

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, H. (2023). Permintaan Produk AMDK Diperkirakan Tumbuh Positif Hingga Akhir Tahun 2023. Kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/permintaan-produk-amdk-diperkirakan-tumbuh-positif-hingga-akhir-tahun-2023>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Anggraeni, R. (2024). Instagram masih menjadi media sosial favorit Gen Z, ini buktinya. Bisnis Tekno. <https://teknologi.bisnis.com/read/20240708/84/1780282/instagram-masih-jadi-media-sosial-favorit-gen-z-ini-buktinya>. Diakses pada 19 Mei 2025.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). APJII jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Hasil Sensus Penduduk (SP2020) pada September 2020 mencatat jumlah penduduk sebesar 270,20 juta jiwa. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). Digital marketing excellence: Planning, optimizing and integrating online marketing (5th ed.). Routledge.
- David, F. R. (2006). Manajemen strategis (Buku 1, Edisi 10). Salemba Empat.
- Haniasty, dkk. (2023). Social media marketing. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Hendri, E. (2019). Komunikasi persuasif: Pendekatan dan strategi. PT Remaja Rosdakarya.
- Hukum Online. (n.d.). Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007. <https://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/26608/undangundang-nomor-25-tahun-2007/>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kota Semarang. (2024). Peraturan Wali Kota Semarang Nomor 66 Tahun 2023 tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat. <https://jdih.semarangkota.go.id/dokumen/view/peraturan-wali-kota-semarang-nomor-66-tahun-2023-tentang-gerakan-masyarakat-hidup-sehat-1856>. Diakses pada 15 Desember 2024.

- Junaidi, M. (2023). UMKM hebat, perekonomian nasional meningkat. Kementerian Keuangan RI Direktorat Jenderal Perbendaharaan. <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). Jaga pertumbuhan ekonomi 2024, Menkeu: Pemerintah akan perhatikan konsumsi, investasi, ekspor, impor. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Jaga-Pertumbuhan-Ekonomi-2024>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2022). Laporan tahunan pengamanan kualitas air minum tahun 2022. https://p2p.kemkes.go.id/wp-content/uploads/2023/06/FINAL_6072023_Layout_Pengawasan-Air-Minum-1.pdf. Diakses pada 20 Januari 2025.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (n.d.). Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. <https://jdih.kemendag.go.id/peraturan/undang-undang-nomor-8-tahun-1999-tentang-perlindungan-konsumen>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 62 Tahun 2024 tentang pemberlakuan Standar Nasional Indonesia untuk air minum dalam kemasan secara wajib. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/308193/permenperin-no-62-tahun-2024>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Larson, C. U. (2013). *Persuasion: Reception and Responsibility* (13th ed.). Wadsworth Cengage Learning.
- Metricool. (2024). *The best times to post on Instagram in 2024*. <https://metricool.com/best-times-to-post-on-instagram/> Diakses pada 4 Juni 2025.

- Muhammad, N. (2023). Persentase rumah tangga Indonesia berdasarkan sumber air minum utama. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/a534ca3504f5a4a/mayoritas-rumah-tangga-indonesia-konsumsi-air-minum-kemasan>, Diakses pada 15 Desember 2024.
- Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). Undang-Undang Republik Indonesia tentang Wajib Daftar Perusahaan. https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Documents/UU_No_3_Tahun_1982_Wajib_Daftar_Perusahaan.pdf, Diakses pada 15 Desember 2024.
- Panggabean, A. D. (2024). Ini data statistik penggunaan media sosial masyarakat Indonesia tahun 2024. Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Peng, S., & Bainbridge, W. A. (2024). Image memorability enhances social media virality. arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2409.14659>
- Pratiwi, L., & Rahmawati, D. (2022). *Peran Visual Media dalam Meningkatkan Engagement Audiens di Media Sosial*. Jurnal Komunikasi Digital, 6(1), 45–56.
- PT Amanah. (2024). Air Amanah. <https://airamanah.com>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Pulizzi, J., & Barrett, N. (2010). Get content get customers: Turn prospects into buyers with content marketing. McGraw-Hill Education.
- Putri, D. M., & Yulianita, N. (2022). *Manajemen Keuangan dalam Penyelenggaraan Event: Studi Kasus pada Event Organizer Mahasiswa*. Jurnal Ilmiah Komunikasi, 20(2), 105–115.
- Rahma, V. N., & Huda, A. M. (2023). *Penerapan integrated marketing communication toko kopi Padma dalam menarik pelanggan*. The Commercium, 7(1), 13. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/download/54295/43203>.

- Rainer, P. (2023). Sensus BPS: Saat ini Indonesia didominasi oleh Gen Z. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Rizal, M., Ramadhan, F., & Andriyani, R. (2021). *Strategi Komunikasi Digital Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Brand Awareness*. Jurnal Komunikasi dan Media, 3(1), 45-52.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W., Jr. (2011). Teori komunikasi: Sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa (Edisi ke-5). Kencana Prenada Media Group.
- Silviani, I., & Darus, P. (2021). Strategi komunikasi pemasaran menggunakan teknik integrated marketing communication. Scopindo Media Pustaka.
- Simanjuntak, M. H. (2024). BCA: Daya beli rakyat pengaruhi pertumbuhan ekonomi 8 persen. ANTARA. <https://www.antaranews.com/berita/4417737/bca-daya-beli-rakyat-pengaruhi-pertumbuhan-ekonomi-8-persen>
- Sutrisno, S., Ausat, A. M. A., & Muhamad, L. F. (2024). *Effective social media content strategy to enhance brand loyalty in technology businesses*. MALCOM: Journal of Management and Accounting, 4(4). <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i4.1416>
- Top Brand Award. (2024). Hasil komparasi brand kategori: Makanan dan minuman subkategori: Air minum dalam kemasan. https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=432&tahun_awal=2021&tahun_akhir=2025&brand1=Ades&brand2=AQUA&brand3=Cleo&brand4=Le%20Minerale. Diakses pada 20 Januari 2025.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). Social media marketing (3rd ed.). Sage Publications.
- Wilcox, D. L., dkk. (2015). Public relations: Strategies and tactics. Pearson Education.

Windiana, A. Menjadi content creator, karir idaman baru para Gen Z & Millennial. Prosple. <https://id.prosple.com/career-planning/menjadi-content-creator-karir-idaman-baru-para-gen-z-millennial>. Diakses pada 19 Mei 2025.

World Health Organization. (2011). Guidelines for drinking-water quality (4th ed.). Geneva: World Health Organization.

Wut, T. M., Lau, C. Y. L., & Chan, W. T. (2022). *Share, comment, and like on Facebook and message strategies of non-governmental organizations*. SAGE Open, 12(1). <https://doi.org/10.1177/21582440221079876>