan preferensi gayanya. Material yang digunakan yaitu kulit sintetis dengan kualitas tinggi sehingga terlihat mewah namun tetap ringan. Selain itu, dilengkapi dengan bantalan empuk sehingga dapat menunjang kenyamanan meskipun dalam waktu lama.



Gambar 2. 9. Heels Bata

Sumber : www.Bata.com diakses pada 01 April 2025

2.4.2.5. Flatshoes

Flatshoes merupakan salah satu produk dari berbagai varian produk yang dimiliki oleh Bata. Alas kaki Bata ini menjadi pilihan wanita karena bentuknya yang simpel, ringan dan mudah dipadukan dengan berbagai busana. Desain yang dimiliki pada flatshoes ini dilengkapi dengan detail dekoratif seperti pita dan potongan laser yang menambah nilai estetika tanpa mengurangi kesan sederhana dan praktis. Sehingga nyaman, ringan dan tetap modis.



Gambar 2. 10. Flatsshoes Bata

Sumber : www.Bata.com diakses pada 01 April 2025

2.4.2.6. Sport

Sepatu sport Bata dirancang untuk mendukung aktivitas fisik seperti olahraga dan kegiatan outdoor lain. Bahan yang digunakan pada produk sepatu sport ini yaitu mesh (jarring sintetis) sehingga terdapat sirkulasi udara agar kaki tidak mudah lembap ketika beraktivitas. Terdapat bantalan empuk pada insolenya dan sol luar dirancang ringan serta tidak licin. Oleh karena itu, sepatu ini nyaman digunakan dan memiliki daya tahan yang kuat.



Gambar 2. 11. Sepatu Sport Bata Wanita

Sumber : www.Bata.com diakses pada 01 April 2025

2.5. Identitas Responden

Identitas responden pada penelitian ini ditunjukkan sebagai deskripsi mengenai karakteristik dari objek penelitian dan diambil berdasarkan atas sampel penelitian yang telah ditentukan. Adapun, responden dalam penelitian ini terdiri dari konsumen maupun pengguna dari produk Toko Bata di Temanggung dengan jumlah 96 responden. Responden tersebut memiliki rentang usia 17 tahun hingga lebih dari 40 tahun yang telah mengisi lembar kuesioner penelitian.

Berdasarkan hasil analisis terkait dengan sampel, maka responden yang rekah dapat diketahui tersebut dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin, ragam usia, pendidikan terakhir, jenis pekerjaan, pendapatan dan frekuensi pembelian serta jenis produk yang dibeli oleh konsumen.

2.5.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin memiliki dua jenis yaitu perempuan dan laki-laki. Karakteristik terkait dengan data responden yang dihasilkan berdasarkan jenis kelamin yaitu mempunyai tujuan untuk mengetahui terkait dengan banyaknya jumlah keputusan pembelian pada produk Bata. Berdasarkan jenis kelamin, dapat dilihat bahwa responden dari konsumen toko Bata Temanggung yaitu :

Tabel 2. 1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Laki-laki	31	32
2.	Perempuan	65	68
	Jumlah	96	100

Sumber : Data Primer yang Diolah, 2025

Tabel tersebut menunjukkan bahwa frekuensi keputusan pembelian pada produk Bata memiliki hasil terbesar yaitu pada responden Perempuan berjumlah 64 orang (67%). Sedangkan, frekuensi keputusan pembelian pada laki-laki berjumlah 32 (33%). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa profil konsumen toko Bata di Temanggung di dominasi oleh perempuan.

2.5.2. Responden Berdasarkan Usia

Usia merupakan rentang hidup yang diukur berdasarkan tahun pada seseorang. Data responden dari penelitian ini yaitu minimal berusia 17 tahun yang dianggap telah mampu melakukan keputusan pembelian pada dirinya sendiri. Adapun, responden yang diperoleh berdasarkan usia memiliki komposisi sebagai berikut :

Tabel 2. 2. Responden Berdasarkan Usia

No	Usia (Tahun)	Frekuensi	Presentase (%)
1.	$\geq 17-27$ Tahun	61	64
2.	28-40 Tahun	8	8
3.	> 40 Tahun	27	28
Jumlah		96	100

Sumber : Data Primer yang Diolah, 2025

Tabel diatas memaparkan karakteristik responden berdasarkan usia yang mana intensitas keputusan pembelian produk Bata terbanyak terdapat pada rentang usia $\geq 17-27$ Tahun. Dengan jumlah responden sebanyak 61 responden (64%). Kemudian, diusia > 40 tahun memiliki frekuensi keputusan pembelian berjumlah 27 responden (28%). Serta, pada rentang umur 28-40 tahun memiliki intensitas paling rendah dengan jumlah 8 responden (8%). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa profil

konsumen toko Bata di Temanggung didominasi oleh individu berusia ≥ 17 -27 Tahun.

2.5.3. Responden Berdasarkan Domisili

Domisili merupakan lokasi tempat tinggal dari seseorang ataupun organisasi. Responden pada penelitian ini berdomisili di Temanggung dan tersebar dalam berbagai kecamatan. Domisili dari responden Toko Bata Temanggung bertempat tinggal pada berbagai kecamatan, sebagai berikut :

Tabel 2. 3. Responden Berdasarkan Domisili

No.	Domisili	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Kledung	3	3,13
2.	Parakan	6	6,25
3.	Ngadirejo	3	3,13
4.	Candiroto	1	1,04
5.	Jumo	3	3,13
6.	Kedu	9	9,38
7.	Bulu	19	19,79
8.	Gemawang	3	3,13
9.	Kandangan	8	8,33
10.	Kaloran	4	4,17
11.	Tlogomulyo	4	4,17
12.	Temanggung	23	23,96
13.	Selopampang	1	1,04
14.	Tembarak	2	2,08
15.	Pringsurat	7	7,29
Jumlah		96	100

Sumber : Data Primer yang Diolah, 2025

Berdasarkan table 2.3. tersebut, dapat dilihat bahwa responden pada penelitian ini mayoritas berada di Kecamatan Temanggung dengan responden berjumlah 23 orang dengan presentase 23,96% dari 96 responden. Selanjutnya, diikuti oleh Kecamatan Bulu sebanyak 19 orang (19,79%), Kedu 9 orang (9,39%), Kandangan 8 orang (8,33%), Pringsurat

7 orang (7,29%) dan Parakan 6 orang (6,25%). Sedangkan, untuk 9 kecamatan lainnya memiliki responden dibawah 5 orang. Maka, dapat disimpulkan bahwa konsumen Toko Bata di Temanggung didominasi oleh responden yang berasal dari kecamatan Temanggung.

2.5.4. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan merupakan hal yang sangat penting bagi seseorang untuk mempelajari hal-hal yang belum diketahui dan dapat mengasah kemampuan agar dapat terus mengembangkannya sehingga dapat bermanfaat. Adapun, pada penelitian ini akan membagi responden berdasarkan pendidikan terakhir baik dari Sekolah Dasar (SD) hingga Sarjana.

Tabel 2. 4. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No.	Pendidikan Terakhir	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
1.	SD	7	7
2.	SMP	17	18
3.	SMA	61	64
4.	Diploma	2	2
5.	Sarjana	9	9
Jumlah		96	100

Sumber : Data Primer yang Diolah, 2025

Tabel tersebut menunjukkan mengenai pendidikan terakhir dari responden yang merupakan konsumen toko Bata di Temanggung. Responden terbanyak pada penelitian ini yaitu memiliki pendidikan terakhir di jenjang Sekolah Menengah Atas (SMA) dengan jumlah 61 responden (64%). Selanjutnya, terdapat responden paling sedikit berada pada tingkat pendidikan diploma yang mana memiliki jumlah 2 responden (2%).

2.5.5. Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Pekerjaan adalah kegiatan yang dilakukan oleh seseorang pada kehidupan kesehariannya. Adapun, data karakteristik responden Bata yaitu:

Tabel 2. 5. Resonden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

No.	Jenis Pekerjaan	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
1.	TNI/POLRI/PNS	2	2
2.	Pegawai Swasta	30	31
3.	Wiraswasta	10	10
4.	Petani/Buruh	26	27
5.	Pelajar/Mahasiswa	8	8
6.	Ibu Rumah Tangga	20	21
Jumlah		96	100

Sumber : Data Primer yang Diolah, 2025

Tabel 2.5. menunjukkan bahwa data responden berdasarkan jenis pekerjaan dapat diketahui dengan frekuensi terbanyak pada produk Bata yaitu pegawai swasta dengan jumlah 30 responden (31%). Sedangkan, data responden paling sedikit berjumlah pada jenis pekerjaan TNI/POLRI/PNS sebesar 2 responden (2%). Selain itu, untuk responden terbanyak kedua terdapat pada petani/buruh yang berjumlah 26 responden (27%), selanjutnya ibu rumah tangga (20%) dan wiraswasta 10 responden (10%) serta pelajar/mahasiswa berjumlah 8 responden (8%).

2.5.6. Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan atau penghasilan dapat didefinisikan sebagai sejumlah uang yang diperoleh seseorang dimana tujuannya untuk mencukupi kebutuhan kesehariannya. Data reponden yang dihasilkan berdasarkan pendapat pada penelitian terkait keputusan pembelian produk Bata yaitu :

Tabel 2. 6. Responden Berdasarkan Pendapatan

No.	Pendapatan	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
1.	$\leq$ Rp 1.000.000	17	18
2.	Rp 1.000.001-Rp 2.000.000	59	62
3.	Rp 2.000.001-Rp 3.000.000	23	24
4.	Rp 3.000.001-Rp 4.000.000	8	8
5.	$>$ Rp 4.000.000	6	6
Jumlah		96	100

Sumber : Data Primer yang Diolah, 2025

Tabel diatas menunjukkan bahwa reponden berdasarkan pendapatan dalam keputusan pembelian Bata memiliki intensitas terbanyak pada rentang pendapatan Rp 1.000.001-Rp 2.000.000 dengan jumlah 42 responden (44%). Adapun, pendapatan dari responden dengan intensitas paling sedikit berada dalam rentang $>$ Rp 4.000.000 yang berjumlah 6 responden (6%). Selain itu, rentang pendapatan $<$ Rp 1.000.000 berjumlah 17 responden (18%), Rp 2.000.001-Rp 3.000.000 sebanyak 23 responden (23%) dan Rp 3.000.001-Rp 4.000.000 dengan 8 responden (8%). Maka, dapat disimpulkan mayoritas konsumen dari Toko Bata Temanggung memiliki rentang pendapatan Rp 1.000.001-Rp 2.000.000.

2.5.7. Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian

Frekuensi pembelian atau banyaknya jumlah pembelian yang mana pada penelitian ini data responden yang diambil yaitu pada keputusan pembelian produk Bata dari konsumen toko Bata Temanggung. Data responden yang dihasilkan, sebagai berikut :

Tabel 2. 7. Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian

No.	Frekuensi Pembelian	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
1.	2 kali	83	86
2.	3 kali	9	9
3.	>3 kali	4	4
Jumlah		96	100

Sumber : Data Primer yang Diolah, 2025

Tabel diatas menunjukkan bahwa sebagian besar responden yang berjumlah 83 responden (83%) melakukan pembelian produk Bata sebanyak 2 kali dalam setahun. Sementara, data responden dengan frekuensi paling sedikit berjumlah 4 responden (4%) dimana merupakan konsumen yang melakukan pembelian sebanyak >3 kali dalam setahun terakhir. Juga, untuk frekuensi pembelian berjumlah 9 responden (9%). Maka, mayoritas dari konsumen Toko Bata Temanggung dalam satu tahun terakhir melakukan pembelian sebanyak 2 kali.

2.5.8. Responden Berdasarkan Produk yang dibeli

Bata menawarkan beberapa produk yang menarik dari kasual hingga formal baik laki-laki maupun wanita. Beberapa pilihan produk Bata diantaranya sneakers pria/wanita, alas kaki formal dan kasual pria/wanita, sepatu sport pria/wanita, flatshoes dan Heels. Adapun, hasil dari ata responden pada pembelian produk Bata oleh kosnumen toko Bata Temanggung, antara lain.

Tabel 2. 8. Responden Berdasarkan Produk yang dibeli

No.	Produk yang dibeli	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
1.	Sneaker Pria/Wanita	24	25
2.	Sepatu Formal Pria/Wanita	4	4
3.	Sepatu Kasual Pria/Wanita	5	5

No.	Produk yang dibeli	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
4.	Heels Wanita	9	9
5.	Flatsshoes Wanita	16	17
6.	Sepatu Sport Pria/Wanita	7	7
7.	Sendal Formal Pria/Wanita	15	16
8.	Sendal Kasual Pria/Wanita	16	17
Jumlah		96	100

Sumber : Data Primer yang Diolah, 2025

Tabel tersebut menunjukkan bahwa frekuensi pembelian produk terbanyak yaitu pada sneaker pria/wanita sebesar 24 responden (25%). Kemudian, produk kedua yang digemari oleh konsumen toko Bata Temanggung adalah flatsshoes wanita dan sendal kasual pria/wanita masing-masing dipilih oleh 16 responden (17%). Serta, produk yang memiliki tingkat penjualan paling sedikit merupakan sepatu formal pria dengan 4 responden (4%). Selain itu, untuk produk Bata yaitu sendal formal pria/wanita berjumlah 15 responden (15%), heels wanita 9 responden (9%), sepatu sport pria/wanita 7 responden (7%), dan sepatu pria/wanita berjumlah 5 responden (5%) serta untuk sepatu formal berjumlah 4 responden (4%). Maka, mayoritas dari konsumen Toko Bata Temanggung ini membeli sneaker pria/wanita.