

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, B. P. (2023). Jumlah Wisatawan ke Balikpapan Meningkat 21,42 Persen. Diambil kembali dari Balikpapan Prokal:<https://balikpapan.prokal.co/read/news/251176-jumlah-wisatawankebalikpapan-meningkat-2142-persen.html>
- Adnanputra, Ahmad S, *Public Relations Strategy Book*, PT Network Bhakti Persada, Jakarta, 2005.
- Anzis, M. (2018). Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Sumatera Barat Dalam Pengembangan Wisata Halal. Diambil kembali dari repository.uin-suska.ac.id:
https://repository.uinsuska.ac.id/16065/3/3.%20ABSTRAK_2018296MD.pdf
- Avinda, C. B., Sudiarta, I., & Karini, N. O. (2016). Strategi Promosi Banyuwangi Srbagai Destinasi Wisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Pariwisata). *Jurnal IPTA*.
- Balikpapan, Data Portal. (2022). Jumlah Wisatawan Mancanegara Di Kota Balikpapan 2021. Diambil kembali dari Data.Balikpapan.go.id:<https://data.balikpapan.go.id/lv/dataset/jumlah-wisatawanmancanegaradi-kota-balikpapan-2021>
- Bappeda Balikpapan. (t.thn.). Peraturan Daerah Kota Balikpapan Nomor 12 Tahun 2012. Diambil kembali dari bappeda.balikpapan.go.id:https://bappeda.balikpapan.go.id/files/20240111142428626844_PERDA_NOMOR_12_Tahun_2012_RTRW_KOTA_BALIKPAPAN_2012_-_2032.pdf.
- Bank Indonesia. (2018). Mendulang Devisa Melalui Pariwisata. Indonesia.
- Dewi H, I. A. (2023). Kemenparekraf Dukung Promosi Parekraf di Sekitar Kawasan IKN. Diambil kembali dari Kemenparekraf.go.id:<https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekrafdukung-promosi-parekraf-di-sekitarkawasan-ikn>.
- Dinas Pariwisata Kaltim. (2024). Pantai Manggar Segarasari. Diambil kembali dari Dispar.Kaltim.go.id:
<https://dispar.kaltimprov.go.id/portfolio/pantaimanggarsegarasari/>.
- Disporapar Balikpapan. (2022). Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata KotaBalikpapan.<http://disporapar.balikpapan.go.id/content/22/struktur-organisasi>
- Disporapar Balikpapan. (2023). Profil. Diambil kembali dari disporapar.balikpapan.go.id:<https://disporapar.balikpapan.go.id/content/602/profil>
- Disporapar Balikpapan. (2023). Tugas Pokok dan Fungsi. Diambil kembali dari disporapar.balikpapan.go.id:<https://disporapar.balikpapan.go.id/content/605/tugas-pokok-danfungsi>.

- DPMPT Pemerintah Kota Balikpapan. (2020). Pantai Manggar. <http://investasi.balikpapan.go.id/halaman/detail/pantai-manggar>
- Effendy, Uchjana Onong. 2005. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra.
- Fauzi, R. (2023). *Diperkirakan PAD Akhir 2023 Capai Rp 1,1 Triliun, Imbas Kota Penyangga IKN*. Diambil kembali dari Balpo.com: <https://www.balpos.com/dprdkotabalikpapan/1793234607/diperkirakanpad-akhir-2023-capai-rp-11triliunimbaskota-penyangga-ikn>
- Hadiyatno, D., & Juwari. (2023). Pengembangan Wisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat Pokdarwis Di Kelurahan Sumber Rejo Kecamatan Balikpapan Tengah. *Jurnal Abdi Masyarakat Ilmu Ekonomi*.
- Harlyn, N. (2017). Upaya Peningkatan Promosi Objek Wisata Bono Di Teluk Meranti Kabupaten Pelalawan. *JOM FISIP*.
- Hunger, J. David ; Wheelen, Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis / J. David Hunger, Thomas L. Wheelen*
- Iyangjaya P., A. (2013). Strategi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Jepara. *Jurnal Penelitian Ilmu Pemerintahan FISIP Undip*.
- Irawan, E. (2023). Strategi Manajemen Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan: Suatu Kajian Literatur. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*.
- Kaltim, D. P. (t.thn.). Pantai Manggar Segarasari. Diambil kembali dari [dispar.kaltimprov.go.id:https://dispar.kaltimprov.go.id/portfolio/pantai-manggarsegarasari/](https://dispar.kaltimprov.go.id/https://dispar.kaltimprov.go.id/portfolio/pantai-manggarsegarasari/)
- Kaltimpost. (2023). Sambut IKN, Siapkan Industri Pariwisata. Diambil kembali dari Kaltimpost.jawapos.com: <https://kaltimpost.jawapos.com/balikpapan/10/06/2023/sambut-iknsiapkan-industri-pariwisata>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia . (2023). Sejarah dan Letak Geografis . Diambil kembali dari [https://djpb.kemenkeu.go.id:https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/kaltim/id/profil/sejarah.html#:~:text=Daerah%20Kalimantan%20Timur%20terdiri%20dari,2%25%20Lintang%20Selatan](https://djpb.kemenkeu.go.id/https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/kaltim/id/profil/sejarah.html#:~:text=Daerah%20Kalimantan%20Timur%20terdiri%20dari,2%25%20Lintang%20Selatan)
- Lembaga Administrasi Negara Puslatbang KDOD. (2021). *Penguatan Daerah Penyangga Dalam Mendukung Ibu Kota Negara*. Samarinda: Pusat Pelatihan dan Pengembangan dan Kajian Desentralisasi dan Otonomi Daerah.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis Jasa*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Luturlean, B. S. (2019). Strategi Bisnis Pariwisata. Humaniora. <https://books.google.co.id/books?id=BVi9DwAAQBAJ>
- Mayasari, D. (2014). Strategi Promosi Pariwisata Pulau Derawan (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Berau Kalimantan Timur Dalam Upaya Menjadikan Pulau Derawan Sebagai Tujuan Wisata). Diambil kembali dari

eprints.ums.ac.id:<https://eprints.ums.ac.id/39811/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>.

- Meidila, M. (2014). Aktivitas Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wakatobi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Wakatobi Sulawesi Tenggara. *Skripsi Universitas Hasanuddin*.
- Nety. (2023). Berkah IKN, Destinasi Wisata Kaltim Harus di Promosikan. Diambil kembali dari Kaltimprov.go.id: <https://www.kaltimprov.go.id/berita/berkah-ikn-destinasi-wisata-kaltimharus-dipromosikan>.
- Nyaman Bagus Purwaniawan, M. S. (2024). Balikpapan sebagai beranda dan mitra Kota Nusantara. Diambil kembali dari Antaranews:<https://www.antaranews.com/berita/4222259/balikpapan-sebagai-beranda-dan-mitra-kota-nusantara>.
- Pratama, B. M., Sunardi, H. I., Indreani, S., Puspitasari, D., Septa, P., Hosana, R. N., . . . Tjiang, R. C. (2021). Strategi Promosi Pariwisata pada Kawasan Wisata Mangrove Pendopo Teritip, Kelurahan Teritip, Kecamatan Balikpapan Utara. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Pemerintah Kota Balikpapan. (2024). PERATURAN WALI KOTA BALIKPAPAN NOMOR 09 TAHUN 2023 TENTANG RENCANA KERJA PEMERINTAH DAERAH KOTA BALIKPAPAN TAHUN 2024. Diambil kembali dari [web.balikpapan.go.id: https://web.balikpapan.go.id/uploaded/ProgramKerja/tpad2024/RKPD%20BPN%20TAHUN%202024.pdf](https://web.balikpapan.go.id/web.balikpapan.go.id/uploaded/ProgramKerja/tpad2024/RKPD%20BPN%20TAHUN%202024.pdf).
- Prokal.co. (2022). Jadi Penyangga IKN, Balikpapan Perkuat Industri Pariwisata. Diambil kembali dari News Prokal: <https://news.prokal.co/read/news/13043-jadi-penyangga-ikn-balikpapanperkuat-industri-pariwisata>.
- Priandini, D. O., Syafitri, E. D., Mustofa, U., & Astha, D. P. (2023). Analisis Karakteristik Sektor Pariwisata Kota Balikpapan. *COMPACT: Spatial Development Journal*, 2(3), 16-28.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Redaksi. (2022). Dampak IKN, Pengunjung Objek Wisata di Kaltim Meningkat Tajam. Diambil kembali dari Bontangpos.id: <https://bontangpost.id/dampak-ikn-pengunjung-objek-wisata-di-kaltimmeningkat-tajam/>.
- Setiawan, N. A. (2014). Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelesong. *Trikonomika*.
- Silalahi, I. P. (2023). Strategi Meningkatkan Daya Tarik Wisata Pada Pantai Manggar Segara Sari Di Kota Balikpapan. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*.
- Steiner, George A; Miner, John B.; Ticoalu; Agus Dharma. Kebijakan Dan Strategi Manajemen. Suryana. (2015). Pengantar Pemasaran Pariwisata. Bandung: Alfabeta.

- Syahputra, R., Yuliana, & Kasmita. (2017). Strategi Promosi Destinasi Wisata Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat . Diambil kembalikan dari [ejournal.unp.ac.id:https://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/view/7173](https://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/view/7173)
- Wibowo, A., Idris, A., & Syahrani. (2015). Strategi Kebijakan Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Manggar Kota Balikpapan. *Jurnal Administrative Reform*.
- Widiastini, N. A., Andiani, N. D., & Trianasari. (2012). Strategi Pemasaran Pariwisata Di Kabupaten Buleleng Bali. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*.
- Wolah, F. F. (2016). PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN POSO. *Acta Diurna*.
- Yaqin, M. F., Nur, E. M., Solehudin, S., & Budiawan, D. (2022). Analisis Peluang dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Area Ibu Kota Negara Kalimantan Timur Melalui Kajian Industri Kreatif. *Prosiding Forum Ilmiah Nusantara*