

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari pelaksanaan Karya Bidang Bersama Amanah Gali Kreativitas dan Inovasi Terbaik (BANGKIT) 2025 sebagai *Account Executive*, *Sponsorship Manager* dan PIC Seminar Amanah Business Connect. Program BANGKIT 2025 tidak hanya menjadi wadah untuk menerapkan ilmu komunikasi secara nyata, tetapi juga menjadi ruang belajar langsung dalam pengelolaan *event*, strategi komunikasi persuasif, kerja sama tim, dan pendekatan profesional kepada berbagai pihak.

Dengan terlaksananya program BANGKIT 2025 dan selesainya tugas penulis sebagai *Account Executive*, *Sponsorship Manager* dan PIC Seminar Amanah Business Connect, kegiatan ini memberikan hasil capaian dan target yang telah disepakati oleh tim Karya Bidang. Selain itu, BANGKIT 2025 juga memberikan kontribusi terhadap penguatan kapasitas para distributor Air Amanah melalui pendekatan komunikasi yang terstruktur dan kolaboratif dan peningkatan *brand awareness* Air Amanah.

5.1 Kesimpulan

Karya Bidang BANGKIT 2025 berhasil dilaksanakan dalam kurun waktu lima bulan, mulai dari Januari–Mei 2025. BANGKIT 2025 terdiri dari enam *event* yang meliputi Seminar Amanah Business Connect, Workshop Marketing Amanah, Creative Competition, Talk Show Amanah Hydrocare, Zumba Active Fit Amanah, dan Workshop Distributor Amanah.

Acara Seminar Amanah Business Connect berlangsung pada tanggal 19 Januari 2025 di Auditorium FISIP UNDIP, Workshop Marketing Amanah berlangsung pada tanggal 8 Februari 2025 di Auditorium FISIP UNDIP, Talk Show Amanah Hydrocare berlangsung pada tanggal 13 April 2025 di Aula Kecamatan Tembalang, Creative Competition yang berlangsung pada tanggal 17 Februari–5 Maret 2025 secara *online*, Zumba Active Fit Amanah berlangsung pada tanggal 27 April di depan Gedung BPS Provinsi Jawa Tengah (Simpang

Lima Semarang), dan Workshop Distributor Amanah yang berlangsung pada tanggal 18 Mei 2025 di Aula Kecamatan Tembalang.

Dari keenam *event* yang dilaksanakan, BANGKIT 2025 memiliki dua tujuan utama, yaitu meningkatkan kemampuan pemasaran distributor Amanah dan meningkatkan *brand awareness* Air Amanah. Workshop Marketing Amanah dan Workshop Distributor Amanah dirancang untuk meningkatkan kemampuan distributor Amanah. Sementara, Seminar Amanah Business Connect, Creative Competition, Talk Show Amanah Hydrocare dan Zumba Active Amanah dirancang untuk meningkatkan *brand awareness* Air Amanah.

Pada Workshop Marketing Amanah terdapat peningkatan pengetahuan pemasaran sebesar 15,18% dari yang awalnya 73,27% menjadi 88,45%. Sementara, pada Workshop Distributor Amanah terdapat peningkatan sebesar 8,88% dari yang awalnya 85,17% menjadi 94,05%.

Disisi lain, tim BANGKIT juga memanfaatkan media sosial, khususnya Instagram @bangkitwithamanah untuk meningkatkan *brand awareness* Air Amanah. Hal ini dilakukan melalui unggahan konten secara konsisten, baik dalam bentuk video maupun foto, dengan menerapkan *content pillar* yang mencakup informasi (*information*), promosi (*promotion*), hiburan (*entertainment*), dan interaksi (*conversational*).

Dalam program BANGKIT 2025, terdapat 21 kerja sama *sponsorship* dari 17 perusahaan dengan total nilai sponsor sebesar Rp33.417.300, yang mencakup dukungan dalam bentuk dana, barang, maupun tenaga. Selain itu, dukungan juga datang dari komunitas dan *media partner* yang turut berkontribusi dalam menyukseskan program ini. Secara keseluruhan, acara berjalan lancar dan berhasil mencapai tujuan pelaksanaan BANGKIT 2025, yaitu meningkatkan keterampilan pemasaran distributor serta memperkuat *brand awareness* Air Amanah.

5.2 Saran

Penulis memberikan beberapa saran bagi pihak yang terlibat maupun yang akan menyelenggarakan acara serupa:

1. Perlunya pengetahuan mendalam tentang suatu perusahaan untuk menentukan pelaksanaan program yang tepat agar target dapat tercapai.
2. Perlunya komunikasi yang efektif dan efisien antara seluruh anggota dalam pelaksanaan program.
3. Disarankan agar Air Amanah mengadakan program secara rutin guna membantu para distributor meningkatkan kemampuan dan kesiapan mereka dalam menghadapi digitalisasi.
4. Untuk menjalin kerjasama dengan pihak eksternal, perlu adanya pemahaman yang mendalam tentang tujuan dan ekspektasi masing-masing pihak sebelum melakukan negosiasi. Dengan saling memahami satu sama lain, maka kesepakatan yang dibuat dapat menguntungkan kedua belah pihak.
5. Untuk mencapai tujuan tim, diperlukan kerja sama yang solid dan kepekaan dari masing-masing anggota tim.
6. Semoga kedepannya Karya Bidang BANGKIT 2025 mampu memberikan kontribusi akademis dan menjadi contoh dalam mempersiapkan program serupa.

5.3 Implikasi Pelaksanaan Program BANGKIT 2025

Pelaksanaan program BANGKIT 2025 yang terdiri dari berbagai aktivitas komunikasi, seperti Seminar Amanah Business Connect, Workshop Marketing Amanah, Creative Competition, Talk Show Amanah Hydrocare, Zumba Active Fit Amanah, hingga Workshop Distributor Amanah membawa beberapa implikasi terhadap praktik komunikasi, baik dalam konteks internal perusahaan, kemitraan bisnis, maupun pengembangan strategi komunikasi secara umum.

1. Implikasi terhadap Praktik Komunikasi Pemasaran

Program ini membuktikan bahwa pendekatan komunikasi pemasaran yang bersifat integratif dan berbasis pengalaman langsung (*experiential marketing*) mampu meningkatkan *brand awareness* secara signifikan. Aktivasi merek melalui Seminar Amanah Business Connect, Creative Competition, Talk Show Amanah Hydrocare, dan Zumba Active Fit Amanah mengakibatkan publik mengalami langsung nilai-nilai merek Amanah, bukan sekadar menerima pesan secara satu arah. Ini memperkuat pemahaman bahwa strategi komunikasi yang menyentuh sisi emosional dan rasional konsumen sekaligus memiliki efektivitas lebih tinggi dibanding komunikasi konvensional.

2. Implikasi terhadap Penguatan Hubungan Brand dan Distributor

Keterlibatan distributor dalam program secara aktif melalui pelatihan (*workshop*) menunjukkan pentingnya komunikasi dua arah dan pemberdayaan mitra bisnis dalam menjaga loyalitas dan kinerja mereka. Hal ini mempertegas konsep komunikasi organisasi bahwa hubungan antara perusahaan dan mitra eksternal harus dibangun atas dasar kolaborasi, bukan sekadar instruksi satu arah.

3. Implikasi terhadap Peran Komunikator

Dalam pelaksanaan program ini, peran *Account Executive*, *Sponsorship Manager* dan PIC seminar terbukti sangat strategis. Praktik komunikasi interpersonal, negosiasi *sponsorship*, penyusunan proposal, dan *public speaking* menjadi keterampilan inti yang sangat menentukan keberhasilan program. Hal ini mengimplikasikan bahwa kesiapan komunikasi profesional harus mencakup aspek teknis (penyusunan materi) dan humanis (membangun relasi).

4. Implikasi terhadap Praktik Komunikasi Strategis

Program ini memperlihatkan bahwa kegiatan komunikasi yang disusun dengan dasar riset khalayak, pemetaan pesan, serta pemilihan kanal yang sesuai dapat menjangkau sasaran secara tepat dan efektif. Oleh karena itu, dalam konteks komunikasi strategis, pelaksanaan program ini menjadi contoh implementasi dari teori perencanaan komunikasi yang holistik dan terukur.

5. Implikasi bagi Dunia Pendidikan dan Praktik Komunikasi Mahasiswa

Bagi mahasiswa komunikasi, keterlibatan langsung dalam peran strategis seperti *Account Executive*, *Sponsorship Manager* dan PIC program membuktikan pentingnya praktik lapangan untuk memahami teori komunikasi secara nyata. Pengalaman ini mengimplikasikan bahwa kegiatan praktikum harus dirancang sedekat mungkin dengan realitas industri, agar menghasilkan lulusan yang adaptif, komunikatif, dan siap kerja.

WORKING HOURS

Timeline	Job Description	Durasi (Menit)
MINGGU KE-1 (1-7 September 2024)	Meeting offline dengan klien	45
	Diskusi karya bidang	240
	Total	285
MINGGU KE-2 (8-14 September 2024)	Diskusi karya bidang	240
	Total	240
MINGGU KE-3 (15-21 September 2024)	Meeting online dengan klien	30
	Total	30
MINGGU KE-4 (22-30 September 2024)	Membuat proposal	60
	Total	60
MINGGU KE-5 (1-7 Oktober 2024)	Bimbingan karya bidang	15
	Berkoordinasi dengan klien	15
	Membuat proposal	60
	Total	90
MINGGU KE-6 (8-14 Oktober 2024)	Bimbingan karya bidang	15
	Berkoordinasi dengan klien	15
	Membuat proposal	60
	Total	90
MINGGU KE-7 (15-21 Oktober 2024)	Meeting online dengan klien	30
	Membuat proposal	60
	Total	90
MINGGU KE-8 (22-31 Oktober 2024)	Membuat proposal	60
	Total	60
MINGGU KE-9 (1-7 November 2024)	Bimbingan karya bidang	15
	Berkoordinasi dengan klien	15
	Membuat proposal	60
	Total	90
MINGGU KE-10 (8-14 November 2024)	Meeting offline dengan klien	45
	Wawancara distributor Amanah	45
	Bimbingan karya bidang	60
	Total	150
MINGGU KE-11 (15-21 November 2024)	Membuat proposal	60
	Total	60
MINGGU KE-12 (22-30 November 2024)	Membuat proposal	60
	Bimbingan karya bidang	60
	Berkoordinasi dengan klien	15
	Mencari potensial sponsorship	15
	Total	150

MINGGU KE-13 (1-7 Desember 2024)	Mencari potensial sponsorship	30
	Total	30
MINGGU KE-14 (8-14 Desember 2024)	Bimbingan karya bidang	15
	Berkoordinasi dengan klien	10
	Meeting offline dengan klien	45
	Total	70
MINGGU KE-15 (15-21 Desember 2024)	Bimbingan karya bidang	15
	Berkoordinasi dengan klien	15
	Total	30
MINGGU KE-16 (22-31 Desember 2024)	Bimbingan karya bidang	15
	Berkoordinasi dengan klien	10
	Total	25
MINGGU KE-17 (1-7 Januari 2025)	Mempersiapkan berkas filter	15
	Berkoordinasi dengan klien	30
	Mencari potensial sponsorship	15
	Membuat proposal sponsorship	45
	Meeting presentasi dengan FIT HUB Semarang	30
	Total	135
MINGGU KE-18 (8-14 Januari 2025)	Bimbingan karya bidang	15
	Meeting offline dengan klien	45
	Mendaftar filter	5
	Berkoordinasi dengan klien	45
	Menyebarkan proposal sponsorship	5
	Koordinasi dan dealing dengan sponsor Kaos Juvi untuk rangkaian acara BANGKIT 2025	15
	Meeting, dealing dan koordinasi dengan Oppa Fried Chicken untuk seminar	30
	Meeting, dealing dan koordinasi dengan sponsor Skin Plus Clinic untuk seminar dan workshop Marketing Amanah	45
	Tindak lanjut penyebaran sponsorship	5
	Meeting offline Lidya Beauty	30
	Meeting online Masuk Kampus	15
	Mencari dan menghubungi narasumber untuk sesi sharing session	30
	Mengurus perizinan tempat seminar	15
	Mencari dan menghubungi pembicara seminar	30
	Membuat ToR pembicara, MC, dan moderator seminar	30

	Membuat skrip MC dan moderator seminar	30
	Membuat soal pre-test dan post-test seminar	30
	Memenuhi syarat media partner	5
	Talent konten seminar (menuju open registrasi)	10
	Total	435
MINGGU KE-19 (15-21 Januari 2025)	Filter BANGKIT 2025	120
	Berkoordinasi dengan klien	45
	Revisi proposal	60
	Tindak lanjut penyebaran sponsorship	5
	Menyebar proposal sponsorship	5
	Meeting, dealing dan berkoordinasi dengan sponsor Wardah Beauty Semarang untuk seminar	20
	Memenuhi syarat sponsorship untuk seminar	30
	Mengambil voucher, barang dan dana sponsorship seminar	15
	Gladi H-1 seminar	90
	Pelaksanaan seminar sebagai PIC seminar, LO klien, LO peserta dan Sponsorship Manager	420
	Talent konten venue seminar	10
	Total	820
MINGGU KE-20 (22-31 Januari 2025)	Berkoordinasi dengan klien	30
	Tindak lanjut penyebaran sponsorsorship	5
	Menyebar proposal sponsorship	5
	Meeting, dealing dan koordinasi dengan sponsor Hotel Sisingamangaraja untuk Workshop Marketing Amanah	30
	Talent konten Workshop Marketing Amanah (menuju workshop)	5
	Total	75
MINGGU KE-21 (1-7 Februari 2025)	Berkoordinasi dengan klien	120
	Mengambil voucher, barang dan dana sponsorship Workshop Marketing Amanah	15
	Menyebar proposal sponsorship	5
	Meeting, dealing dan koordinasi dengan sponsor Wardah Beauty Semarang untuk Workshop Marketing Amanah	15
	Meeting, dealing dan koordinasi dengan sponsor Indibiz Semarang untuk Workshop Marketing Amanah	15

	Mencari dan menghubungi potensial RT/RW untuk talk show	10
	Roadshow lomba SMA Negeri 5 Semarang	30
	Gladi H-1 Workshop Marketing Amanah	90
	Total	300
MINGGU KE-22 (8-14 Februari 2025)	Berkoordinasi dengan klien	45
	Menyebar proposal sponsorship	5
	Bimbingan karya bidang	15
	Memenuhi syarat sponsorship Workshop Marketing Amanah	30
	Meeting, dealing dan koordinasi dengan sponsor Wardah Beauty Semarang untuk Creative Competition	15
	Pelaksanaan Workshop Marketing Amanah sebagai LO Klien, LO peserta dana Sponsorship Manager	510
	Meeting, dealing dan koordinasi dengan Masuk Kampus untuk Creative Competition	10
	Konfirmasi kehadiran peserta Workshop Marketing Amanah	5
	Tindak lanjut post-test peserta Workshop Marketing Amanah	5
	Talent konten Creative Competition	5
	Total	645
MINGGU KE-23 (15-21 Februari 2025)	Bimbingan karya bidang	15
	Berkoordinasi dengan klien	15
	Memenuhi syarat sponsorship untuk Creative Competition	30
	Menghubungi potensial peserta lomba	5
	Roadshow lomba SMK Sudirman Semarang	30
	Promosi offline lomba Creative Competition	300
	Talent konten Creative Competition	10
	Total	405
MINGGU KE-24 (22-28 Februari 2025)	Bimbingan karya bidang	30
	Berkoordinasi dengan klien	30
	Menyebar proposal sponsorship	5
	Dealing dan koordinasi dengan sponsor Ratu Paksi Semarang untuk Creative Competition, talk show dan Zumba	10

	Meeting, dealing dan koordinasi dengan sponsor Bank Jateng untuk talk show	10
	Promosi Creative Competition Pujasera pleburan	60
	Promosi Creative Competition Stadion UNDIP	60
	Promosi Creative Competition Pujasera pleburan	60
	Roadshow Creative Competition SMK Diponegoro Semarang	30
	Roadshow online Creative Competition SMA Negeri 4 Semarang	30
	Roadshow Creative Competition SMK Islam Al Bisyr	30
	Meeting online dengan Pure Goat	30
	Meeting online dengan Buy Nana	60
	Meeting online dengan klien	30
	Meeting online dengan Max Deo Wind Spray	30
	Talent konten Creative Competition (benefit Creative Competition)	10
	Total	515
MINGGU KE-25 (1-7 Maret 2025)	Berkoordinasi dengan klien	30
	Tindak lanjut penyebaran sponsorship	5
	Menyebar proposal sponsorship	5
	Meeting, dealing dan koordinasi dengan sponsor OMG Beauty Semarang untuk talk show	30
	Talent konten H-3 Creative Competition	10
	Talent konten H-2 Creative Competition	10
	Mengecek kelengkapan syarat registrasi peserta Creative Competition	45
	Meeting online internal Creative Competition	30
	Persiapan lomba Creative Competition	30
	Mengambil voucher, barang dan dana sponsorship Creative Competition	15
	Total	210
MINGGU KE-26 (8-14 Maret 2025)	Berkoordinasi dengan klien	30
	Menyebar proposal sponsorship	5
	Tindak lanjut penyebaran sponsorship	5
	Bimbingan karya bidang	15
	Total	55
MINGGU KE-27	Berkoordinasi dengan klien	30

(15-21 Maret 2025)	Menyebar proposal sponsorship	5
	Meeting, dealing dan koordinasi dengan Larissa Tembalang untuk talk show	30
	Talent konten entertainment (puasa)	10
	Meeting offline dengan klien	45
	Total	120
MINGGU KE-28 (22-31 Maret 2025)	Berkoordinasi dengan klien	15
	Menyebar proposal sponsorship	5
	Mencari dan menghubungi potensial rt/rw untuk talk show	5
	Tindak lanjut penyebaran sponsorship	5
	Total	30
MINGGU KE-29 (1-7 April 2025)	Berkoordinasi dengan klien	30
	Tindak lanjut penyebaran sponsorship	5
	Menyebar proposal sponsorship	5
	Total	40
MINGGU KE-30 (8-14 April 2025)	Berkoordinasi dengan klien	60
	Menyebar proposal sponsorship	5
	Tindak lanjut penyebaran sponsorship	5
	Memenuhi syarat sponsorship untuk talk show	30
	Pelaksanaan talk show sebagai LO Klien, LO peserta dan Sponsorship Manager	420
	Invite grup dan konfirmasi kehadiran peserta Talk Show Amanah Hydrocare	5
	Mengambil voucher, barang dan dana sponsorship talk show	15
	Gladi H-1 talk show	90
	Tindak lanjut post-test peserta Talk Show Amanah Hydrocare	5
	Total	635
MINGGU KE-31 (15-21 April 2025)	Bimbingan karya bidang	15
	Berkoordinasi dengan klien	45
	Meeting, dealing dan koordinasi dengan OMG Cosmetics untuk Zumba	30
	Meeting, dealing dan koordinasi dengan De Wave Basudewo untuk Zumba dan Workshop Distributor Amanah	60
	Meeting, dealing dan koordinasi dengan Larissa Semarang Panjaitan untuk Zumba	60
	Tindak lanjut penyebaran sponsorship	5
	Meeting, dealing dan koordinasi dengan Gatsoe Fitness Semarang untuk Zumba	15

	Total	230
MINGGU KE-32 (22-31 April 2025)	Berkoordinasi dengan klien	30
	Menyebar proposal sponsorship	5
	Tindak lanjut penyebaran sponsorship	5
	Bimbingan karya bidang	15
	Meeting, dealing dan koordinasi dengan sponsor Skincare Aesthetic & Clinic untuk Workshop Distributor Amanah	30
	Talent konten Zumba (registrasi Zumba)	10
	Talent H-1 Zumba	10
	Invite grup peserta Zumba Active Fit Amanah	
	Pelaksanaan Zumba Active Fit Amanah sebagai LO klien dan Sponsorship Manager	320
	Memenuhi syarat sponsorship untuk Zumba	90
	Mengurus pemasangan booth sponsor, penataan venue & survei lokasi	30
	Konfirmasi kehadiran peserta Zumba	5
	Mengambil voucher, barang dan dana sponsorship Zumba	20
	Total	570
MINGGU KE-33 (1-7 Mei 2025)	Berkoordinasi dengan klien	30
	Tindak lanjut penyebaran sponsorship	5
	Meeting, dealing dan koordinasi dengan OMG Cosmetics Semarang untuk Workshop Distributor Amanah	30
	Meeting, dealing dan koordinasi dengan Suara Merdeka Generation untuk Workshop Distributor Amanah	30
	Total	95
MINGGU KE-34 (8-15 Mei 2025)	Berkoordinasi dengan klien	120
	Menyebar proposal sponsorship	5
	Tindak lanjut penyebaran sponsorship	5
	Menghubungi potensial peserta dari workshop 1	5
	Memastikan peserta workshop 2 untuk mengunduh aplikasi WhatsApp Business dan memiliki nomor HP untuk WhatsApp Business	5
	Meeting offline dengan klien	45
	Talent konten h-5 Workshop Distributor Amanah	10
	Talent konten h-3 Workshop Distributor Amanah	10

	Total	205
MINGGU KE-35 (16-22 Mei 2025)	Berkoordinasi dengan klien	60
	Mengambil voucher, barang dan dana sponsorship Workshop Distributor Amanah	15
	Gladi H-1 Workshop Distributor Amanah	90
	Menghubungi peserta workshop 2 untuk memastikan kehadiran	5
	Talent konten h-1 Workshop Distributor Amanah	10
	Memenuhi syarat sponsorship Workshop Distributor Amanah	30
	Meeting offline dengan klien	45
	Pelaksanaan Workshop Distributor Amanah sebagai LO klien, LO peserta dan Sponsorship Manager	465
	Tindak lanjut post-test peserta Workshop Distributor Amanah	5
	Invite grup dan konfirmasi kehadiran peserta Workshop Distributor Amanah	5
	Bimbingan karya bidang	15
	Membuat laporan karya bidang	420
	Total	1165
MINGGU KE-36 (23-31 Mei 2025)	Membuat laporan karya bidang	420
	Berkoordinasi dengan klien	15
	Bimbingan karya bidang	15
	Total	450
TOTAL WORKING HOURS		8.640 MENIT
		144 JAM 45 MENIT