



**STRATEGI PROMOSI PARIWISATA PEMERINTAH KOTA
BALIKPAPAN DALAM MEMPROMOSIKAN OBJEK WISATA PANTAI
MANGGAR**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata I
Program Studi Ilmu Pemerintahan**

Dosen Pembimbing:

Dr. Dewi Erowati, S.Sos, M.Si

Disusun Oleh:

GINA FAUZIAH

14010121140161

**DEPARTEMEN POLITIK DAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Suroyo
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang Semarang Kode Pos 50275
Telepon/Faksimile (024) 74605407
Laman: www.fisip.undip.ac.id
Pos-el: fisip@undip.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama lengkap : Gina Fauziah
NIM : 14010121140161
Prodi : S1- Ilmu Pemerintahan
Tempat / Tanggal Lahir : Bandung, 20 Oktober 2002
Jurusan / Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Alamat : Jl.Turangga IV Blok E No 12, Balikpapan, Kalimantan Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul **Strategi Promosi Pariwisata Pemerintah Kota Balikpapan Dalam Mempromosikan Objek Wisata Pantai Manggar** adalah benar-benar **hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin sebesar 18%

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 11 Juni 2025

Pembimbing

Dr. Dewi Erowati, S.Sos, M.Si
NIP 197501012003122001

Pembuat Pernyataan

Gina Fauziah
NIM. 14010121140161

Mengetahui

Ketua Prodi S1 Ilmu Pemerintahan

Dr. Nunik Retno Herawati, S.Sos. M.Si
NIP 197110301999032001

HALAMAN PENGESAHAN

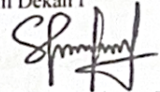
HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Promosi Pariwisata Pemerintah Kota Balikpapan Dalam
Mempromosikan Objek Wisata Pantai Manggar
Nama : Gina Fauziah
NIM : 14010121140161
Program Studi : SI Ilmu Pemerintahan
Departemen : Departemen Ilmu Politik dan Ilmu Pemerintahan

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I Program
Studi Ilmu Pemerintahan.

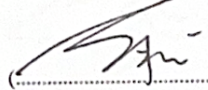
Dekan

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

Wakil Dekan I

S. Rouli Manalu, S.Sos., M.CommSt.,
Ph.D
NIP. 198209282005012001

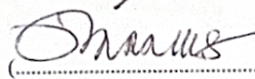
Dosen Pembimbing :

1. Dr. Dewi Erowati, S.Sos, M.Si

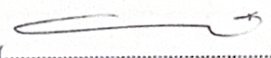

(.....)

Dosen Penguji :

1. Drs. Yuwanto, M.Si., Ph.D.


(.....)

2. Dr. Phill. Wahid Abdurrahman, S. IP., M. Si. (.....)


(.....)

MOTTO

“Setiap takdir yang membuat menangis, pasti ada akhir yang sangat manis.

Setiap perjuangan yang susah, pasti membuahkan hasil yang indah. Teruslah berkembang jangan berhenti ditengah jalan, tidak ada hidup tanpa masalah, tidak ada perjuangan tanpa rasa lelah”

"Janganlah kamu berduka cita, sesungguhnya Allah selalu bersama kita."

-QS. At Taubah: 40

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam balutan rasa syukur dan kebahagiaan yang mendalam, penulis menorehkan halaman persembahan ini sebagai ungkapan rasa terima kasih yang tulus, mempersembahkan karya (skripsi) ini dengan sepenuh hati kepada:

1. Kedua orang tua saya, ayah, bunda dan ade, Bapak Eko Alamsyah dan Ibu Irma Nurmayanti serta ade Adit, yang selalu senantiasa memberi dukungan yang tak terhingga disetiap perjalanan dan keputusan penulis yang belum tentu berakhir baik. Terima kasih telah selalu mengupayakan apa yang menjadi keinginan penulis hingga di titik ini. Terima kasih atas doa dan ridho ayah, bunda yang tak pernah putus untuk penulis
2. Keluarga besar ayah dan bunda yang senantiasa memberikan doa – doa terbaiknya untuk penulis. Terima kasih telah memberikan semangat, dukungan dan motivasi untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
3. Terkhusus kepada kakek, nenek bandung dan Irian yang selalu menjadi inspirasi penulis akan ketulusan dan kebaikan hatinya, Terima kasih telah selalu mendoakan penulis hingga berada di titik ini.
4. Terima kasih untuk diri saya sendiri, Gina Fauziah yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam setiap prosesnya. Terima kasih untuk menjalani setiap malam yang dilalui dengan rasa lelah, untuk setiap langkah kecil yang membawa saya di titik ini. Terima kasih untuk kesabaran dan keberanian dalam menghadapi keraguan, untuk tidak menyerah meski terkadang terasa berat dan tidak pasti.

ABSTRAK

Studi ini membahas strategi promosi Pemerintah Kota Balikpapan dalam mempromosikan objek wisata Pantai Manggar Segara Sari. Dilatarbelakangi oleh fenomena menurunnya jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata Pantai Manggar Segara Sari di Kota Balikpapan dalam beberapa tahun terakhir. Sebagai salah satu destinasi wisata andalan daerah, Pantai Manggar memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan sektor pariwisata serta kontribusi terhadap perekonomian lokal. Permasalahan ini menunjukkan perlunya strategi promosi pariwisata guna meningkatkan daya saing destinasi pariwisata.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Fokus penelitian diarahkan pada analisis terhadap strategi promosi yang telah ditetapkan oleh Pemerintah Kota Balikpapan dalam dokumen rencana strategis pariwisata daerah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang dijalankan mencakup beberapa aspek manajemen strategis, namun pelaksanaannya belum efektif. Hal ini disebabkan oleh masih kurangnya inovasi dalam promosi digital, minimnya pemanfaatan media digital promosi, keterbatasan pelaksanaan event berskala nasional, serta masih terbatasnya alokasi anggaran untuk kegiatan promosi wisata. Temuan juga menunjukkan bahwa upaya promosi yang ada belum sepenuhnya menjangkau masyarakat luas, sehingga belum mampu mendorong peningkatan kunjungan secara signifikan.

Pemerintah Kota Balikpapan melalui Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata disarankan masih perlu memperkuat strategi promosi berbasis teknologi digital, meningkatkan kualitas sarana dan prasarana pariwisata, serta meningkatkan kerja sama yang lebih intensif antara pemerintah, pelaku usaha,. Langkah-langkah tersebut diharapkan mampu mengoptimalkan promosi dan mewujudkan pengelolaan destinasi wisata Pantai Manggar yang berkelanjutan dan kompetitif.

Kata kunci: Strategi Promosi, Pariwisata, Dinas Pariwisata Kota Balikpapan, Pantai Manggar Segara Sari.

ABSTRACT

This study examines the promotional strategies implemented by the Balikpapan City Government in promoting the Manggar Segara Sari Beach tourist destination. The research is motivated by the declining number of tourist visits to the site over the past few years. As one of the region's flagship destinations, Manggar Beach plays a strategic role in fostering tourism sector growth and contributing to the local economy. This issue highlights the need for more effective promotional strategies to enhance the competitiveness of the destination.

A descriptive qualitative approach was employed, with data collected through observation, interviews, and documentation. The study focused on analyzing the promotional strategies outlined in the regional tourism strategic planning documents issued by the Balikpapan City Government.

The findings reveal that the promotional strategies encompass several aspects of strategic management. However, their implementation remains suboptimal due to limited innovation in digital promotion, insufficient supporting infrastructure, and weak coordination among stakeholders. Furthermore, the existing promotional efforts have yet to reach a broad audience, which limits their effectiveness in significantly increasing tourist visits.

It is recommended that the Balikpapan City Government, through the Department of Youth, Sports, and Tourism, enhance digital-based promotional strategies, improve tourism infrastructure, and strengthen collaboration among government, private sector, and community stakeholders. These efforts are expected to improve promotional outcomes and foster the sustainable and competitive development of Manggar Beach as a tourism destination.

Keywords: *Promotional Strategy, Tourism, Balikpapan City Tourism Office, Manggar Segara Sari Beach*

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih atas limpahan rahmat, petunjuk, dan karunia dari Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Karya ilmiah yang berjudul “*Evaluasi Implementasi Strategi Promosi Pariwisata Kota Balikpapan Terhadap Objek Wisata Pantai Manggar*” karya ini disusun sebagai bagian dari perjalanan akademik dalam meraih gelar Sarjana pada Jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Proses penyusunan skripsi ini dilalui dengan berbagai tantangan, disertai pengalaman yang menyenangkan serta penuh perjuangan. Penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa arahan, dukungan, dan semangat yang diberikan oleh banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya serta penghargaan yang setulusnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam menyelesaikan studi ini. Ucapan terima kasih khusus ditujukan kepada pihak-pihak berikut yang telah membantu dengan penuh keikhlasan selama proses berlangsung:

1. Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah memberikan kesempatan berharga bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Nur Hidayat Sardini, S.Sos, S.H, M.Si., sebagai Ketua Departemen Politik dan Pemerintahan, yang telah memberikan dukungan serta membuka kesempatan bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

3. Dr. Phill. Wahid Abdurrahman, S. IP., M. Si. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan, yang telah memberikan dorongan serta peluang bagi penulis dalam merampungkan skripsi ini.
4. Dzunuwanus Ghulam Manar, S.IP., M.Si., selaku Dosen Wali, yang dengan penuh perhatian telah memberikan motivasi dan petunjuk serta kesempatan bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Dr. Dewi Erowati, S.Sos., M.Si., sebagai dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, memberi masukan, serta motivasi dan arahan sejak awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
6. Para staff Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kota Balikpapan yang telah memberikan izin serta dukungan kepada penulis untuk melakukan penelitian, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Kepala Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kota Balikpapan yang telah senantiasa mendukung penulis dengan memberikan kesempatan untuk penulis dalam mencari serta mengolah data, sehingga skripsi ini dapat rampung dengan tepat waktu.
8. Kepala UPTD Pantai Manggar yang telah banyak berkontribusi dengan memberikan izin serta akses kepada penulis dalam proses menyusun skripsi sehingga dapat disusun dengan baik.
9. Kabid Pariwisata Disporapar Kota Balikpapan yang sangat informatif memberikan informasi serta data yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi ini.

10. Ketua UMKM Pantai Manggar yang senantiasa berkenan memberikan informasi dan kesempatan kepada penulis untuk mengumpulkan data dan menyelesaikan penelitian ini dengan lancar.
11. Nabila, Jeslyta, Alita, Sofi sebagai sahabat yang selalu memberi dukungan, inspirasi serta motivasi bagi penulis hingga sekarang dan seterusnya, Terima kasih atas dukungan dan keceriaan yang tak pernah putus diberikan untuk penulis dalam perjalanan yang penuh liku ini.
12. Alita dan Sofi yang telah menjadi sahabat dan saksi perjalanan merantau, menjalani suka dan duka jauh dari keluarga bersama – sama. Terima kasih sudah selalu ada dikala senang, sedih ataupun sakit, terima kasih sudah bersedia menjadi saksi hidup perjalanan di kota Semarang, terima kasih atas waktu, dukungan serta kegembiraan yang diberikan kepada penulis.
13. Melany, Diva, Jeje, Zaila, Dema yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberikan saran serta petunjuk kepada penulis, Terima kasih telah memberikan dukungan dan menjadi saksi perjalanan penulis hingga ditahap ini.
14. Haura, Novi, Valda sebagai sahabat terbaik yang telah memberi warna selama perjalanan ini. Terima kasih untuk segala suka dan duka yang dijalanni bersama selama ini. Terima kasih telah memberikan banyak keceriaan, kegembiraan, dukungan, serta kenangan yang indah nan tulus untuk perjalanan penulis.

15. Livia dan Jasmine teman unik yang baru penulis temui selama perjalanan ini, Terima Kasih telah memberikan keceriaan, warna baru serta hal unik lainnya yang kalian beri kepada penulis.
16. Rheka dan Erna teman masa kecil penulis yang selalu menjadi penyemangat tanpa memandang jarak. Terima kasih sudah memberikan dukungan serta doa yang tulus bagi penulis.
17. Kepada teman – tema yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu, terima kasih sudah mendoakan, mendukung, mengukir keceriaan, kegembiraan senang, suka, sedih maupun duka bersama, terima kasih sudah hadir di setiap perjalanan penulis.

Semarang, 03 Juni 2025



Gina Fauziah

NIM. 14010121140161

DAFTAR ISI

MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Penelitian Terdahulu.....	9
1.6 Kerangka Teori	14
1.6.1 Manajemen Strategis	14
1.6.2 Analisis SWOT	18
1.7 Definisi Konsep dan Operasionalisasi.....	23
1.8 Metode Penelitian.....	24
1.8.1 Desain Penelitian.....	25

1.8.2 Lokasi Penelitian	25
1.8.3 Subyek Penelitian	25
1.8.4 Sumber dan Jenis Data	26
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data	27
1.8.6 Teknik Pengolahan Data.....	28
1.8.7 Kualitas Data	29
BAB II GAMBARAN UMUM	31
2.1 Gambaran Umum Kota Balikpapan.....	31
2.1.1 Kondisi Geografis	31
2.1.2 Kondisi Demografis	34
2.1.3 Kondisi Ekonomi	35
2.1.4 Kondisi Pantai Manggar Segara Sari	36
2.2 Gambaran Umum Dinas Pariwisata Kota Balikpapan.....	37
2.2.1 Visi dan Misi Dinas Pariwisata Kota Balikpapan	37
2.2.2 Tugas, Fungsi, dan Struktur Organisasi	38
2.2.3 Bagan Struktur Organisasi	42
2.3 Gambaran Umum Pariwisata Kota Balikpapan	43
2.3.1 Wisata Bahari	44
BAB III PEMBAHASAN ANALISIS MANAJEMEN STRATEGIS	
PROMOSI PARIWISATA PANTAI MANGGAR SEGARA SARI	
OLEH DINAS PEMUDA OLAHRAGA DAN PARIWISATA KOTA	
BALIKPAPAN.....	46
3.1 Mengamati Lingkungan (Environment Scanning).....	46

3.2 Penyusunan Strategi (Strategy Formulation)	59
3.2.1 Memfasilitasi Promosi Pariwisata Dalam dan Luar Negeri serta Meningkatkan Fasilitas Sarana dan Prasarana Pariwisata	59
3.3 Pelaksanaan Strategi (Strategy Implementation)	83
3.3.1 Revitalisasi Sarana Prasarana Pariwisata dan Pengembangan Ekonomi Kreatif	83
3.4 Evaluasi atau control	96
3.4.1 Meningkatkan birokrasi pada Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata	96
3.5 Analisis Peneliti terhadap Temuan Lapangan	103
BAB IV PENUTUP	106
4.1 Kesimpulan	106
4.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Pariwisata Kota Balikpapan Tahun 2018-2022	2
Tabel 1.2 Jumlah Wisatawan Pantai Manggar Balikpapan Tahun 2018-2022	4
Tabel 1.3 Definisi Konsep dan Operasionalisasi.....	23
Tabel 2.1 Daftar Kecamatan dan Kelurahan Kota Balikpapan	33
Tabel 2.2 Jumlah Penduduk Kota Balikpapan Menurut Jenis Kelamin dan Kecamatan Tahun 2022	34
Tabel 3.1 Perbandingan Indikator dengan Temuan Lapangan	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Kota Balikpapan	31
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata	43
Gambar 3.2 Akun Instagram Resmi FDWB Kota Balikpapan	63
Gambar 3.1 Akun Instagram Resmi Disporapar Balikpapan	63
Gambar 3.3 Kegiatan Table top Disporapar dan BPPD Kota Balikpapan	67
Gambar 3.4 Kegiatan Jambore Pokdarwis di Pantai Manggar	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rancangan Akhir Rencana Strategis DPOP Tahun 2021-2026	11
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara Kepada Informan	113
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	116
Lampiran 4. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	118