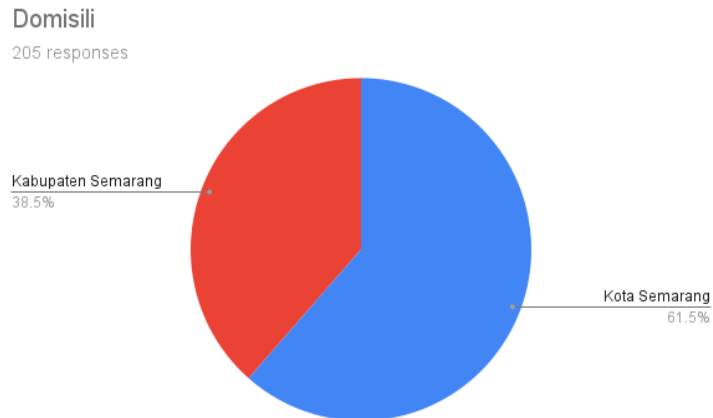


LAMPIRAN

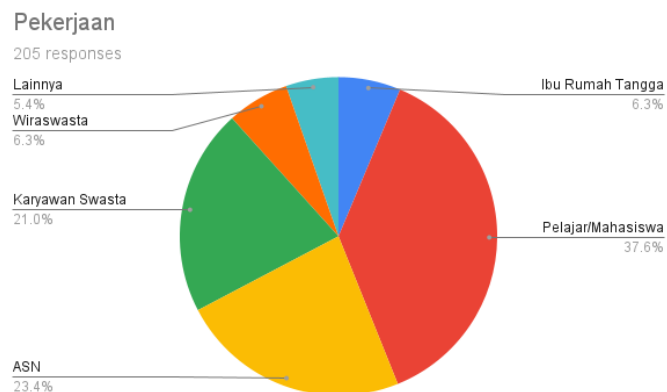
Lampiran 1. 1 Analisis Hasil Survei Persepsi Masyarakat Semarang Terhadap Air Mineral

1. Domisili



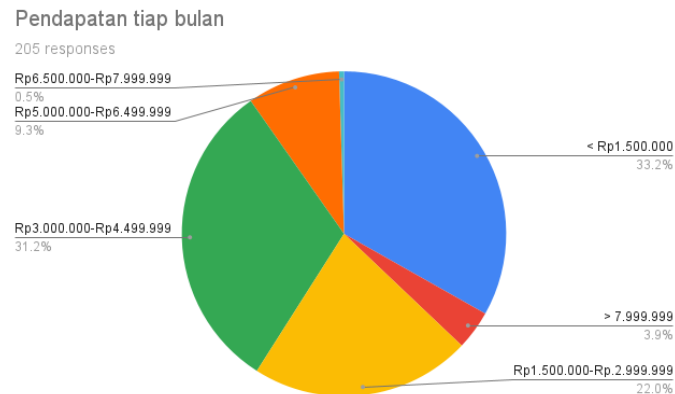
Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa mayoritas responden berdomisili di Kota Semarang dengan persentase sebesar 61,5% (126 responden), sementara responden yang berdomisili di Kabupaten Semarang sebesar 38,5% (79 responden).

2. Pekerjaan



Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa mayoritas responden adalah pelajar/mahasiswa sebesar 37,6% (77 responden), disusul dengan ASN sebesar 23,4% (48 responden), karyawan swasta sebesar 21% (43 responden), wiraswasta sebesar 6,3% (13 responden), ibu rumah tangga sebesar 6,3% (13 responden), dan lainnya sebesar 5,4% (11 responden).

3. Pendapatan tiap bulan



Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa mayoritas responden memiliki pendapatan < Rp1.500.000 sebesar 33,2% (68 responden), disusul dengan pendapatan Rp3.000.000-Rp4.499.999 sebesar 31,2% (64 responden), pendapatan Rp1.500.000-Rp2.999.999 sebesar 22% (45 responden), pendapatan Rp5.000.000-Rp6.499.999 sebesar 9,3% (19 responden), pendapatan > Rp7.999.999 sebesar 3,9% (8 responden), dan pendapatan Rp6.500.000-Rp7.999.999 sebesar 0,5% (1 responden).

4. Yang diketahui tentang manfaat air mineral bagi tubuh



Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa sebanyak 43,1% (189 responden) mengetahui bahwa air mineral bermanfaat bagi kesehatan, disusul 33,9% (149 responden) mengetahui dapat mencegah dehidrasi, sebanyak 22,8% (100 responden) mengetahui dapat melancarkan pencernaan, serta 0,2% (1 responden) memilih lainnya.

5. Yang diketahui mengenai air minum pH 8+



Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa sebanyak 52,6% (120 responden) mengetahui bahwa air minum pH 8+ bermanfaat bagi kesehatan, disusul 24,69% (56 responden) mengetahui pH 8+ bersifat basa, 22,4% (51 responden) tidak mengetahui apa itu air mineral dengan pH 8+, serta 0,4% (1 responden) menyatakan bahwa air mineral pH 8+ tidak sehat bagi tubuh.

6. Merek air minum pH 8+ yang diketahui

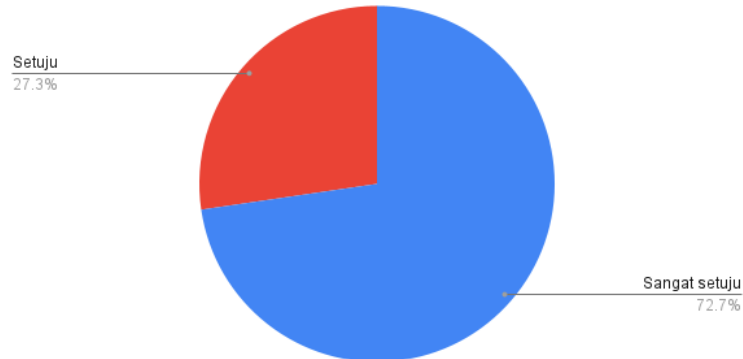


Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa sebanyak 22,1% (97 responden) mengetahui merek Pristine sebagai air minum pH 8+, disusul Le Minerale 20% (88 responden), Aqua 16,4% (72 responden), Nestle Pure Life 9,3% (41 responden), Crystalline 9,1% (40 responden), Milagros 7,5% (33 responden), Amanah 6,8% (30 responden), sementara sebanyak 3% (13 responden) menyatakan tidak mengetahui merek air mineral dengan pH 8+, dan 1% (1 responden) menjawab lainnya.

7. Kesehatan itu penting

Kesehatan itu penting.

205 responses

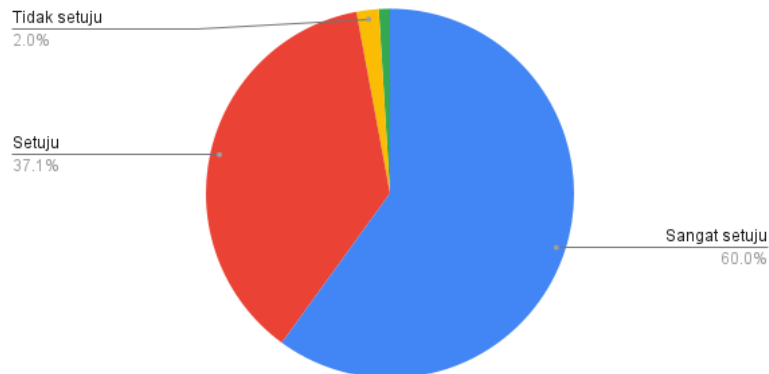


Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa sebanyak 72,7% (149 responden) sangat setuju bahwa kesehatan itu penting. Disusul oleh 27,3% (56 responden) yang setuju dengan pernyataan tersebut.

8. Kebiasaan minum air mineral memengaruhi kesehatan

Kebiasaan minum air mineral memengaruhi kesehatan.

205 responses



Berdasarkan hasil survei, diperoleh data sebanyak 60% (123 responden) sangat setuju dengan pernyataan bahwa kebiasaan minum air mineral memengaruhi kesehatan. Disusul dengan 37,1% (76 responden) yang setuju, 2% (4 responden) yang tidak setuju, serta 1% (2 responden) yang kurang setuju dengan pernyataan bahwa kebiasaan air minum memengaruhi kesehatan.

9. Kualitas air mineral memengaruhi kesehatan



Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa mayoritas responden, yaitu 53,7% (110 responden) sangat setuju bahwa kualitas air mineral memengaruhi kesehatan. Disusul oleh 42,9% (88 responden) yang setuju dengan pernyataan tersebut. Sebanyak 2% (4 responden) tidak setuju dan 1,5% (3 responden) sangat tidak setuju bahwa kualitas air mineral memengaruhi kesehatan.

10. Makin banyak aktivitas seseorang, makin banyak keperluan cairan tubuh



Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa mayoritas responden, yaitu 57,6% (118 responden) sangat setuju dengan pernyataan tersebut. Disusul dengan 42% (86 responden) yang setuju dan hanya 0,5% (1 responden) yang kurang setuju bahwa makin banyak aktivitas seseorang, makin banyak keperluan cairan tubuh.

11. Orang dewasa dianjurkan minum dua liter air mineral per hari.



Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa mayoritas responden setuju dengan pernyataan mengenai orang dewasa dianjurkan minum dua liter air mineral per hari, yaitu sebesar 48,8% (100 responden), sementara sebesar 44,9% (92 responden) memilih sangat setuju, sebesar 5,9% (12 responden) kurang setuju, dan 0,5% (1 responden) tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

12. Media sosial yang paling sering digunakan untuk mencari informasi



Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa mayoritas responden paling sering menggunakan media sosial Instagram untuk mencari informasi, yaitu sebesar 46,8% (96 responden), lalu sebesar 27,8% (57 responden) memilih media sosial TikTok, sebesar 16,6% (34 responden) memilih Facebook, dan sebesar 8,8% (18 responden) memilih X (Twitter).

13. Bentuk konten yang paling disukai



Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa mayoritas responden lebih menyukai konten berbentuk video pendek, yaitu sebesar 72,7% (149 responden), disusul dengan responden yang menyukai konten berbentuk gambar sebesar 12,7% (26 responden), sebesar 8,8% (18 responden) menyukai konten berbentuk teks, dan 5,9% (12 responden) yang menyukai konten berbentuk infografis.

14. Jenis konten yang paling disukai



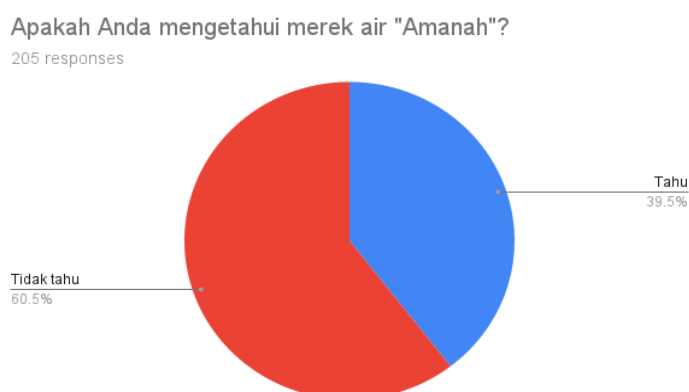
Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa mayoritas responden lebih menyukai jenis konten informatif, yaitu sebesar 45,4% (93 responden), disusul dengan responden yang menyukai konten hiburan sebesar 43,9% (90 responden), sebesar 8,8% (18 responden) menyukai konten interaktif, dan 2% (4 responden) yang menyukai jenis konten testimoni.

15. Jam sering mengakses media sosial



Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa mayoritas responden sering mengakses media sosial pada pukul 18.01-21.00, yakni sebesar 45,9% (94 responden), disusul dengan responden sering mengakses pada pukul 21.01-00.00 sebesar 22,9% (47 responden), sebesar 13,2% (27 responden) sering mengakses pada pukul 15.01-18.00, sebesar 6,8% (14 responden) mengakses media sosialnya pada pukul 12.01-15.00, sebesar 6,3% (13 responden) sering mengakses media sosialnya pada pukul 09.01-12.00, dan sebesar 4,9% (10 responden) lebih sering mengakses media sosial pada pukul 06.01-09.00.

16. Pengetahuan Merek Air Amanah

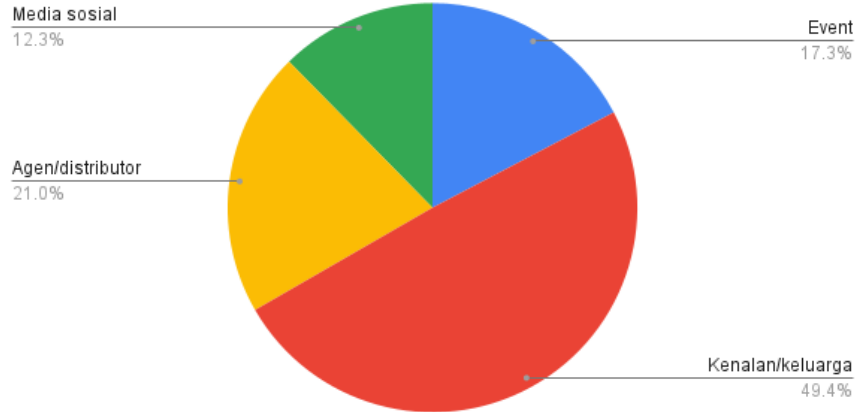


Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa sebanyak 60,5% (124 responden), yang merupakan masyarakat Kota dan Kabupaten Semarang, tidak mengetahui merek air “Amanah”, sementara sebanyak 39,5% (81 responden) mengetahuinya

17. Dari mana mengetahui merek air “Amanah”

Jika tahu, dari mana Anda mengetahui merek air "Amanah"?

205 responses



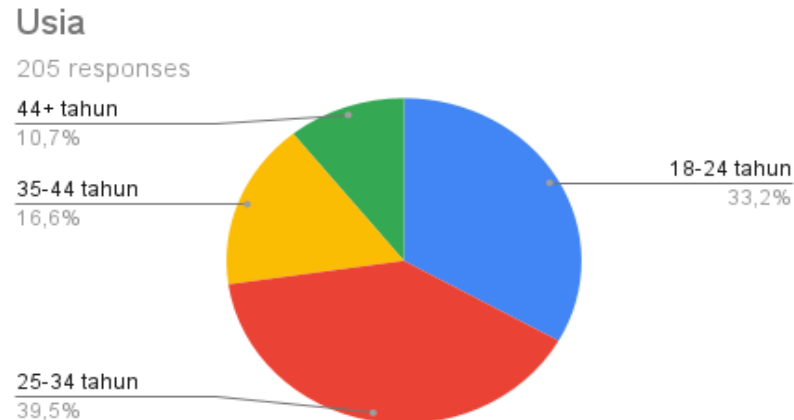
Berdasarkan hasil survei, 39,5% (81 responden) yang mengetahui merek air mineral “Amanah”. Sebanyak 49,4% (40 responden) mengetahui merek air mineral “Amanah” dari keluarga/kenalan, disusul 21% (17 responden) mengetahui dari agen/distributor, 17,3% (14 responden) mengetahui dari event, lalu sebanyak 12,3% (10 responden) mengetahui dari media sosial.

Kesimpulan:

1. *Brand awareness* masyarakat Kota dan Kabupaten Semarang terhadap Air Amanah masih tergolong rendah,
2. Mayoritas responden sudah *aware* terhadap kebutuhan konsumsi air mineral bagi tubuh, dan
3. Mayoritas responden aktif menggunakan Instagram untuk mencari informasi di rentang waktu pukul 18.01-21.00

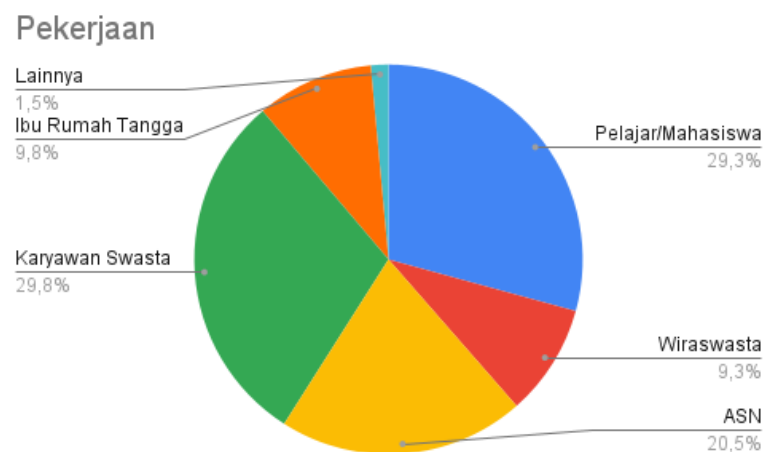
Lampiran 1. 2 Analisis Hasil Survei Ketertarikan Masyarakat Terhadap Pembuatan Konten di Instagram

1. Usia



Berdasarkan hasil survei, mayoritas responden berada di usia 25-34 tahun, yakni sebesar 39,5% (81 responden), kemudian disusul dengan usia 18-24 tahun sebesar 33,2% (68 responden), sedangkan usia 35-44 tahun sebesar 16,6% (34 responden) dan usia 44+ sebesar 10,7% (22 responden).

2. Pekerjaan

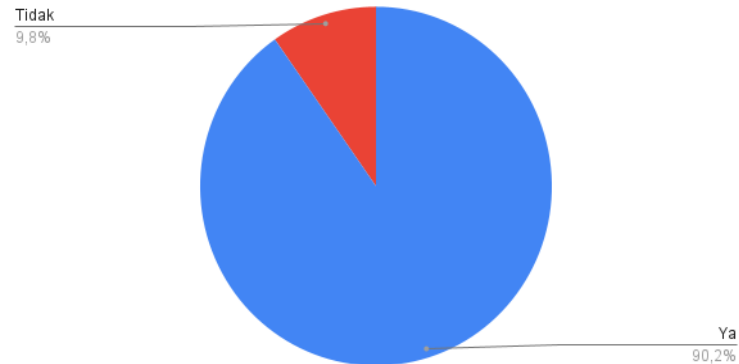


Berdasarkan hasil survei, mayoritas responden memiliki pekerjaan sebagai karyawan swasta, yakni sebesar 29,8% (61 responden), kemudian pelajar/mahasiswa sebesar 29,3% (60 responden), ASN sebesar 20,5% (42 responden), Ibu Rumah Tangga sebesar 9,3% (20 responden), wiraswasta sebesar 9,3% (19 responden), dan lainnya (*freelancer*, belum bekerja, BUMN) sebesar 1,5% (3 responden).

3. Pengguna aktif Instagram

Apakah Anda merupakan pengguna aktif Instagram?

205 responses

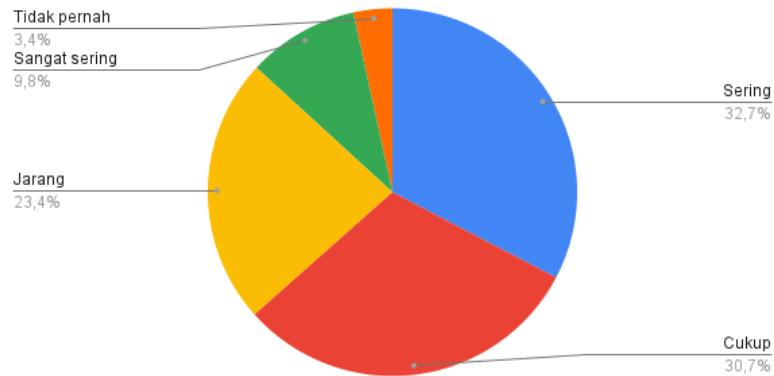


Berdasarkan hasil survei yang telah diperoleh, mayoritas responden dengan jumlah sebanyak 90,2% (185 responden) merupakan pengguna aktif Instagram, sementara 9,8% (20 responden) merupakan bukan pengguna aktif Instagram.

4. Seberapa sering menonton *short video*

Seberapa sering Anda menonton short video di Instagram?

205 responses

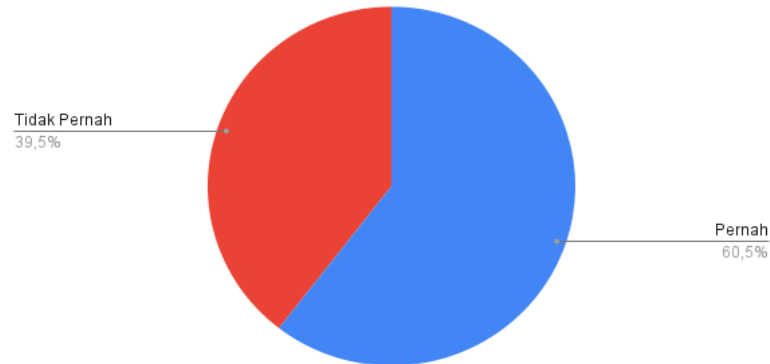


Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa 32,7% (67 responden) sering menonton *short video* di Instagram, 30,7% (63 responden) cukup sering menonton *short video*, disusul oleh 23,4% (48 responden) jarang menonton, 9,8% (20 responden) sangat sering menonton, dan 3,4% (7 responden) tidak pernah menonton *short video* di Instagram.

5. Pernah membuat konten *short video*

Apakah Anda pernah membuat konten short video?

205 responses

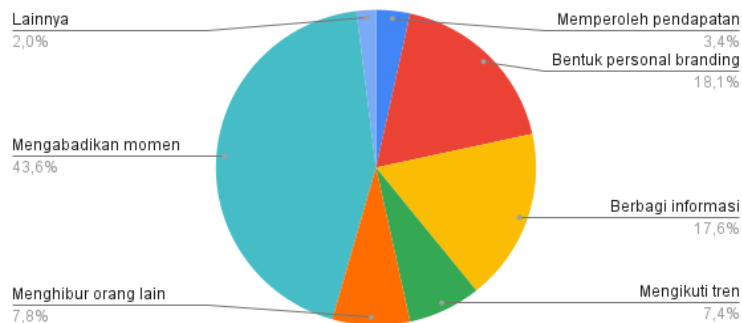


Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa mayoritas responden pernah membuat konten *short video* di instagram dengan persentase sebesar 60,5% (124 responden), sementara responden yang tidak pernah membuat konten *short video* sebesar 39,5% (81 responden).

6. Motivasi membuat konten *short video*

Jika pernah, apa yang memotivasi Anda untuk membuat konten short video tersebut?

124 responses



Berdasarkan hasil survei, diperoleh data bahwa sebanyak 60,5% (124 responden) pernah membuat konten *short video*. Sebanyak 43,6% (89 responden) memiliki motivasi untuk mengabadikan momen, sebanyak 18,1% (37 responden) sebagai bentuk personal branding, 17,6% (36 responden) untuk berbagi informasi, 7,8% (16 responden) untuk menghibur orang lain, disusul sebanyak 7,4% (15 responden) untuk mengikuti tren, kemudian 3,4% (7 responden) untuk memperoleh pendapatan, dan sebanyak 2% (4 responden) untuk hal lainnya.

7. Hambatan membuat konten *short video*.



Berdasarkan hasil survei, hambatan responden dalam membuat konten *short video*, yaitu karena sibuk sebesar 28,3% (85 responden), disusul dengan rasa tidak percaya diri sebesar 24% (72 responden), kemudian rasa malas 21,7% (65 responden), tidak punya ide sebesar 14,3% (43 responden), dan keterbatasan alat sebesar 11,7% (35 responden).

8. Ketertarikan untuk mengikuti *Short Video Competition*



Berdasarkan hasil survei dari 205 responden mengenai ketertarikan mereka untuk mengikuti *Creative Competition* di Instagram secara gratis, diperoleh data bahwa mayoritas responden, yaitu 64,9% (133 responden) tertarik untuk mengikuti lomba tersebut. Sementara itu 35,1% (72 responden) lainnya menyatakan tidak tertarik.

Kesimpulan:

1. Mayoritas responden merupakan pengguna aktif Instagram,
2. Mayoritas responden pernah membuat konten *short video*, dan
3. Mayoritas responden tertarik mengikuti *Short Video Competition* di Instagram secara gratis

Lampiran 1. 3 Data Matriks Internal dan Eksternal, serta Diagram Cartesius SWOT

Data Matriks Internal

No	Faktor Internal	Bobot	Rating	Skor (B x R)
Strengths				
1	Kualitas produk dan pelayanan yang baik	0,30	4,00	1,2
2	Sistem yang menguntungkan bagi distributor	0,11	4,00	0,44
3	<i>Mentoring</i> setiap 3 bulan sekali dan <i>gathering</i> setiap 1 tahun sekali	0,09	4,00	0,36
Subtotal		0,5		2,0
Weaknesses				
1	<i>Brand awareness</i> produk masih tergolong rendah	0,30	1,00	1,2
2	Tidak semua distributor aktif dalam memasarkan produk	0,11	2,00	0,22
3	Strategi pemasaran melalui media sosial belum dimanfaatkan secara maksimal	0,09	2,00	0,18
Subtotal		0,5		1,6
Total		1,00		3,6

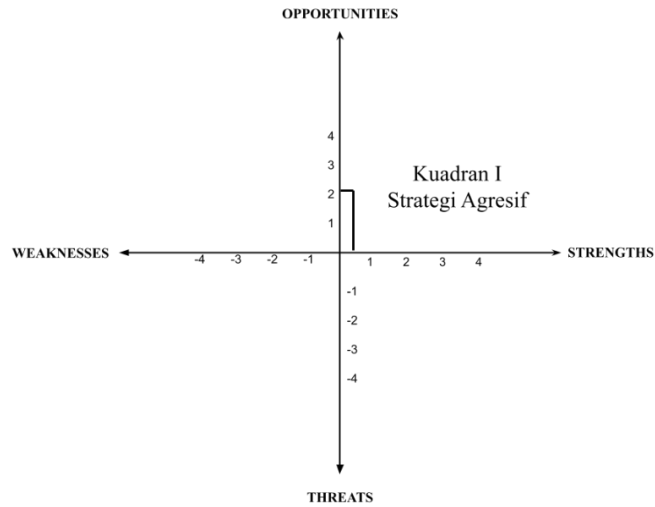
Data Matriks Eksternal

No	Faktor Eksternal	Bobot	Rating	Skor (B x R)
Opportunities				
1	Instagram menjadi media yang paling sering digunakan untuk mencari informasi	0,30	4,00	1,2
2	Tren pola hidup sehat yang meningkat	0,40	3,00	1,2
Subtotal		0,7		2,4
Threats				
1	Persaingan dengan merek besar dan pemain baru	0,30	1,00	0,3
Subtotal		0,3		0,3
Total		1,00		2,7

$$X = \text{Kekuatan} + \text{Kelemahan} = 2 + (-1,6) = 0,4$$

$$Y = \text{Peluang} + \text{Ancaman} = 2,4 + (-0,3) = 2,1$$

Diagram Cartesius SWOT



Lampiran 1. 4 Tabel *Content Plan*

No	Content Pillar	Ide Topik	Jenis Konten
1	<i>Information</i>	Air Mineral dan Segudang Manfaatnya	<i>Carousel Post</i>
		Cek Kualitas Air Minum Kamu, Sehat atau Tidak?	<i>Carousel Post</i>
		Perkenalan Amanah	<i>Carousel Post</i>
		Mitos vs Fakta Air Mineral pH 8+	<i>Carousel Post</i>
		<i>Stay Hydrated with Amanah</i>	<i>Reels/Carousel Post</i>
2	<i>Promotion</i>	Bridging <i>Event</i>	<i>Reels</i>
		Poster Official <i>Event</i>	<i>Single Post</i>
		Benefit Mengikuti <i>Event</i>	<i>Reels</i>
		Promosi dan reminder hari H	<i>Reels</i>
		Promosi <i>Event Amanah Hydrocare</i>	<i>Reels</i>
3	<i>Entertainment</i>	Konten POV	<i>Reels</i>

No	Content Pillar	Ide Topik	Jenis Konten
		Konten Kesan Pesan Peserta After <i>Event</i>	<i>Reels</i>
		Konten <i>Storytelling</i>	<i>Reels</i>
		Recap Kegiatan	<i>Reels</i>
		BANGKIT in Frame	<i>Carousel Post</i>
		Terima Kasih BANGKIT	<i>Carousel Post</i>
4	<i>Conversational</i>	BICARA: Bincang Ceria Amanah	<i>Instagram Story</i>

Lampiran 1. 5 Minutes Timeline Program BANGKIT 2025

No	Kegiatan	2024																2025																			
		Sept				Okt				Nov				Des				Jan				Feb				Mar				Apr				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Pencarian Potensial Klien																																				
2	Meeting dengan Klien																																				
3	Penyusunan Proposal																																				
4	Pembuatan Konten																																				
5	Media Partner dan Sponsorship																																				
6	Pelaksanaan Seminar																																				
7	Pelaksanaan Workshop Marketing Amanah																																				
8	Pelaksanaan Creative Competition																																				
9	Pelaksanaan Talk show Amanah Hydrocare																																				
10	Pelaksanaan Zumba																																				
11	Pelaksanaan Workshop Distributor Amanah																																				
12	Pembuatan Laporan dan Evaluasi																																				

Lampiran 1. 6 Tabel Rencana Anggaran (Pendapatan)

PENDAPATAN (RENCANA ANGGARAN)		
No	Keterangan	Subtotal (Rp)
1	Sponsorship	5.000.000
2	Dana PT Amanah	54.418.700
TOTAL		59.418.700

Lampiran 1. 7 Tabel Rencana Anggaran (Pengeluaran)

SEMINAR AMANAH BUSINESS CONNECT				
No	Keterangan	Jumlah	Harga (Rp)	Subtotal (Rp)
1	Konsumsi + Snack	120	25.000	3.000.000
2	Amigol 500 ml (Dus)	6	70.000	420.000
3	MC	1	250.000	250.000
4	Moderator	1	200.000	200.000
5	Merchandise (Notebook + Pulpen)	100	10.000	1.000.000
6	Kaus	22	60.000	1.320.000
7	Goodie Bag	6	3.000	18.000
8	Plakat Distributor	2	100.000	200.000
TOTAL				6.408.000

WORKSHOP MARKETING AMANAH				
No	Keterangan	Jumlah	Harga (Rp)	Subtotal (Rp)
1	Konsumsi + Snack	200	25.000	5.000.000
2	Speaker 1	1	1.500.000	1.500.000
3	Speaker 2	1	2.000.000	2.000.000
4	Amigol 500 ml (Dus)	8	70.000	560.000
5	MC	1	300.000	300.000
6	Merchandise (Notebook + Pulpen)	120	10.000	1.200.000
7	Goodie Bag	7	3.000	21.000
8	Plakat Pembicara	2	100.000	200.000
9	Amigol 330 ml (Dus)	7	60.000	420.000
10	Kaus	7	60.000	420.000
TOTAL				11.621.000

CREATIVE COMPETITION				
No	Keterangan	Jumlah	Harga (Rp)	Subtotal (Rp)
1	Dana Hadiah	8	5.100.000	5.100.000
2	Merchandise	8	200.000	1.600.000
3	Goodie Bag	8	3.000	24.000
4	Amigol 330 ml (Dus)	4	60.000	240.000
5	Poster	10	4.000	40.000
TOTAL				7.004.000

TALK SHOW AMANAH HYDROCARE				
No	Keterangan	Jumlah	Harga (Rp)	Subtotal (Rp)
1	Konsumsi + Snack	110	25.000	2.750.000
2	Amigol 500 ml (Dus)	5	70.000	350.000
3	Sewa Aula	1	1.100.000	1.100.000
4	Pembicara Talk Show	1	1.000.000	1.000.000
5	Tumbler Custom	30	10.000	300.000
6	Goodie Bag	5	3.000	15.000
7	Plakat Pembicara	2	100.000	200.000
8	MC	1	200.000	200.000
9	Moderator	1	200.000	200.000
10	Poster	10	4.000	40.000
TOTAL				6.155.000

ZUMBA ACTIVE FIT AMANAH				
No	Keterangan	Jumlah	Harga (Rp)	Subtotal (Rp)
1	Paket Sound System	1	450.000	450.000
2	Instruktur	1	500.000	500.000
3	Air Amanah 500 ml (Dus)	6	70.000	420.000
4	Galon Amanah	2	20.000	40.000
5	Konsumsi	105	15.000	1.575.000
6	Poster	3	4.000	12.000
7	Goodie Bag	16	3.000	48.000
8	Sewa kamera	1	160.000	150.000
9	Fotografer	1	150.000	200.000
10	Panggung	1	400.000	400.000
11	Backdrop	1	2.500.000	2.500.000
12	Kursi	23	5.000	115.000

No	Keterangan	Jumlah	Harga (Rp)	Subtotal (Rp)
13	Meja	6	25.000	150.000
14	MC	1	100.000	200.000
15	Genset + Bahan Bakar	1	1.400.000	1.400.000
16	Biaya Akomodasi Peralatan	1	100.000	100.000
TOTAL				8.260.000

WORKSHOP DISTRIBUTOR AMANAH				
No	Keterangan	Jumlah	Harga (Rp)	Subtotal (Rp)
1	Sewa Venue	1	1.400.000	1.400.000
2	Pembicara Eksternal	1	2.500.000	2.500.000
3	Konsumsi + Snack	200	30.000	6.000.000
4	Amigol 500 ml	8	70.000	560.000
5	Amigol 330 ml	7	60.000	420.000
6	Sakutala	1	300.000	300.000
7	MC	1	300.000	300.000
8	Banner MMT	1	250.000	250.000
9	Merchandise	120	10.000	1.200.000
10	Proyektor	1	70.000	70.000
11	Mic wireless	2	20.000	40.000
12	Baterai Mic	4	5.000	20.000
13	Sewa Kamera	1	160.000	160.000
14	Plakat Pembicara	1	100.000	100.000
15	Kaus	8	60.000	480.000
16	Goodie Bag	8	3.000	24.000
17	Kabel Proyektor	1	15.000	15.000
18	Mixer Akustik	1	100.000	100.000
19	Stand Mic	1	30.000	30.000
TOTAL				13.969.000

ANGGARAN KESEKRETARIATAN				
No	Keterangan	Jumlah	Harga (Rp)	Subtotal (Rp)
1	Proposal Sponsorship	300	2.000	600.000
TOTAL				600.000
Dana Darurat 10%				5.401.700
GRAND TOTAL				59.418.700

Lampiran 1. 8 Key *Performance Indicators*

No	Goals	Indikator Keberhasilan	Metode Evaluasi	Hasil yang Tercapai	Status Capaian
1	Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pemasaran distributor melalui <i>Workshop Marketing Amanah</i> dan <i>Workshop Distributor Amanah</i>	Workshop Marketing Amanah			
		Mendapatkan 100 peserta	Daftar hadir		
		Peningkatan pengetahuan pemasaran sebesar 5%	<i>Pretest</i> dan <i>posttest</i> melalui G-Form		
		20 hasil praktik <i>copywriting</i>	Jumlah <i>copywriting</i> yang dihasilkan		
		Workshop Distributor Amanah			
		Mendapatkan 80 peserta	Daftar hadir		
		Peningkatan pengetahuan pemasaran sebesar 5%	<i>Pretest</i> dan <i>posttest</i> melalui G-Form		
		40 akun WhatsApp Business	Jumlah akun yang dihasilkan		
2	Meningkatkan <i>brand awareness</i> Air Amanah melalui Seminar Amanah <i>Business Connect</i> , <i>Creative Competition</i> , <i>Talk Show</i> Amanah Hydrocare, Zumba Active Fit Amanah, serta <i>Social Media Marketing</i> akun	Seminar Amanah Business Connect			
		Kerja sama dengan 7 komunitas bisnis/kewirausahaan/UMKM	Jumlah kerja sama		
		Mendapatkan 80 peserta	Daftar hadir		
		Peningkatan pengetahuan peserta mengenai Amanah sebesar 5%	<i>Pretest</i> dan <i>posttest</i> melalui G-Form		

No	Goals	Indikator Keberhasilan	Metode Evaluasi	Hasil yang Tercapai	Status Capaian
	Instagram @bangkitwithamanah	<i>Creative Competition</i>			
		Roadshow ke 5 sekolah	Jumlah roadshow yang terlaksana		
		Mendapatkan 50 peserta	Jumlah pendaftar lomba		
		<i>Talk show Amanah Hydrocare</i>			
		Kerja sama dengan 3 komunitas perempuan	Jumlah kerja sama		
		Kerja sama dengan 5 RT/RW di Kecamatan Banyumanik dan Tembalang	Jumlah kerja sama		
		Mendapatkan 80 peserta	Daftar hadir		
		Peningkatan pengetahuan peserta <i>Talk show Amanah Hydrocare</i> mengenai Amanah sebesar 5%	<i>Pretest</i> dan <i>posttest</i> melalui G-Form		
		<i>Zumba Active Fit Amanah</i>			
		Kerja sama dengan 5 komunitas zumba	Jumlah kerja sama		
		Kerja sama dengan 5 <i>influencer</i> zumba	Jumlah kerja sama		
			Memantau akun Instagram <i>influencer</i>		
		Mendapatkan 80 peserta	Daftar hadir		
		<i>Social Media Marketing</i> akun Instagram @bangkitwithamanah			
		Memproduksi 48 konten	Jumlah konten yang terunggah		
		Mendapatkan 500 <i>followers</i>	Jumlah <i>followers</i>		
		Mendapatkan 50.000 <i>reach</i>	Menganalisis <i>insights</i> akun		
		Peningkatan <i>engagement rate</i> dari 0% menjadi 2%	Menghitung <i>engagement rate</i>		

No	Goals	Indikator Keberhasilan	Metode Evaluasi	Hasil yang Tercapai	Status Capaian
		Program BANGKIT 2025			
		Kerja sama 20 <i>media partner</i>	Jumlah kerja sama		
		Kerja sama 6 sponsorship	<i>Memorandum of Understanding (MoU)</i>		
		Peningkatan <i>brand awareness</i> Air Amanah menjadi 65% pasca pelaksanaan BANGKIT 2025	Survei terhadap 205 responden		

Lampiran 2. 1 Potensial *Media Partner*

No	Username IG	Pengajuan	Pengikut	Profil Audiens
Seminar Amanah Business Connect				
1	@infoevent_semarang	Publikasi poster Seminar Amanah Business Connect melalui Instagram Feeds	64.6k	15 - 50 tahun
2	@infoevent_jateng	Publikasi poster Seminar Amanah Business Connect melalui Instagram Feeds	6.298	15 - 50 tahun
3	@seminarinfo.id	Publikasi poster Seminar Amanah Business Connect melalui Instagram Feeds	45.8k	20 - 35 tahun
4	@seminarcenter.id	Publikasi poster Seminar Amanah Business Connect melalui Instagram Feeds	120k	20 - 35 tahun
5	@hipmiptunnes	Publikasi poster Seminar Amanah Business Connect melalui Instagram Feeds	5.193	17 - 25 tahun
6	@infoevent.yk	Publikasi poster Seminar Amanah Business Connect melalui Instagram Feeds	46.8k	15 - 25 tahun
7	@undipmfs	Publikasi poster Seminar Amanah Business Connect melalui Postingan X	88k	15 - 25 tahun
8	@event.detect	Publikasi poster Seminar Amanah Business Connect melalui Instagram Feeds	42k	15 - 30 tahun

No	Username IG	Pengajuan	Pengikut	Profil Audiens
9	@eventbanget	Publikasi poster Seminar Amanah Business Connect melalui Instagram Feeds	103k	15 - 30 tahun
10	@kawal.event	Publikasi poster Seminar Amanah Business Connect melalui Instagram Feeds	113k	15 - 30 tahun
11	@hipmipupgris	Publikasi poster Seminar Amanah Business Connect melalui Instagram Feeds	259	17 - 25 tahun
12	@ikaundip.official	Publikasi poster Seminar Amanah Business Connect melalui Instagram Feeds	11.7k	20 - 50 tahun
Creative Competition				
1	@lombasemarang	Publikasi poster Creative Competition melalui Instagram Feeds	12.1k	10 - 40 tahun
2	@eventhunter.id	Publikasi poster Creative Competition melalui Instagram Feeds	36.6k	15 - 30 tahun
3	@hmppcomm_undip	Publikasi poster Creative Competition melalui Instagram Feeds	6.482	15 - 25 tahun
4	@event.detect	Publikasi poster Creative Competition melalui Instagram Feeds	44.1k	10 - 30 tahun
5	@bemundip	Publikasi poster Creative Competition melalui Instagram Feeds	113k	15 - 25 tahun
6	@seniorabemundip	Publikasi poster Creative Competition melalui Instagram Feeds	3.253	15 - 25 tahun
7	@hmilkomudinus	Publikasi poster Creative Competition melalui Instagram Feeds	3.076	15 - 25 tahun
8	@sorakansoraya	Publikasi poster Creative Competition melalui Instagram Feeds	632	15 - 25 tahun
9	@madingevent.id	Publikasi poster Creative Competition melalui Instagram Feeds	113k	10 - 30 tahun

No	Username IG	Pengajuan	Pengikut	Profil Audiens
10	@pointkampus	Publikasi poster Creative Competition melalui Instagram Feeds	56.2k	15 - 25 tahun
11	@eventnya_mahasiswa	Publikasi poster Creative Competition melalui Instagram Feeds	27.3k	15 - 25 tahun
12	@kawal.event	Publikasi poster Creative Competition melalui Instagram Feeds	92k	15 - 30 tahun
Talk Show Amanah Hydrocare				
1	@puskesmasrondol27	Publikasi poster <i>Talk Show Amanah Hydrocare</i> melalui Instagram Feeds	2.837	20 – 40 tahun
2	@puskesmasbulusan	Publikasi poster <i>Talk Show Amanah Hydrocare</i> melalui Instagram Feeds	447	25 – 40 tahun
3	@rsu_banyumanik2	Publikasi poster <i>Talk Show Amanah Hydrocare</i> melalui Instagram Feeds	5.763	18 – 30 tahun
4	@puskesmaspadangsari	Publikasi poster <i>Talk Show Amanah Hydrocare</i> melalui Instagram Feeds	2.892	18 – 30 tahun
5	@puskesmaskedungmundu	Publikasi poster <i>Talk Show Amanah Hydrocare</i> melalui Instagram Feeds	7.663	15 – 40 tahun
Zumba Active Fit Amanah				
1	@seniorabemundip	Publikasi poster Zumba Active Fit Amanah melalui Instagram Feeds	2.885	15 – 25 tahun
2	@undip.story	Publikasi poster Zumba Active Fit Amanah melalui Instagram Feeds	56.9k	15 – 40 tahun
3	@sportpolines	Publikasi poster Zumba Active Fit Amanah melalui Instagram Feeds	3.467	17 – 25 tahun
4	@wsc_uinsemarang	Publikasi poster Zumba Active Fit Amanah melalui Instagram Feeds	2.577	17 – 25 tahun

No	Username IG	Pengajuan	Pengikut	Profil Audiens
5	@himaikorunnes	Publikasi poster Zumba Active Fit Amanah melalui Instagram Feeds	1.736	17 – 25 tahun
6	@ukmolahraga.unimus	Publikasi poster Zumba Active Fit Amanah melalui Instagram Feeds	1.189	17 – 25 tahun
7	@bemfisipundip	Publikasi poster Zumba Active Fit Amanah melalui Instagram Feeds	17,7rb	15 – 30 tahun

Lampiran 2. 2 Potensial Instruktur Zumba

No	Nama Potensial Zin	Username IG
1	Zin Citra	@citrasiipeppy
2	Zin Pramuka	@pramuka4104
3	Zin Monic	@georgia_monic
4	Zin Julie	@julieeee.dj

Lampiran 2. 3 Potensial RT/RW di Kecamatan Tembalang dan Banyumanik

No	RT/RW	Pengajuan
1	RT 4, RW 2, Kelurahan Tembalang	Pengiriman 3 perwakilan sebagai peserta Amanah Hydrocare
2	RW 3, Kelurahan Sumurboto	Pengiriman 3 perwakilan sebagai peserta Amanah Hydrocare
3	RW 5, Kelurahan Bulusan	Pengiriman 3 perwakilan sebagai peserta Amanah Hydrocare
4	RW 2, Kelurahan Tembalang	Pengiriman 3 perwakilan sebagai peserta Amanah Hydrocare
5	RW 7, Kelurahan Tembalang	Pengiriman 3 perwakilan sebagai peserta Amanah Hydrocare
6	RW 3, Kelurahan Pedalangan	Pengiriman 3 perwakilan sebagai peserta Amanah Hydrocare
7	RW 5, Kelurahan Banyumanik	Pengiriman 3 perwakilan sebagai peserta Amanah Hydrocare

Lampiran 2. 4 Potensial *Community Partner*

No	Nama Komunitas	Username IG	Pengajuan	Pengikut
Seminar Amanah Business Connect				
1	Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Jawa Tengah	@hipmijateng	Pengiriman 7 perwakilan sebagai peserta Seminar Amanah Business Connect	8.625
2	Komunitas Pengusaha Tangan Di Atas	@tdasemarang	Pengiriman 7 perwakilan sebagai peserta Seminar Amanah Business Connect	4.164
3	Womenpreneur Community Semarang	@womenpreneurcommunity.smg	Pengiriman 7 perwakilan sebagai peserta Seminar Amanah Business Connect	728
4	Wirausaha Muda Nusantara Jawa Tengah	@dpdwimnusjateng	Pengiriman 7 perwakilan sebagai peserta Seminar Amanah Business Connect	3.277
5	Rumah BUMN Semarang	@rumahbumn.semarang	Pengiriman 7 perwakilan sebagai peserta Seminar Amanah Business Connect	6.765
6	UMKM Semarang Bisa	@umkm.semarang.bisa	Pengiriman 7 perwakilan sebagai peserta Seminar Amanah Business Connect	2.447
7	UMKM Kreasita	@ayu.puspa20	Pengiriman 7 perwakilan sebagai peserta Seminar Amanah Business Connect	122
8	Rakyat Semarang Kuliner	@umkmrangkul	Pengiriman 7 perwakilan sebagai peserta Seminar Amanah Business Connect	2.619
9	UMKM Komunitas Kota Semarang	@umkm_kotasemarang	Pengiriman 7 perwakilan sebagai peserta Seminar Amanah Business Connect	7.634
10	UMKM Center Kabupaten Semarang	@umkmcenterkabsemarang	Pengiriman 7 perwakilan sebagai peserta Seminar Amanah Business Connect	2.939
11	Kelompok Mahasiswa Wirausaha Undip	@wirausahaundip	Pengiriman 7 perwakilan sebagai peserta Seminar Amanah Business Connect	3.915

No	Nama Komunitas	Username IG	Pengajuan	Pengikut
Talk Show Amanah Hydrocare				
1	PKK Kota Semarang	@pkksemarangkota	Pengiriman 5 Perwakilan dan/atau Publikasi Poster Amanah Hydrocare	3.731
2	PKK Kecamatan Tembalang	@pkkkectembalang	Pengiriman 7 Perwakilan dan/atau Publikasi Poster Amanah Hydrocare	195
3	PKK Kecamatan Banyumanik	@pkk.kecbanyumanik	Pengiriman 7 Perwakilan dan/atau Publikasi Poster Amanah Hydrocare	83
4	Ibu Profesional Semarang	@ibuprofesionalsemarang	Pengiriman 5 Perwakilan dan/atau Publikasi Poster Amanah Hydrocare	2.616
5	Bukibuk Semarang	@bukibuk.smg	Pengiriman 5 Perwakilan dan/atau Publikasi Poster Amanah Hydrocare	3.834
Zumba Active Fit Amanah				
1	Pringgondani Studio	@pringgondanistudio.smg	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	14.4k
2	Sanggar Senam Semarang Happy Aerobics	@aerobicshappy	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	1.685
3	Sanggar Senam Ratna	@sanggarsenam_ratna	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	237
4	Sanggar Senam RGS	@sanggar_senam_rgs	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	262
5	Dian Fit Club	@coachdianiwan	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	558
6	Angel Fit Gym Studio Ladies	@angelfit_gym_studio_ladies	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	1.773

No	Nama Komunitas	Username IG	Pengajuan	Pengikut
7	Good Vibes Health & Fitness Center	@goodvibesid.smg	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	2.341
8	Elise Ladies Gym	@elise_ladies_gym_bayumanik	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	6.303
9	Ben's studio	@benstudio85	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	608
10	Sanggar Senam Ayura	@sanggarayuraklipang	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	60
11	Mak Mak Studio Senam	@makmakstudiosenam	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	441
12	Delira Studio	@delira.studio	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	415
13	Sanggar Senam Kharisma Semarang	@sanggarsenamkharisma	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	1.093
14	Sanggar Senam Semarang Service Point	@sanggarsenamssp	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	378
15	Jasmine Studio	@jasminestudio_irene	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	4.427
16	Sanggar Senam SBC	@ss.sbc	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	69
17	Workout Studio Ladies & Gym	@workoutstudio_gym	Pengiriman 5 perwakilan sebagai peserta Zumba Active Fit Amanah	2.720

Lampiran 2. 5 Daftar Potensial SMA/SMK *Roadshow Creative Competition*

Daftar SMA/SMK Potensial	
SMA Negeri 2 Semarang	SMA Islam Al-Azhar
SMA Negeri 3 Semarang	SMK Negeri 11 Semarang
SMA Negeri 4 Semarang	SMK Islam Al-Bisyri
SMA Negeri 5 Semarang	SMK Sudirman
SMA Negeri 9 Semarang	SMK Diponegoro
SMA Islam Hidayatullah	

Lampiran 2. 6 Rencana Jadwal *Offline Promotion*

Hari, Tanggal	Titik Lokasi	Waktu
Senin, 17 Februari 2025	Jogging Track	17.00-19.30
Selasa, Kamis, Jumat (18, 20, 21 Februari 2025)	Kursi parkir atas (pagi-siang)	09.00-12.00
	Depan PKM (siang-sore)	13.00-17.00
Rabu, 19 Februari 2025	Stadion Undip	16.00-18.00
Sabtu, 22 Februari 2025	Taman Tirto	16.00-19.30
Minggu, 23 Februari 2025	CFD Simpang Lima Semarang	06.00-10.00
	CFD Sikatak Tembalang	06.00-10.00
Senin, 24 Februari 2025	Kursi parkir atas/depan PKM (pagi-siang)	09.00-12.00
Senin, 24 Februari 2025	Pujasera Pleburan	15.00-18.00
Selasa, 25 Februari 2025	Jogging Track	15.00-19.30
Rabu, 26 Februari 2025	Stadion Undip	16.00-18.00
Kamis, 27 Februari 2025	Pujasera Pleburan	15.00-18.00
Jumat, 28 Februari 2025	OPSIONAL KALO EXTENDED	

Lampiran 2. 7 Rencana Lokasi Pemasangan Poster

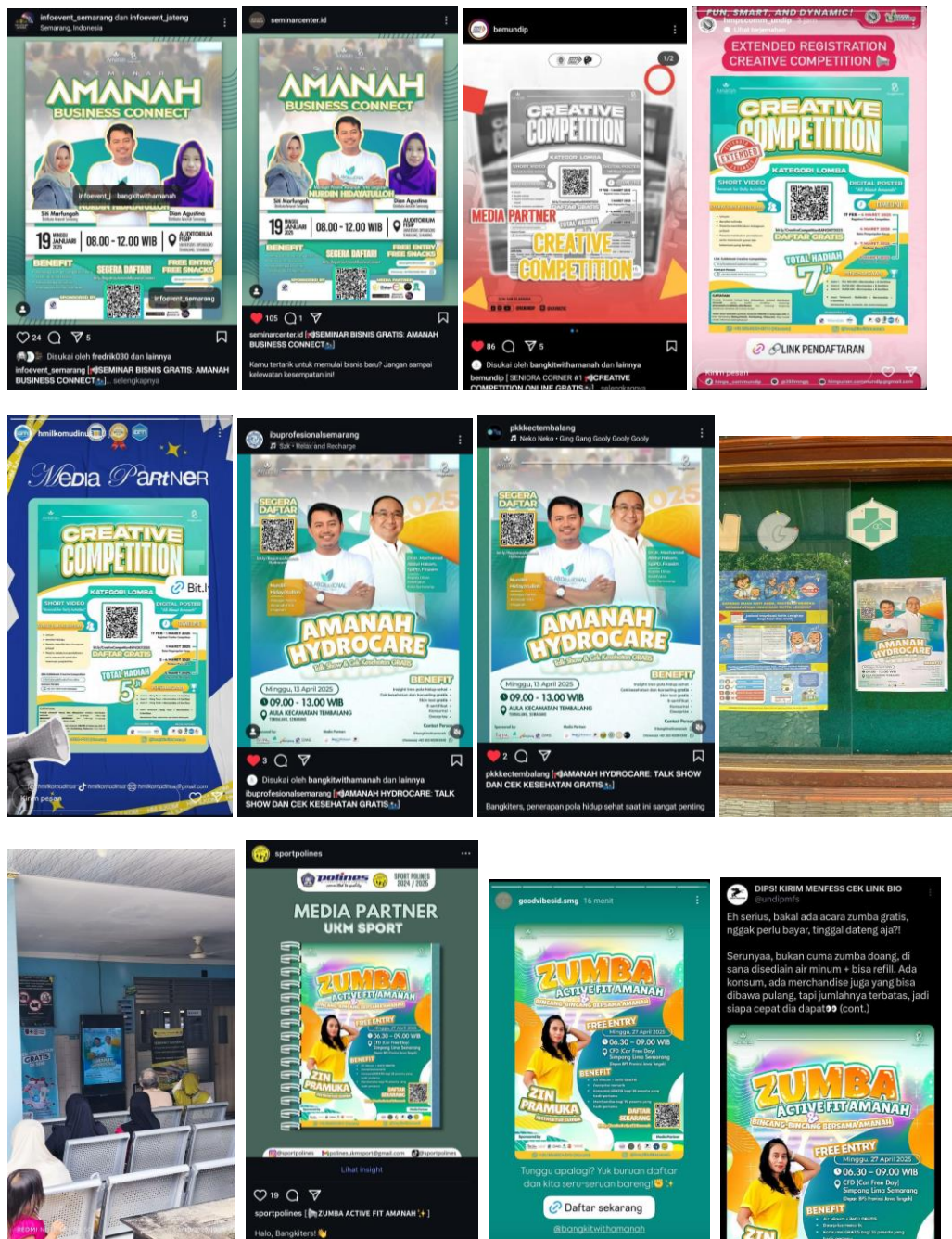
No	Nama Tempat	Lokasi
1.	Kantin FISIP Undip	Jl. Prof. Soedarto, Tembalang, Kec. Tembalang, Kota Semarang
2.	Burjo Borneo	Jl. Banjarsari Selatan No.48 B, Tembalang, Kec. Tembalang
3.	Burjo Motekar 6	Jl. Jatimulyo No.1a, Pedalangan, Kec. Banyumanik
4.	Burjo Milenial	Jl. Tirta Agung No.28, Pedalangan, Kec. Banyumanik
5.	Bento	Pedalangan, Kec. Banyumanik
6.	Parama Cafe Semarang	Jl. Tlogosari No.raya, Tembalang, Kec. Tembalang
7.	Naik Daun Cafe Tembalang	Jl. Bulusan III, Bulusan, Kec. Tembalang,
8.	Bakso Bang Udin	Jl. Jatimulyo No.2, Pedalangan, Kec. Tembalang

Lampiran 3. 1 Jadwal Unggahan Publikasi Media Partner

Akun Media Partner	Jadwal Publish	Keterangan Unggahan
Seminar Amanah Business Connect		
@infoevent_semarang	Sabtu, 11 Januari 2025	Feeds
@infoevent_jateng		Feeds
@seminarinfo.id	Minggu, 12 Januari 2025	Feeds
@hipmiptunnes	Rabu, 15 Januari 2025	Feeds
@diskopukmjateng x @balatkopukmjateng		Story IG
@seminarcenter.id	Kamis, 16 Januari 2025	Feeds, Story IG
Creative Competition		
@hmpscomm_undip	Selasa, 18 Februari 2025	Story IG
	Kamis, 27 Februari 2025	Story IG
@undipmfs	Rabu, 19 Februari 2025	Postingan Tweet X
@hmdkv.udinus		Story IG

Akun Media Partner	Jadwal Publish	Keterangan Unggahan
@bemundip x @seniorabemundip	Kamis, 20 Februari 2025	Feeds
@hmilkomudinus	Sabtu, 22 Februari 2025	Story IG
@undipmfs	Minggu, 23 Februari 2025	Postingan Tweet X
@hmdkv.udinus	Senin, 24 Februari 2025	Story IG
Talk Show Amanah Hydrocare		
@ibuprofesionalsemarang	Selasa, 08 April 2025	Feeds, Story WA, Story IG
@bukibuk.smg	Selasa, 08 April 2025	WA Grup Komunitas
@undipmfs	Selasa, 08 April 2025	Postingan Tweet X
@puskesmaspadangsari	Kamis, 10 April 2025	Feeds, Poster Offline
@puskesmasbulusan	Kamis, 10 April 2025	Feeds, Poster Offline
@puskesmaskedungmundu	Kamis, 10 April 2025	Feeds, Story IG, Poster Offline
@puskesmassrondol27	Sabtu, 12 April 2025	Feeds, Poster Offline
@pkkkectembalang	Selasa, 15 April 2025	Story IG, Feeds
Zumba Active Fit Amanah		
@bemundip x @seniorabemundip	Kamis, 24 April 2025	Feeds
@sportpolines	Selasa, 22 April 2025	Feeds
	Rabu, 23 April 2025	Story IG
@sportpolines	Kamis, 24 April 2025	Story IG
@undipmfs	Senin, 21 April 2025	Postingan Tweet X
@wsc_uinsemarang	Selasa, 22 April 2025	Feeds, Story Instagram
@angelfit_gym_studio_ladies	Senin, 21 April 2025	Story Instagram, Story WA
	Selasa, 22 April 2025	Feeds
@goodvibesid.smg	Senin, 21 April 2025	Story Instagram
	Rabu, 23 April 2025	
	Kamis, 24 April 2025	

Lampiran 3. 2 Publikasi Unggahan *Media Partner*



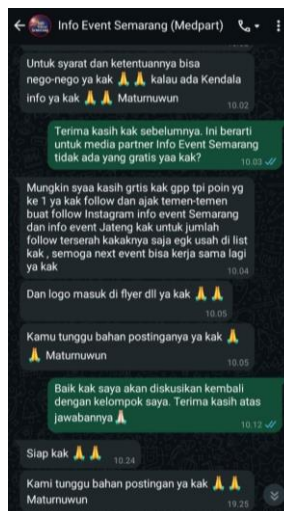
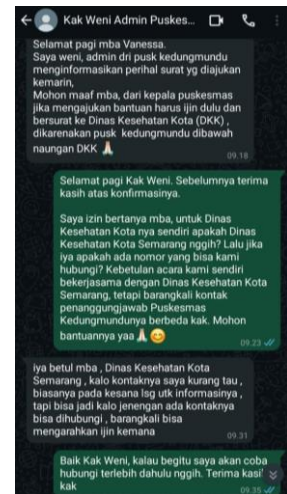
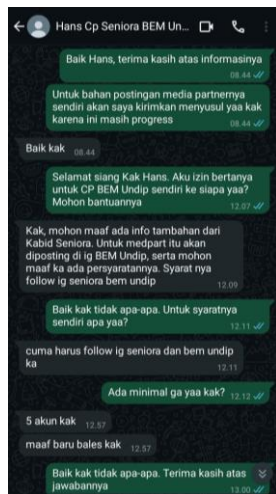
Lampiran 3. 3 Daftar *Deal Kerja Sama* dengan *Media Partner*

No	Username IG	Syarat Medpart	Feedback
Seminar Amanah Business Connect			
1	@infoevent_semarang	Logo di poster Seminar, follow IG 15 akun	Upload di Feed IG collab Info Event Semarang dan Info Event Jateng
2	@infoevent_jateng	Logo di poster Seminar, follow IG 15 akun	
3	@seminarinfo.id	Follow IG 30 akun, like 10 posts, logo di poster Seminar	Upload di Feed IG Seminar Info Indonesia
4	@seminarcenter.id	Logo di poster Seminar, Follow 3 uname IG pake 25 akun, like 3 posts	Upload di Feed IG dan SG Seminar Center Indonesia
5	@hipmiptunnes	Logo di poster Seminar, follow IG 25 akun, subscribe Youtube 10 akun, follow TikTok 10 akun	Upload di Feed IG HIPMI PT Unnes
6	@diskopukmjateng x @balatkopukmjateng	Logo di poster Seminar	Upload di story IG Balatkop UKM Jateng
Creative Competition			
1	@hmpscmm_undip	Logo di poster Creative Competition, follow IG 15 akun, follow TikTok 10 akun	Upload di story IG Hmps Comm Undip 2x
2	@bemundip x @seniorabemundip	Follow IG Senioraundip dan BEM Undip 10 akun, logo seniora di poster Creative Competition	Upload di Feed IG BEM Undip
3	@hmilkomudinus	Mengisi MoU, logo di poster Creative Competition, follow IG 20 akun	Upload di story IG HM Ilkom Udinus 1x
4	@undipmfs	Follow 20 akun, logo di poster Creative Competition, booking jadwal	Upload di postingan Undip Menfess 2x dan pinned each for 24 hours

No	Username IG	Syarat Medpart	Feedback
5	@hmdkv.udinus	Logo di poster Creative Competition, follow IG 15 akun, follow TikTok 10 akun	Upload di story IG HM Dkv Udinus 2x
Talk Show Amanah Hydrocare			
1	@ibuprofessionalsemarang	Surat permohonan media partner, pencantuman logo di poster dan backdrop TVC Amanah Hydrocare sebagai media partner	Upload di Feed, Story IG, dan Story WA pihak medpart
2	@puskesmaspadangsari	Surat permohonan media partner, disposisi surat dari Dinkes Kota Semarang, dan logo di poster Amanah Hydrocare	Upload di Feed medpart dan poster online di TVC puskesmas
3	@puskesmasbulusan	Surat permohonan media partner, disposisi surat dari Dinkes Kota Semarang, dan logo di poster Amanah Hydrocare	Upload di Feed medpart dan poster offline di puskesmas
4	@pkkkectembalang	Surat permohonan media partner dan logo di poster Amanah Hydrocare	Upload di Feed dan Story IG medpart
5	@puskesmaskedungmu	Surat permohonan media partner, disposisi surat dari Dinkes Kota Semarang, dan logo di poster Amanah Hydrocare	Upload di Feed, story IG medpart dan poster offline di puskesmas
6	@puskesmassrondol27	Surat permohonan media partner, disposisi surat dari Dinkes Kota Semarang, dan logo di poster Amanah Hydrocare	Upload di Feed medpart dan poster offline di puskesmas

No	Username IG	Syarat Medpart	Feedback
7	@bukibuk.smg	Surat permohonan media partner, pencantuman logo di poster dan backdrop TVC Amanah Hydrocare sebagai media partner	Share di WA Grup Komunitas
8	@undipmfs	Follow 10 akun, logo di poster Amanah Hydrocare, booking jadwal	Upload di postingan Undip Menfess 1x dan pinned each for 24 hours
Zumba Active Fit Amanah			
1	@bemundip x @seniorabemundip	Follow IG Senioraundip dan BEM Undip 10 akun, logo seniora di poster Zumba	Upload di Feed IG BEM Undip
2	@sportpolines	Follow IG 25 akun, follow TikTok 10 akun, dan logo di poster Zumba	Upload di Feed medpart 1x dan story IG medpart 2x
3	@wsc_uinsemarang	Follow IG 30 akun dan logo di poster Zumba	Upload di Feed IG dan story IG medpart
4	@undipmfs	Follow 10 akun, logo di poster Zumba, booking jadwal	Upload di postingan Undip Menfess 1x dan pinned each for 24 hours
5	@angelfit_gym_studio_ladies	Surat permohonan media partner dan logo di poster serta backdrop Zumba	Upload di Feed, Story IG, dan Story WA medpart
6	@goodvibesid.smg	Surat permohonan media partner dan logo di poster serta backdrop Zumba	Upload di story IG medpart 3x

Lampiran 3. 4 Koordinasi dengan *Media Partner*



Lampiran 3. 5 Daftar *Media Partner* Tanpa Syarat

No	Nama Media Partner	Platform Publikasi
1	Kompetisi Desain	Feed Instagram
2	Info Eventku	Feed Instagram
3	Info Lomba Indonesia Id	Feed Instagram collab
4	Online Lomba	
5	Event Lomba	Feed Instagram collab
6	Kemahasiswaan FIK	Feed Instagram
7	Lomba Videografi	Feed Instagram
8	Info Lomba Infografis	Channel WA
9	Info Lomba	Channel WA
10	Lomba Infografis	Feed Instagram

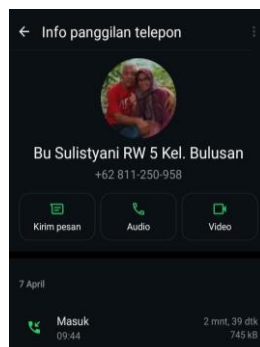
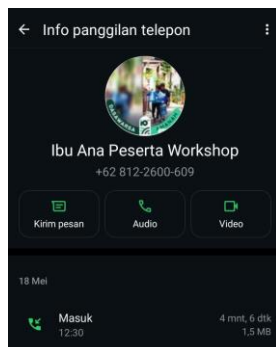
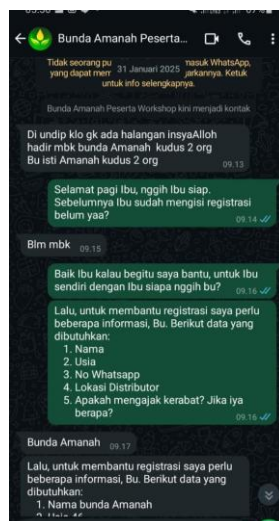
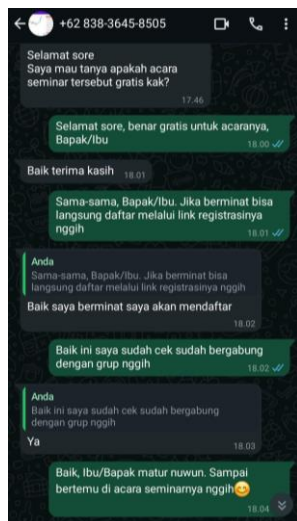
Lampiran 3. 6 Daftar PKK Kelurahan di Kecamatan Tembalang yang hadir

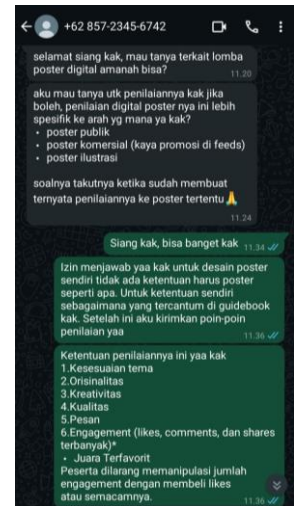
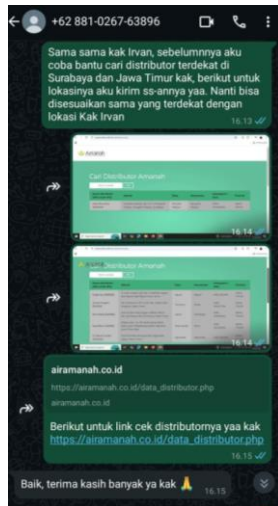
No	Nama PKK Kelurahan	Jumlah Perwakilan Yang Hadir
1	PKK Kelurahan Jangli	7 perwakilan anggota
2	PKK Kelurahan Rowosari	6 perwakilan anggota
3	PKK Kelurahan Bulusan	5 perwakilan anggota
4	PKK Kelurahan Kramas	3 perwakilan anggota
5	PKK Kelurahan Tembalang	7 perwakilan anggota
6	PKK Kelurahan Meteseh	7 perwakilan anggota
7	PKK Kelurahan Mangunharjo	7 perwakilan anggota
8	PKK Kelurahan Sambiroto	7 perwakilan anggota
9	PKK Kelurahan Sendangmulyo	5 perwakilan anggota
10	PKK Kelurahan Kedungmundu	5 perwakilan anggota
11	PKK Kelurahan Tandang	6 perwakilan anggota
12	PKK Kelurahan Sendangguwo	7 perwakilan anggota

Lampiran 3. 7 Daftar RT/RW di Kecamatan Tembalang dan Banyumanik deal Kerja Sama

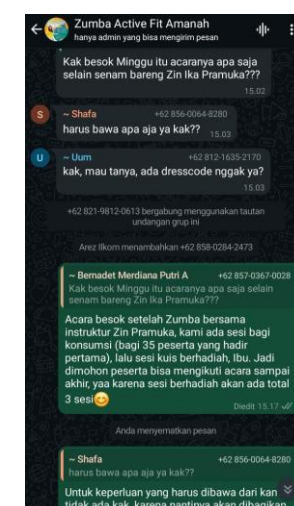
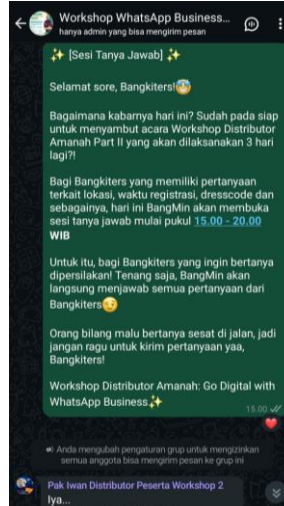
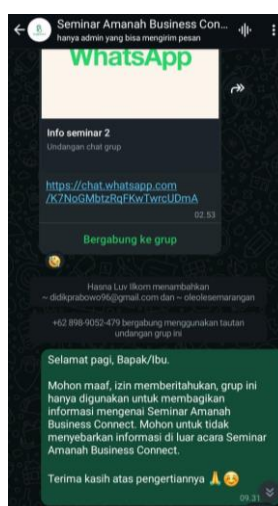
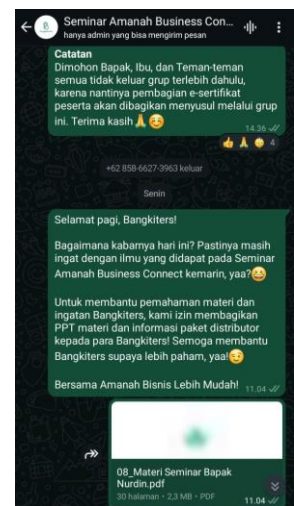
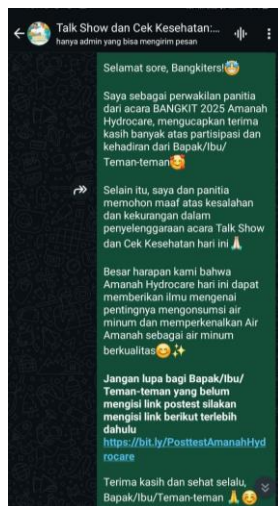
No	RT/RW	Jumlah Perwakilan Yang Hadir
1	RT 4, RW 2, Kelurahan Tembalang	3 perwakilan anggota
2	RW 3, Kelurahan Sumurboto	3 perwakilan anggota
3	RW 5, Kelurahan Bulusan	1 perwakilan anggota
4	RW 2, Kelurahan Tembalang	3 perwakilan anggota
5	RW 7, Kelurahan Tembalang	3 perwakilan anggota
6	RW 3, Kelurahan Pedalangan	Tidak ada perwakilan yang hadir
7	RW 5, Kelurahan Banyumanik	3 perwakilan anggota

Lampiran 3. 8 *Contact Person* pada *Personal Chat*

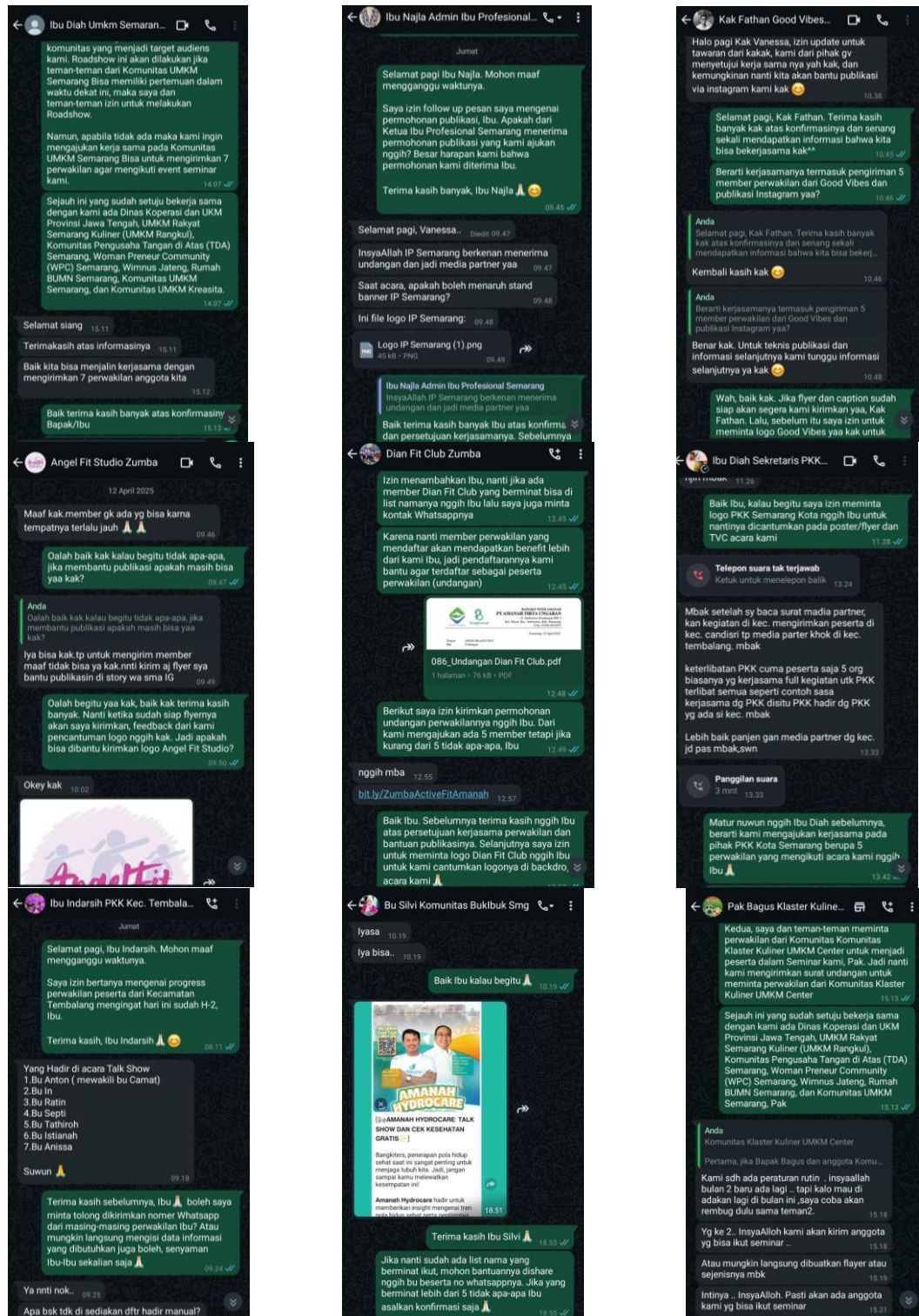




Lampiran 3. 9 Contact Person pada Grup WhatsApp



Lampiran 3. 10 Koordinasi dengan *Community Partner*



Lampiran 3. 11 Daftar Deal *Community Partner*

No	Nama Komunitas	Benefit	Feedback
Seminar Amanah Business Connect			
1	UMKM Semarang Bisa	MC Adlibs	1 perwakilan anggota hadir
2	UMKM Kreasita	MC Adlibs	6 perwakilan anggota hadir
3	Rumah BUMN Semarang	MC Adlibs	7 perwakilan anggota hadir
4	UMKM Rangkul	MC Adlibs	6 perwakilan anggota hadir
5	UMKM Center Kab. Semarang	MC Adlibs	7 perwakilan anggota hadir
6	Wimnus Jateng	MC Adlibs	2 perwakilan anggota hadir
7	KUPAS Semarang	-	Tidak ada perwakilan yang hadir
Talk Show Amanah Hydrocare Amanah Hydrocare			
1	PKK Kota Semarang	MC Adlibs	4 perwakilan anggota hadir
2	PKK Kecamatan Tembalang	MC Adlibs dan pencantuman logo	6 perwakilan anggota hadir dan publikasi
3	BukIbuk Semarang	MC Adlibs dan pencantuman logo	1 perwakilan anggota hadir dan publikasi
4	Ibu Profesional Semarang	MC Adlibs dan pencantuman logo	4 perwakilan anggota hadir dan publikasi
Zumba Active Fit Amanah			
1	Good Vibes Health & Fitness Center	Pencantuman logo	Tidak ada perwakilan yang hadir tetapi membantu publikasi
2	Elise Ladies Gym	MC Adlibs	5 perwakilan anggota hadir
3	Sanggar Senam Ayura	MC Adlibs	4 perwakilan anggota hadir
4	Dian Fit Club	Pencantuman logo	Tidak ada perwakilan yang hadir
5	Sanggar Senam Semarang Service Point	MC Adlibs	5 perwakilan anggota hadir

Lampiran 3. 12 Hasil Karya Para Pemenang *Creative Competition*



Lampiran 3. 13 Daftar Pemenang *Creative Competition*

Juara	Nama Pemenang
Digital Poster Competition	
Juara 1	Muhammad Caesar Putra Ramadhan
Juara 2	Sindi Zainatul Husna
Juara 3	Rendiansyah
Juara Terfavorit	Adina Cahaya
Short Video Competition	
Juara 1	Falditya Dewa Lestiardi
Juara 2	Siti Aisyah
Juara 3	Gunawan
Juara Terfavorit	Allyaura Queenta Zahramadhan

Lampiran 3. 14 Jadwal *Roadshow Creative Competition*

No	Nama Sekolah	Jadwal Roadshow	Waktu
1	SMA N 5 Semarang	Rabu, 5 Februari	10.15-10.45
2	SMK Sudirman Semarang	Jumat, 21 Februari	08.30-09.00
3	SMK Diponegoro Semarang	Senin, 24 Februari	10.00-10.30
4	SMK Islam Al Bisyr	Selasa, 25 Februari	09.00-09.30
5	SMA N 4 Semarang	Selasa, 25 Februari	20.00-21.00

Lampiran 3. 15 Dokumentasi *Roadshow Creative Competition*



Lampiran 3. 16 Jadwal Realisasi *Offline Promotion*

Hari, Tanggal	Titik Lokasi	Waktu
Senin, 17 Februari 2025	Jogging Track	17.30-19.00
Selasa, Kamis (18, 20 Februari 2025)	Kursi parkiran atas (pagi-siang)	09.00-12.00
	Depan PKM (siang-sore)	13.00-17.00
Rabu, 19 Februari 2025	Stadion Undip	16.00-18.00
Sabtu, 22 Februari 2025	Pujasera Pleburan	19.00-20.00
Minggu, 23 Februari 2025	CFD Simpang Lima Semarang	06.30-09.00
	CFD Sikatak Tembalang	06.30-09.00
Kamis, 27 Februari 2025	FISIP Undip	10.30-11.30
Jumat, 28 Februari 2025	FISIP Undip	09.00-10.30

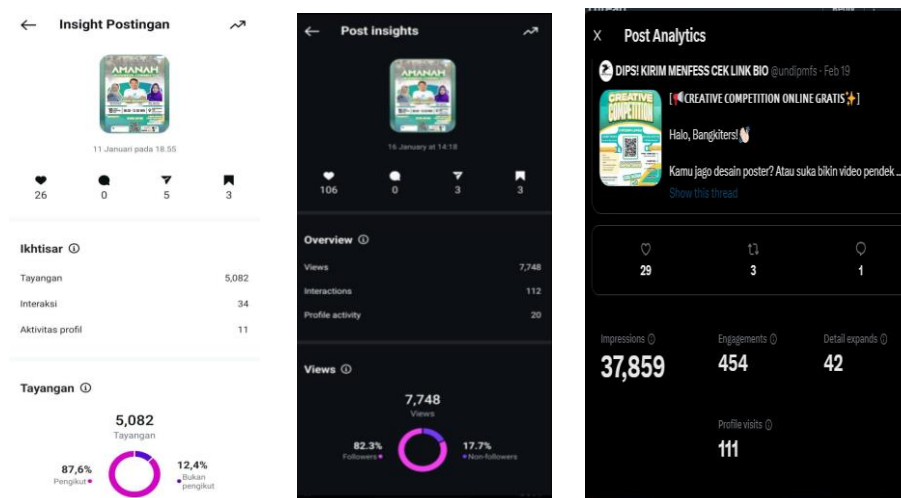
Lampiran 3. 17 Dokumentasi *Offline Promotion Creative Competition*

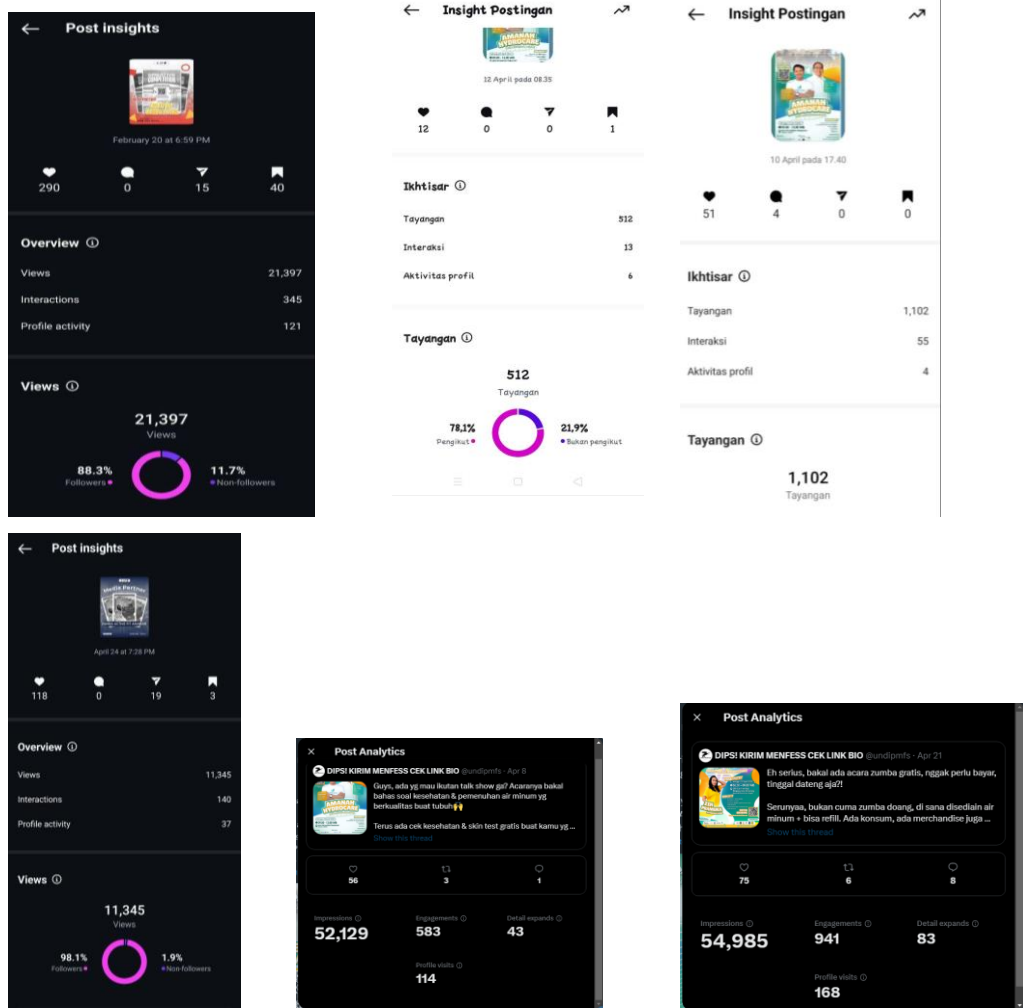


Lampiran 3. 18 Lokasi Realisasi Pemasangan Poster *Creative Competition*

No	Nama Tempat	Lokasi
1.	Lobby FISIP Undip (TVC)	Jl. Prof. Soedarto, Tembalang, Kec. Tembalang
2.	Burjo Borneo	Jl. Banjarsari Selatan No.48 B, Tembalang
3.	Warung Makan Budhe	Jl. Gondang Tim. III No.23, Bulusan, Tembalang
4.	Burjo Milenial	Jl. Tirta Agung No.28, Pedalangan, Banyumanik
5.	Bento	Pedalangan, Kec. Banyumanik
6.	Warung Makan Makmur	Jl. Gondang Raya, RT.1/RW.1, Bulusan, Tembalang
7.	Soto Grafika Mulawarman	Jl. Mulawarman Raya, Pedalangan, Tembalang
8.	Parjo Sipodang	Jl. Sipodang, Tembalang, Kec. Tembalang

Lampiran 4. 1 *Insight Postingan Media Partner*





Lampiran 4. 2 Tabel *Insight Postingan Media Partner*

Insight Postingan Feeds Instagram

No	Username IG	Performa Postingan	Status
Seminar Amanah Business Connect			
1	@infoevent_semarang	- Views: 5.082 - Likes: 26 - Share: 5 - Comment: 0 - Save: 3	Selesai
2	@infoevent_jateng		
3	@seminarinfo.id	- Views: 2.809 - Likes: 27 - Share: 0 - Comment: 0 - Save: 3	Selesai

No	Username IG	Performa Postingan	Status
4	@seminarcenter.id	- Views: 7.748 - Likes: 106 - Share: 3 - Comment: 0 - Save: 3	Selesai
5	@hipmiputunes	- Views: 674 - Likes: 19 - Share: 0 - Comment: 0 - Save: 1	Selesai
Creative Competition			
1	@bemundip x @seniorabemundip	- Views: 21.397 - Likes: 290 - Share: 15 - Comment 0: - Save: 40	Selesai
Talk Show Amanah Hydrocare			
1	@ibuprofesionalsemarang	- Views: 168 - Likes: 9 - Share: 1 - Comment: 0 - Save: 0	Selesai
2	@puskesmaspadangsari	- Views: 925 - Likes: 9 - Share: 2 - Comment: 0 - Save: 0	Selesai
3	@puskesmasbulusan	- Views: 215 - Likes: 9 - Share: 0 - Comment: 0 - Save: 0	Selesai
4	@puskesmaskedungmundu	- Views: 1.102 - Likes: 51 - Share: 0 - Comment: 4 - Save: 0	Selesai

No	Username IG	Performa Postingan	Status
5	@puskesmassrondol27	- Views: 512 - Likes: 12 - Share: 0 - Comment: 0 - Save: 1	Selesai
6	@pkkkectembalang	- Views: - - Likes: 2 - Share: 0 - Comment: 0 - Save: 0	Selesai
Zumba Active Fit Amanah			
1	@bemundip x @seniorabemundip	- Views: 11.345 - Likes: 118 - Share: 19 - Comment: 0 - Save: 3	Selesai
2	@sportpolines	- Views: 841 - Likes: 19 - Share: 1 - Comment: 0 - Save: 0	Selesai
3	@wsc_uinsemarang	- Views: 726 - Likes: 17 - Share: 2 - Comment: 0 - Save: 0	Selesai
4	@angelfit_gym_studio_ladies	- Views: - - Likes: 5 - Share: 0 - Comment: 0 - Save: 0	Selesai

Insight Postingan Story Instagram

No	Username IG	Performa Postingan	Status
Seminar Amanah Business Connect			
1	@seminarcenter.id	- Views: 2.415 - Interaction: 3	Selesai
2	@diskopukmjateng x	- Views: -	Selesai

No	Username IG	Performa Postingan	Status
	@balatkopukmjateng	- Interaction: -	
Creative Competition			
1	@hmpscomm_undip	Tanggal 18 Februari - Views: 504 - Interaction: 1 Tanggal 27 Februari - Views: 722 - Interaction: 3	Selesai
2	@hmilkomudinus	Tanggal 22 Februari - Views: 578 - Interaction: 1	Selesai
3	@hmdkv.udinus	Tanggal 19 Februari - Views: 457 - Interaction: 1 Tanggal 25 Februari - Views: 456 - Interaction: 2	Selesai
Zumba Active Fit Amanah			
1	@sportpolines	Tanggal 23 April - Views: 659 - Interaction: 1 Tanggal 24 April - Views: 555 - Interaction: 3	Selesai
2	@wsc_uinsemarang	Tanggal 22 April - Views: 302 - Interaction: 2	Selesai
3	@goodvibesid.smg	Tanggal 21 April - Views: 220 - Interaction: 4 Tanggal 23 April - Views: 241 - Interaction: 1 Tanggal 24 April - Views: 217 - Interaction: 2	Selesai

Insight Postingan X

No	Tanggal Publikasi	Performa Postingan	Status
Creative Competition			
1	19 Februari 2025	- Impression: 37.859 - Like: 29 - Retweet: 3 - Comment: 1 - Detail Expand: 42	Selesai
2	23 Februari 2025	- Impression: 31.437 - Like: 21 - Retweet: 4 - Comment 2: - Detail Expand: 14	Selesai
Talk Show Amanah Hydrocare Amanah Hydrocare			
1	8 April 2025	- Impression: 52.129 - Like: 56 - Retweet: 3 - Comment: 1 - Detail Expand: 43	Selesai
Zumba Active Fit Amanah			
1	21 April 2025	- Impression: 54.985 - Like: 75 - Retweet: 6 - Comment: 8 - Detail Expand: 83	Selesai

Lampiran 4. 3 Daftar RT/RW *event Talk Show Amanah Hydrocare*

No	RT/RW	Status
1	RT 4, RW 2, Kelurahan Tembalang	Selesai
2	RW 3, Kelurahan Sumurboto	Selesai
3	RW 5, Kelurahan Bulusan	Selesai
4	RW 2, Kelurahan Tembalang	Selesai
5	RW 7, Kelurahan Tembalang	Selesai
6	RW 3, Kelurahan Pedalangan	Selesai
7	RW 5, Kelurahan Banyumanik	Selesai

Lampiran 4. 4 Daftar Community Partner pada event Seminar, Talk Show, dan Zumba

No	Nama Komunitas	Status
Seminar Amanah Business Connect		
1	UMKM Semarang Bisa	Selesai
2	UMKM Kreasita	Selesai
3	Rumah BUMN Semarang	Selesai
4	UMKM Rangkul	Selesai
5	UMKM Center Kab. Semarang	Selesai
6	Wimnus Jateng	Selesai
7	KUPAS Semarang	Selesai
Talk Show Amanah Hydrocare Amanah Hydrocare		
1	PKK Kota Semarang	Selesai
2	PKK Kecamatan Tembalang	Selesai
3	BukIbuk Semarang	Selesai
4	Ibu Profesional Semarang	Selesai
Zumba Active Fit Amanah		
1	Good Vibes Health & Fitness Center	Selesai
2	Elise Ladies Gym	Selesai
3	Sanggar Senam Ayura	Selesai
4	Dian Fit Club	Selesai
5	Sanggar Senam Semarang Service Point	Selesai

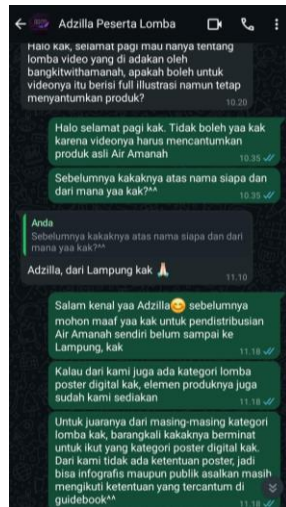
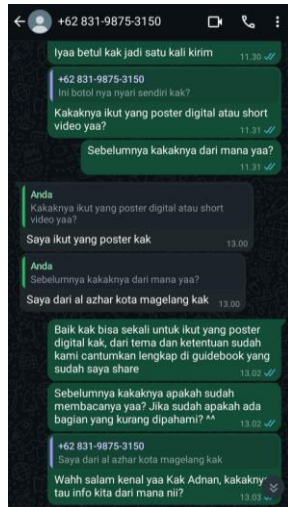
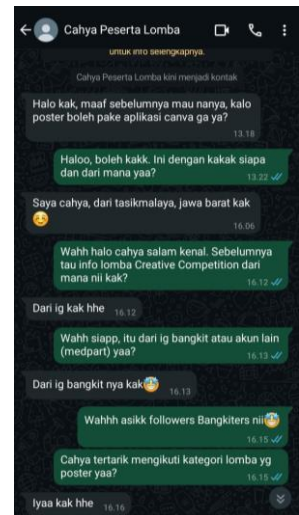
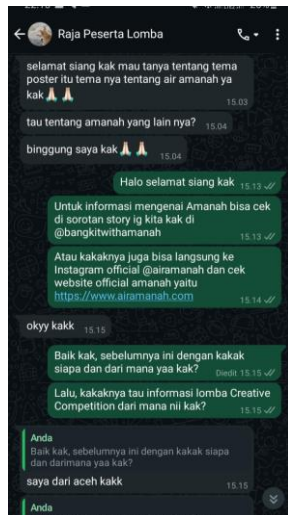
Form Response									
Timestamp	Dengan ini, saya telah membaca, memahami,	Nama Lengkap	Email (untuk mengirimkan E-Sertifikat)	No WhatsApp	Username Instagram	Bukti follow	Bukti follow	Bukti report	Kategori
18/02/2025 13:49:59	Ya	Didik Nugroho	ddidid85@gmail.com	089223586624	Didik_Y	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Short Video
18/02/2025 14:50:00	Ya	Faris Basikoro	faris.basikoro.hidal@gmail.com	09522970003	faris.basikoro	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Short Video
26/02/2025 11:22:20	Ya	NAFIZHA ARIYA RISTRA	afahaz2311@gmail.com	08574349169	gimnapary	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Digital Post
26/02/2025 17:06:11	Ya	Ryan Indira Sukarna	ryeindirasukarna123@gmail.com	081228594296	ryeindira27	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Short Video
27/02/2025 0:30:32	Ya	Rifki Desvira Reza	Rifkireza2@gmail.com	082221796023	Rifkirez	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Digital Post
27/02/2025 0:59:44	Ya	Muhammad Refa Adh Pr	muhammadrefa2@gmail.com	08968004920	gimfadradhin	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Digital Post
28/02/2025 6:56:35	Ya	GUNAWAN	shelipawan8@gmail.com	085725707902	gimgunfan	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Short Video
28/02/2025 18:18:47	Ya	Shinta Putri Lestari	shintaputri1@gmail.com	085849226003	shintapi	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Digital Post
28/02/2025 18:21:00	Ya	Wagman Hadi Wijaya	rademwagman@gmail.com	081262342785	radem_wijayah22	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Digital Post
28/02/2025 20:30:56	Ya	Zahra Nadya Apriana	Zahranadya27@gmail.com	08962882003	page.jana	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Digital Post
28/02/2025 17:59:41	Ya	Rahma Aulia	raulaa2@gmail.com	08529030892	ra.art.5	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Digital Post
28/02/2025 20:25:23	Ya	Wahid Nur Syahmud	wahidnurshahmud@gmail.com	081070000000	gimwahidnur	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Digital Post
25/02/2025 18:37:57	Ya	Mariana Rydia Pradana	marianarydia@gmail.com	089634554041	marianaryz	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Digital Post
26/02/2025 10:37:47	Ya	Jayhan Zaheda Arbowo	jayhanzaheda@gmail.com	0813261744330	gimmedunlewie	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Digital Post
26/02/2025 10:08:16	Ya	Shola Aulia Wellyndia	sholaulia14@gmail.com	08597559060	gimnurundewang99	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Digital Post
26/02/2025 15:20:24	Ya	Sania Anisa Farah	saniamegasyahno2@gmail.com	087474459499	gimsanicheer	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Short Video
26/02/2025 15:40:51	Ya	mu amir Ibrahim	hasanahamir4@gmail.com	085777765621	aimm18	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Digital Post
26/02/2025 20:45:02	Ya	Moh Mukhlis	mukhlisageng2@gmail.com	085706581346	cohmukhlis	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Digital Post
26/02/2025 21:09:11	Ya	Ni Made Velyanti	velyantinimade@gmail.com	087843230421	gimnideweli	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	https://drive.google.com/open?id=1300	Digital Post

Form Responden		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Form Responden		Dengan id, saya telah membaca, memahami	Nama Lengkap	Email (untuk mengirim E-Sertifikat)	No WhatsApp	Username Instagram	Bukti follow	Bukti follow	Bukti repost	ke-an	Kategori
1	Tanggal										
25	27/02/2025 9:28:19 Ya		Febri Yulian Rahman	fediditug@gmail.com	08197069968	fediditug	https://drive.google.com/open?id=1B9	https://drive.google.com/open?id=1H1m0tR90Q	https://drive.google.com/open?id=11m0tR90Q		Digital Pos
26	27/02/2025 9:08:36 Ya		Nicky Beni Adam	nickeybeniadam2@gmail.com	0895493215080	beniadam	https://drive.google.com/open?id=1F4	https://drive.google.com/open?id=1GHy4v0	https://drive.google.com/open?id=1GHy4v0		Digital Pos
27	27/02/2025 10:12:27 Ya		Yemima Zefanya P.	yemimazefanya@gmail.com	08185388171	@yemazefan	https://drive.google.com/open?id=1H4	https://drive.google.com/open?id=1H4	https://drive.google.com/open?id=1H4		Digital Pos
28	27/02/2025 10:36:17 Ya		Wanda Widayanti	widyantewanda@gmail.com	08523930414	@asamaa_wan	https://drive.google.com/open?id=1e0	https://drive.google.com/open?id=1e0	https://drive.google.com/open?id=1e0		Digital Pos
29	27/02/2025 12:44:39 Ya		Anisa Nurhanya	anisanurhanya@gmail.com	08521277094	anisa_nurhanya	https://drive.google.com/open?id=14f	https://drive.google.com/open?id=14f	https://drive.google.com/open?id=14f		Digital Pos
30	27/02/2025 13:03:47 Ya		Puas Ramadhani	ramadaniuas@gmail.com	08177779954	puas_ramadhani	https://drive.google.com/open?id=1J5	https://drive.google.com/open?id=1J5	https://drive.google.com/open?id=1J5		Short Video
31	27/02/2025 13:17:56 Ya		ANISA SR RAHAYU	anisa.sr.rahayu1@gmail.com	08123459297	saasaa..	https://drive.google.com/open?id=1p	https://drive.google.com/open?id=1p	https://drive.google.com/open?id=1p		Digital Pos
32	27/02/2025 13:24:43 Ya		Sti astin	stiasiti6@gmail.com	+62 559 254 374	sti.astin	https://drive.google.com/open?id=1K1	https://drive.google.com/open?id=1K1	https://drive.google.com/open?id=1K1		Digital Pos
33	27/02/2025 13:55:55 Ya		Mohammad azri endan	riamatzukhoriya9@gmail.com	086137454169	azri_azri	https://drive.google.com/open?id=1E4	https://drive.google.com/open?id=1E4	https://drive.google.com/open?id=1E4		Digital Pos
34	27/02/2025 13:57:17 Ya		Muhammad Ramadani	huguaner99@gmail.com	08778797252	huguaner99	https://drive.google.com/open?id=175	https://drive.google.com/open?id=175	https://drive.google.com/open?id=175		Digital Pos
35	27/02/2025 14:05:42 Ya		Kevin Ferdianay	ferdianaykevin@gmail.com	0858 6570 10242	@kevinimr	https://drive.google.com/open?id=14f	https://drive.google.com/open?id=14f	https://drive.google.com/open?id=14f		Digital Pos
36	27/02/2025 14:33:40 Ya		KHOJOTAT ATHAN NISA	taataathn@gmail.com	085404126467	_wataathit	https://drive.google.com/open?id=1E4	https://drive.google.com/open?id=1E4	https://drive.google.com/open?id=1E4		Digital Pos
37	27/02/2025 14:37:41 Ya		DIJANG PUTRI Salsabila	ajengstria@gmail.com	088200076349	putrisalsaba0	https://drive.google.com/open?id=1H1	https://drive.google.com/open?id=1H1	https://drive.google.com/open?id=1H1		Digital Pos
38	27/02/2025 16:01:15 Ya		SINTIA JULIKA RAMAI	siniajulika@gmail.com	08125268078	@sinia_yas51	https://drive.google.com/open?id=1P9	https://drive.google.com/open?id=1P9	https://drive.google.com/open?id=1P9		Digital Pos
39	27/02/2025 16:34:57 Ya		Ishtiqomah	stqhm52@gmail.com	0853 5504 75730	@stqhm52	https://drive.google.com/open?id=1H1	https://drive.google.com/open?id=1H1	https://drive.google.com/open?id=1H1		Digital Pos
40	27/02/2025 17:48:01 Ya		Moh. Nur abbiyanah	mohayuh00@gmail.com	085745721198	ababok	https://drive.google.com/open?id=14f	https://drive.google.com/open?id=14f	https://drive.google.com/open?id=14f		Digital Pos
41	27/02/2025 17:48:18 Ya		Rumaisia Nisa As-Sulai	linaherlina40@gmail.com	08812471313	@nisa_nisa	https://drive.google.com/open?id=1G4	https://drive.google.com/open?id=1G4	https://drive.google.com/open?id=1G4		Digital Pos
42	27/02/2025 18:38:32 Ya		AREALIN AZZAHARA	revachene51@gmail.com	089532936700	@arealinaz	https://drive.google.com/open?id=1Cf	https://drive.google.com/open?id=1Cf	https://drive.google.com/open?id=1Cf		Digital Pos
43	27/02/2025 19:08:24 Ya		REVAN AD Ramadhana	arevanadramadhana@gmail.com	08215439742	arevan_r	https://drive.google.com/open?id=1H1	https://drive.google.com/open?id=1H1	https://drive.google.com/open?id=1H1		Digital Pos
44	27/02/2025 20:01:15 Ya		Syefra Ramadhani	syeframadhani971@gmail.com	6260029773049	syefra.m99	https://drive.google.com/open?id=14d	https://drive.google.com/open?id=14d	https://drive.google.com/open?id=14d		Digital Pos
45	27/02/2025 21:05:17 Ya		Chandra Iham Plianto	chandraiham0@gmail.com	081818670823	chandra_iham0	https://drive.google.com/open?id=10k	https://drive.google.com/open?id=10k	https://drive.google.com/open?id=10k		Digital Pos
46	27/02/2025 21:06:45 Ya		Faldys Dewa Lestari	leury9@gmail.com	083134436557	leurdari	https://drive.google.com/open?id=14k	https://drive.google.com/open?id=14k	https://drive.google.com/open?id=14k		Short Video

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Form_Responden									
Timestamp	Dengan ini, saya telah membaca, memahami &	Nama Lengkap	Email (yang mungkin E-Sertifikat)	No WhatsApp	Username Instagram	Bukti follow	Bukti repost	Isi sh	Kategori Is
200	04/03/2023 12:03:08	Ya	Dimi Dewa Hemasari dimidi01@gmail.com	0852 2172 8802	giantari_8r	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Digital Pos
201	04/03/2023 13:48:33	Ya	Shervie Oktavia Gunawan shervieocta4@gmail.com	08132626127	@_ssam	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Digital Pos
202	04/03/2023 13:51:45	Ya	Ashma Brunsari ashmarbrunsari123@gmail.com	08737943022	ashmar	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Digital Pos
203	04/03/2023 13:53:38	Ya	Khenza Fiezerra khenzafezerra2@gmail.com	08129281580	giamerany	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Digital Pos
204	04/03/2023 14:02:09	Ya	Cyana Winarno cyana93@gmail.com	08133150838	gipawmaw	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Short Video
205	04/03/2023 14:13:24	Ya	Pasari Setiawan pasariasetiawan@gmail.com	08203255101	gipawmaw	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Short Video
206	04/03/2023 14:15:54	Ya	Devina Rivaldi devinarivaldi@gmail.com	08133030345	gila_ekma	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Short Video
207	04/03/2023 14:25:21	Ya	Shannon Eleanore Jolly jollyshannon@gmail.com	08880403378	Seneapachives	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Short Video
208	04/03/2023 14:36:23	Ya	Gethan Andani Legas gethanandani@gmail.com	08214041739	gianshaphic	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Digital Pos
209	04/03/2023 14:39:29	Ya	Kafaria Rethwa Ishtar kafariarethwa@gmail.com	08119729997	gionkyhevin	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Short Video
210	04/03/2023 14:40:15	Ya	Emeline Aime Kandana ekandana@student.copota.ac.id	08963939182	gimelinaam	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Digital Pos
211	04/03/2023 14:48:06	Ya	Yusuf Rahan Putra yusuf99@gmail.com	08964393457	gipawmaw	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Short Video
212	04/03/2023 15:08:04	Ya	Ahmad Maulmi roliem1@gmail.com	08579132556	gipawmaw	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Short Video
213	04/03/2023 15:09:21	Ya	Adinda Baihan Novriani adindabaihan1@gmail.com	08132978146	gipawmaw	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Short Video
214	04/03/2023 15:27:20	Ya	Hassanul Fiki hasfik@gmail.com	08216734252	gila_ekma	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Short Video
215	04/03/2023 15:29:24	Ya	SIKKI ZANATUL HUSNI sukidhuani@gmail.com	08570400000	gitiwoma	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Digital Pos
216	04/03/2023 15:41:47	Ya	Angelika angelika@gmail.com	08565708888	Angelthea	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Digital Pos
217	04/03/2023 15:43:35	Ya	Nazinda Fitana nazinda@gmail.com	08193227103	gibulberdaya	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Digital Pos
218	04/03/2023 15:58:31	Ya	Ahlan Caelia Putra Sari ahlancaelias@gmail.com	08564393639	giahlancaelias	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Digital Pos
219	04/03/2023 16:28:04	Ya	Jehan David jehandavid@gmail.com	08314071858	g_jheino	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Digital Pos
220	04/03/2023 16:28:04	Ya	Samuel Ederim Limpurta samelimpurta@student.copota.ac.id	0814185552	giamwelimpurta	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Digital Pos
221	04/03/2023 16:36:36	Ya	Adam Sahut Alva adamshut577@gmail.com	08584400290	https://www.instagram.com/	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Digital Pos
222	04/03/2023 16:41:27	Ya	Saika Amanda amandasika23@gmail.com	08784551001	givesiamandasaka	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Short Video
223	04/03/2023 16:46:07	Ya	Yafya Fazi Mahyudin yafyafazi72@gmail.com	081239906155	yafyafazi72	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Digital Pos
224	04/03/2023 16:47:47	Ya	Felicia sateoci@gmail.com	08131311056	yeltyci	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	https://drive.google.com/open?id=1F8...	Short Video

1	Timestamp	Dengan ini, saya telah membaca, memahami,	Nama Lengkap	Email (untuk mengirimkan E-Sertifikat)	No WhatsApp	Username Instagram	Bukti follow	Bukti follow	Bukti repost	le st u	Kategori Lomba
368	04/03/2025 23:44:35	Ya	Ade Riskiana Rahmad	rhamsame0@gmail.com	06977953780	@aderskna	https://drive.google.com/open?id=1vyl	https://drive.google.com/open?id=1vyl	https://drive.google.com/open?id=1vyl	https://drive.google.com/open?id=1vyl	Digital Post
369	04/03/2025 23:45:04	Ya	Ahmad Rijal Kamal	ahmadrijal4732@gmail.com	08576178267	ahmadrijal4732	https://drive.google.com/open?id=1m3	https://drive.google.com/open?id=1m3	https://drive.google.com/open?id=1m3	https://drive.google.com/open?id=1m3	Digital Post
368	04/03/2025 23:45:41	Ya	Naura Oktalia	nauraoctalia@gmail.com	08214477230	naahtaan	https://drive.google.com/open?id=1f2	https://drive.google.com/open?id=1f2	https://drive.google.com/open?id=1f2	https://drive.google.com/open?id=1f2	Digital Post
369	04/03/2025 23:47:03	Ya	Ivan Zaki Aditama	ivanzakio6@gmail.com	08587860481	@vanzok	https://drive.google.com/open?id=1rf	https://drive.google.com/open?id=1rf	https://drive.google.com/open?id=1rf	https://drive.google.com/open?id=1rf	Digital Post
369	04/03/2025 23:48:10	Ya	ANDIKA JAYA PRATAMA	jayapra74@gmail.com	083855617122	kaadyz	https://drive.google.com/open?id=1s6	https://drive.google.com/open?id=1s6	https://drive.google.com/open?id=1s6	https://drive.google.com/open?id=1s6	Digital Post
369	04/03/2025 23:49:24	Ya	Riki Nur Khosah	rikikho09@gmail.com	08829976842	@rikiki.kh	https://drive.google.com/open?id=1f6	https://drive.google.com/open?id=1f6	https://drive.google.com/open?id=1f6	https://drive.google.com/open?id=1f6	Short Video
369	04/03/2025 23:49:36	Ya	RENA NUR SAFIRA	reynanur305@gmail.com	087733622691	reynmsa	https://drive.google.com/open?id=1f1	https://drive.google.com/open?id=1f1	https://drive.google.com/open?id=1f1	https://drive.google.com/open?id=1f1	Digital Post
369	04/03/2025 23:53:03	Ya	Farel	farelhanas307@gmail.com	087837957459	rellfh	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	Digital Post
364	04/03/2025 23:53:21	Ya	Nur Hanifah	nurhanifah280309@gmail.com	085717062500	minreml	https://drive.google.com/open?id=1f1	https://drive.google.com/open?id=1f1	https://drive.google.com/open?id=1f1	https://drive.google.com/open?id=1f1	Digital Post
365	04/03/2025 23:54:05	Ya	If Fatmala	iffatmala532@gmail.com	082286515466	justif2	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	Digital Post
364	04/03/2025 23:55:54	Ya	STIBAROKAH	stibaryadutak@gmail.com	08564800720	bu_aki_lumpia	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	Digital Post
367	04/03/2025 23:55:56	Ya	Ghazi Al Ghifari	ghizyzy@gmail.com	089532862159	unz_yy	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	Digital Post
364	04/03/2025 23:56:23	Ya	Taslia Hasna Kamila	hasnakamila1204@gmail.com	08522448126	@elownaa	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	Digital Post
369	04/03/2025 23:58:57	Ya	Alifa Rahma De Anissa	alifarahmadenisas@gmail.com	0895410410012	forafae	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	Digital Post
370	04/03/2025 23:59:36	Ya	Suci Ramadhani	rsuci577@gmail.com	0881707890	@sukunle	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	Digital Post
371	04/03/2025 23:59:45	Ya	Almira Zahra Yusuf	almirazahrayusuf04@gmail.com	081994905025	_almira	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	Short Video
372	05/03/2025 00:44:47	Ya	Zata Yumna Desyati	zatyay@gmail.com	081380144236	Wadek	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	Short Video
373	05/03/2025 00:56:16	Ya	Ary Juane Zausia	aryzausia@student.ab.ac.id	08576358445	itzayna	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	Digital Post
374	05/03/2025 00:57:08	Ya	HARUN WIJAYA	harunwijaya75@gmail.com	08579180580	harundain	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	Digital Post
375	05/03/2025 00:59:08	Ya	Mosh. Ainun Najib	ainunmajibnngg@gmail.com	08951595256	imn_jib	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	Digital Post
376	05/03/2025 00:59:35	Ya	Ayumi Putri P	birakyumi@gmail.com	088200630796	@yumbinika	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	Digital Post
377		Ya	Dinda Pridania Santosa	dindapridania@gmail.com	0895347119308	ddndrdria	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	https://drive.google.com/open?id=1f0	Short Video

Lampiran 4. 6 Domisili Beberapa Peserta *Creative Competition*



Lampiran 4. 7 *Monitoring Media Partner*

NOTES		GDOCS SYARAT				
No	Akun Media Partner	Link Instagram	Followers	Poin Syarat	FIX	Ket
1	@seminarinfo.id	https://www.instagram.com/seminarinfo.id	45.8 rb	follow ig pake 30 akun, like 10 posts, logo	☒	Acc
2	@hgmptunnes	https://www.instagram.com/hgmptunnes	5.193	logo, follow ig 25 akun, subscribe youtube 10, follow tiktok 10	☒	Acc
3	@seminarcenter.id	https://www.instagram.com/seminarcenter.id	120 rb	logo, follow 3 akun pake 25 akun, like 3 posts	☒	Acc
4	@eventdetect	https://www.instagram.com/eventdetect	42 rb	follow 15 akun, like 5 posts, subscribe 15 channel WA	☒	Udah oke belum acc
5	@infoevent.yk	https://www.instagram.com/infoevent.yk	46.8 rb		☐	Minta ket. event
6	@eventbanget	https://www.instagram.com/eventbanget	103 rb	isi form dulu (isinya data event, keterangan event, proposal event, poster event)	☐	Udah oke belum acc
7	@undipmenfess	https://x.com/undipmfess?ref=tw	88 rb	follow 10 akun, logo di poster, cepet2an	☐	Udah oke belum acc
8	@eventhunter.id	https://www.instagram.com/eventhunter.id	34.2 rb	logo di poster, follow 15 akun, like 3 post	☐	Udah oke belum acc
9	@infoevent_semarang.x	https://www.instagram.com/infoevent_semarang.x	59.2 rb	logo di flyer + follow 15 akun	☒	Acc

No	Akun Media Partner	Link Instagram	Followers	Poin Syarat	FIX	Ket
1	@puskesmasmasrondot27	https://www.instagram.com/puskesmasmasrondot27?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNiZDc0MzIxNw==	2.837	Untuk publikasi poster dan instagram udah oke, tapi minta dikirim soft file posternya sebelum dicetak poster	☒	Nunggu disposisi sur...
2	@puskesmasbulusan	https://www.instagram.com/puskesmasbulusan?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNiZDc0MzIxNw==	447	Kirim aja bahan poster dan postingannya untuk di IG. Poster pasang dibawa ke puskesmas langsung	☒	Nunggu disposisi sur...
3	@rsu_banyumanik2	https://www.instagram.com/rsu_banyumanik2?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNiZDc0MzIxNw==	5.763	Kirim surat ke direkturinya	☐	Follow Up 1
4	@puskesmaspadangsari	https://www.instagram.com/puskesmaspadangsari?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNiZDc0MzIxNw==	2.892	Di Puskesmasnya lewat TVC. Lagi nego buat di upload juga di IG Officialnya	☒	Nunggu disposisi sur...
5	PKK	@pkksemarangkota @pkkkectembalang	3.731	Dirahin buat ke PKK Kec Tembalang	☐	-
6	@pkk_kecbanyumanik	https://www.instagram.com/pkk_kecbanyumanik?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNiZDc0MzIxNw==	195	Lagi mau ditanyain ke Bu Camat dulu	☒	Acc
7	@ibuprofesionalsemarang	https://www.instagram.com/ibuprofesionalsemarang?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNiZDc0MzIxNw==	83		☐	Tidak ada respon
8	@bukibuk-smg	https://www.instagram.com/bukibuk-smg?igsh=ZDNiZDc0MzIxNw==	2.616	Udah ACC kirim 5 perwalian, bantu medpat di feeds + story Instagram. Feedbacknya pencantuman logo, mc adlabs, dan tempat utk stand banner	☒	Acc
9	@undipms	https://www.instagram.com/undipms?igsh=ZDNiZDc0MzIxNw==	3.756	Mau bantu 5 perwalian dan publikasi tapi di WIAG mereka terus nanti rye so bukt share nya. Mau menginform perwalian tapi namanya menyusut saat share poster udah mulai. Feedbacknya pencantuman logo dan mc adlabs	☒	Acc
10	@puskesmaskedungmundo	https://www.instagram.com/puskesmaskedungmundo?igsh=ZDNiZDc0MzIxNw==	88 rb	Udah kirim syarat dan Acc publish medpat di tanggal 8 april	☒	Acc
11			7.113	Suruh hubungi dinas kota semarang dulu buat minta izin karena dinaungi dibawah dik	☒	Nunggu disposisi sur...

No	Akun Media Partner	Link Instagram	Followers	Poin Syarat	FIX	Ket
1	@lombasamarang	https://www.instagram.com/lombasamarang?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNhZDQ0MChlbnw=	11.4 rb	10 orang bantu ulasan + kasih bintang 5 di toko di gmaps	☐	Syarat udah
2	@hmpcomm_undip	https://www.instagram.com/hmpcomm_undip?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNhZDQ0MChlbnw=	6.043	logo di poster, follow ig 15 akun, follow tiktok 10 akun	☒	Syarat udah
3	@event.delect	https://www.instagram.com/event.delect?igsh=MzRlODBiNWFlZA==	42 rb	follow 15 akun, like 5 posts, subscribe 15 channel WA	☐	Syarat udah
4	@undipmfs	https://www.instagram.com/undipmfs?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNhZDQ0MChlbnw=	88 rb	follow 10 akun, logo di poster, cepet2an	☒	Syarat udah
5	@bemundip x seniorabemundip	https://www.instagram.com/bemundip?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNhZDQ0MChlbnw=	109k	harus follow ig seniora dan bem undip min 5 akun, cantumin logo seniora	☒	Syarat udah
6	@hmlkomidius	https://www.instagram.com/hmlkomidius?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNhZDQ0MChlbnw=	3.050	ngisi MoU, logo, follow ig min 20 akun	☒	Belum konfirmasi deal
7	@sorakansoraya	https://www.instagram.com/sorakansoraya?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNhZDQ0MChlbnw=	613		☐	Follow Up 1
8	@hmdki.udinus	https://www.instagram.com/hmdki.udinus?igsh=ZDNhZDQ0MChlbnw=	1.716	logo, follow ig 15 akun, follow tiktok 10 akun terus feedbacknya up di story mereka 2x	☒	Syarat udah
9	@wartadinus	https://www.instagram.com/wartadinus?igsh=YXZmZWU1YTJhNGQ=	2.097	ngisi form, follow ig 10 akun, follow tiktok 10 akun, subscribe channel WA 10 akun, logo	☐	Chat

No	Akun Media Partner	Link Instagram	Followers	Poin Syarat	FIX	Ket
1	@seniorabemundip	https://www.instagram.com/seniorabemundip?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNW==	2.885		☒	Follow Up 2
2	@undip.story	https://www.instagram.com/undip.story?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNW==	56.9k		☐	Berbayar
3	@sportpolines	https://www.instagram.com/sportpolines?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNW==	3.467	Ada di WA	☒	Chat
4	@wsc_uinsemarang	https://www.instagram.com/wsc_uinsemarang?igsh=MXU2ZGRhMjRoaXZlZW==	2.577	Ada di WA	☒	Follow Up 2
5	@himaikorunnes	https://www.instagram.com/himaikorunnes?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNW==	1.736	Follow akun media sosial Instagram, tiktok,	☒	Chat
6	@undipmfs	https://www.instagram.com/undipmfs?igsh=MjY1ZGRhMjRoaXZlZW==	88 rb	Udah pemenuhan syarat dan booking buat	☒	Acc
7	@ukmolahraga.unimus	https://www.instagram.com/ukmolahragaa.unimus?igsh=a3Q1N2F2bXdkOVM2	1.189		☐	Follow Up 1
8	@bemfisipundip	https://www.instagram.com/bemfisipundip?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNW==	17.7rb	Gaada syarat langsung kirim aja nanti di up	☐	Chat

Lampiran 4. 8 Monitoring Komunitas

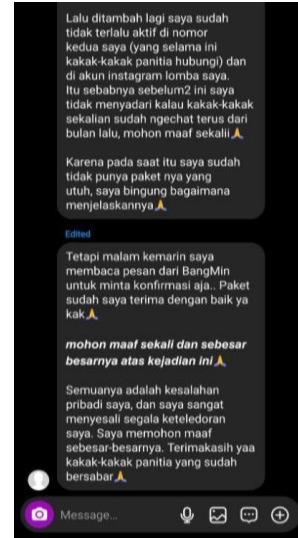
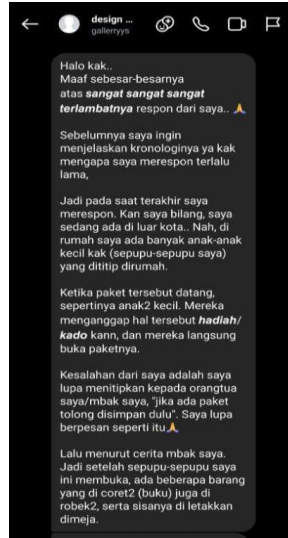
No	Akun Komunitas	Event	FIX	Ket	Administrasi	Perwakilan
1	@tdasemarang	Seminar (perwakilan)	☐	Sudah kirim surat	Surat Undangan	
2	@womenpreneurcommunity.smg	Roadshow	☐	Sudah kirim surat	Surat Roadshow	roadshow
3	@dpdwinusjateng	Roadshow + Publikasi	☐	Sudah kirim surat	Surat Undangan	
4	@rumahbumi.semarang	Seminar (perwakilan)	☒	Acc	Surat Undangan	
5	@umkm_semarang.bisa	Seminar (perwakilan)	☒	Acc	Surat Undangan	
6	@umkm_kotasemarang	Seminar (perwakilan)	☐	Sudah kirim surat	Surat Undangan	
7	@umkmrangkul	Seminar (perwakilan)	☒	Sudah kirim surat	Surat Undangan	
8	Komunitas Klaster Kuliner UMKM Center Kab. Semarang	Seminar (perwakilan)	☒	Acc	Surat Undangan	roadshow
9	KUPAS Semarang	Seminar (perwakilan)	☒	Acc	Surat Undangan	
10	Rangkul Young Entrepreneur	Seminar (perwakilan)	☒	Follow Up 1	Surat Undangan	
11	UMKM Kreasita	Seminar (perwakilan)	☒	Acc	Surat Undangan	

No	Akun Media Partner	Poin Syarat	FIX	Ket
1	@pringgondanistudio.smg	Slowrespon dan lebih ke kasih saran daripada ngejawab pertanyaan	☐	
2	@aerobicshappy	Belum ada respon	☐	Tidak ada respon
3	@sanggarsenam_ratna	Belum ada respon	☐	Tidak ada respon
4	@sanggar_senam_rgs	Oke buat ngrim perwakilan, kalo surat udah siap bisa kirim online	☒	Kirim perwakilan
5	Dian Fit Club	Minta flyer biar bisa ngajak, jadi potensial kirim perwakilan	☐	Minta ket. event
6	Angel Fit Studio	Bisanya cuma publikasi karena tempatnya jauh jadi gabisa kirim perwakilan	☒	Publikasi
7	Good Vibes Health & Fitness Center	Lagi didiskusin terkait pengajuan perwakilan dan publikasi	☒	Publikasi Kirim perwakilan
8	Elise Ladies Gym	Kirim perwakilan, dikoordinir lewat zin pramuka	☒	Kirim perwakilan
9	Ben's studio	Kirim perwakilan, dikoordinir lewat zin pramuka	☒	Kirim perwakilan
10	Sanggar Senam Ayura	Kirim perwakilan, dikoordinir lewat zin pramuka	☒	Kirim perwakilan
11	@makmakstudiosenam	Udah follow up 4x gadibales. Saran skip aja	☐	Tidak ada respon
12	@delira.studio	Udah follow up 3x gadibales. Saran skip aja	☐	Tidak ada respon
13	@sanggarsenamkharisma	Nolak kerjasama instruktur zumba tapi belum ditanyain tentang perwakilan, karena slow resp	☐	Tidak ada respon
14	@sanggarsenamssp	Gabisa nerima sponsorship, gajadi pake zin citra, jadi gajadi nawarin perwakilan dan publikasi	☐	
15	NW Club	Dari pertama chat sampe foll up 2x di WA belum dibales	☐	Tidak ada respon
16	Jasmine Studio	Nolak karena tanggal segitu udah ada agenda	☐	
17	Sanggar Senam SBC	gaada zumba	☐	
18	Workout Studio Gym	Sebenarnya acc sponsorship tapi harus kirim proposal terus belum dilanjut laporan dan sponsornya	☐	

No	Akun Media Partner	Link Instagram	Followers	Poin Syarat	FIX	Ket
1	PKK	@pkksemarangkota	3.731	Bersedia kerja sama perwakilan, tetapi untuk publikasi diarahin buat ke PKK Kec Tembalang	✓	-
		@pkkcectembalang	195	Bisa kerjasama perwakilan dan publikasi	✓	Chat
2	@pkk.kecbanyumanik	https://www.instagram.com/pkk_kecbanyumanik?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=zDNlZDc0MzIxNw==	83			Tidak ada respon
3	@ibuprofesionalsemarang	https://www.instagram.com/ibuprofesionalsemarang?utm_source=ig_web_button_share_sheet	2.616	Udah ACC kirim 5 perwakilan, bantu medpart di feeds + story Instagram. Feedbacknya pencantuman logo, mc adlibs, dan tempat utk stand banner	✓	Acc
4	@bukibuk.smg	https://www.instagram.com/bukibuk.smg?igsh=aHFaZzVAMXBp2A3p	3.756	Mau bantu 5 perwakilan dan publikasi tapi di WAG mereka terus nanti nge ss bukti share nya. Mau mengirimkan perwakilan tapi namanya menyusul saat share poster udah mulai. Feedbacknya pencantuman logo dan mc adlibs	✓	Acc

Lampiran 4. 9 Bukti Penerimaan dan Konfirmasi Hadiah Pemenang *Creative Competition*





Lampiran 4. 10 Monitoring Progress Peserta Creative Competition

No	Username>Nama	Kategori Lomba		PIC	Progress		Kendala	Keterangan
		Digital Poster	Short Video		Digital Poster	Short Video		
1	@dndprdnia	✓	✓	Afifah	Udah Publish	Udah Publish		
2	@bellala_153	✓	✓	Afifah	Udah Publish	Udah Publish		
3	@almiraza	✓	✓	Afifah	Proses Ngedit			
4	@ptr_tss	✓	✓	Afifah		Udah Publish		
5	@hanifahmaliaa	✓	✓	Afifah		Gajadi ikut		
6	@zahiraazalf	✓	✓	Afifah		Proses Ngedit		
7	@naturiczz	✓	✓	Fredrik	Udah Publish			
8	@iboynaza	✓	✓	Fredrik				
9	@linajobstreet	✓	✓	Hasna	Tidak ada respon			Umum
10	@noviayudyaa	✓	✓	Hasna	Udah Publish			Ilpus Undip 21
11	@haisyah	✓	✓	Hasna		Udah Publish		Ilkom Undip 21
12	@lkn.amandadyaz	✓	✓	Najma	Gajadi ikut			
13	@marianaryz	✓	✓	Najma	Udah Publish			
14	@anggita	✓	✓	Najma	Gajadi ikut			
15	@amandadyaz	✓	✓	Najma		Proses Ngedit		
16	@mu9ita	✓	✓	Novita	Udah Publish			
17	@rifdajni	✓	✓	Novita	Udah Publish			
18	@nabilafatikaaa	✓	✓	Novita		Udah Publish		
19	@xilenz	✓	✓	Novita	Udah Publish	Udah Publish		
20	@saskiamandaaaaa	✓	✓	Novita	Udah Publish	Udah Publish		
21	@eggeliarmus	✓	✓	Vanes	Udah Publish			
22	@shabiilaash	✓	✓	Vanes	Gajadi ikut		Masih sibuk ngedesain buat karbid juga	
23	@yusufrp	✓	✓	Vanes		Udah Publish		
24	@nashirazr	✓	✓	Vanes		Udah Publish		
25	Zulfah	✓	✓	Vanes	Udah Publish			Mahasiswa Polines Perwakilan SMK
25	Zulfah	✓	✓	Vanes	Udah Publish			Mahasiswa Polines
26	Angel	✓	✓	Vanes	Udah Publish			Perwakilan SMK Sudirman
27	@rifky_ardiansyah_susanto	✓	✓	Vanes		Udah Publish		
28	chifuu_	✓	✓	Vanes	Udah Publish			Udah dikasih produk pas promotion di stadion tapi gajadi ikut yg short video
29	Callista	✓	✓	Vanes	Udah Publish			Anak Distributor
30	Cahya	✓	✓	Vanes	Udah Publish			Siswa Tasikmalaya tau dari IG Bangkit
31	Cimara	✓	✓	Vanes		Udah Publish		Mahasiswa Ilkom'24
32	@soo_rvwr	✓	✓	Vanes		Udah Publish		Mahasiswa Ilpem
33	Ruby	✓	✓	Vanes	Udah Publish			Perwakilan SMAN 5 Semarang
34	Farrel	✓	✓	Vanes		Nyusun Konsep		Perwakilan SMAN 4 Semarang
35	@tooru tam	✓	✓	Vanes	Gajadi ikut		Sibuk kerja	Mahasiswa Unnes
36	@geenaulaa	✓	✓	Vanes	Tidak ada respon		Belum balas DM ku dari awal dihubungi	Dari Promotion
37	Fatimah	✓	✓	Vanes		Udah Publish		Dari Promotion
38	Ira	✓	✓	Vanes	Udah Publish			Dari Promotion
39	@xeeszjee - ifa	✓	✓	Vanes		Gajadi ikut		
40	@ryan_sadeva27	✓	✓	Vanes		Udah Publish		Ada dinas luar kota
41	@mbah9un	✓	✓	Vanes		Udah Publish		
42	Nazwa	✓	✓	Vanes		Gajadi ikut		Sibuk
43	Haifan	✓	✓	Vanes		Gajadi ikut		Gada device karna bisanya dari sekolah
44	Syakira	✓	✓	Vanes		Tidak ada respon		Centang 1 WA nya dari awal dihubungi
45	Nova	✓	✓	Vanes		Udah Publish		Perwakilan SMK Sudirman

45	Nova	☐	☒	Vanes		Udah Publish		Perwakilan SMK Sudirman
46	Bagus	☐	☒	Vanes		Udah Publish		Perwakilan SMK Sudirman
47	Raissa	☐	☒	Vanes		Udah Publish		Perwakilan SMK Sudirman
48	Iqbal	☒	☐	Vanes	Follow Up Lomba			Perwakilan SMK Sudirman
49	Raihan	☒	☐	Vanes	Gajadi ikut		Videonya ke reset	Perwakilan SMK Sudirman
50	Shabrina	☒	☐	Vanes	Gajadi ikut			Perwakilan SMK Al Bisyri (gapunya Whatsapp)
51	Uswatun	☐	☒	Vanes		Gajadi ikut		Perwakilan SMK Al Bisyri (gapunya Whatsapp)
52	Anisa	☒	☐	Vanes	Udah Publish			Perwakilan SMK Al Bisyri
53	Istiqomah	☒	☐	Vanes	Udah Publish			Perwakilan SMK Al Bisyri
54	Asyifatu	☐	☒	Vanes		Udah Publish		Perwakilan SMK Al Bisyri
55	Zahwa	☐	☒	Vanes		Udah Publish	Udah follow up H-1 dan mintol dikoordinasiin lewat Bu Asni	Perwakilan SMK Al Bisyri (gapunya Whatsapp)
56	Ayu Safitri	☐	☒	Vanes		Udah Publish		Perwakilan SMK Al Bisyri
57	Rafly	☒	☐	Vanes	Follow Up Lomba		Udah follow up H-1 dan mintol dikoordinasiin lewat Bu Asni	Perwakilan SMK Al Bisyri (gapunya Whatsapp)
58		☒	☐		Follow Up		Udah follow up H-1 dan mintol dikoordinasiin lewat Bu Asni	Perwakilan SMK Al Bisyri (gapunya Whatsapp)

A	B	C	D	E	F	G	H	I
57	Rafly	☒	☐	Vanes	Follow Up Lomba		dan mintol dikoordinasiin lewat Bu Asni	Perwakilan SMK Al Bisyri (gapunya Whatsapp)
58	Nur Rofiq	☒	☐	Vanes	Follow Up Lomba		Udah follow up H-1 dan mintol dikoordinasiin lewat Bu Asni	Perwakilan SMK Al Bisyri (gapunya Whatsapp)
59	Fuad Riyadi	☒	☒	Vanes	Tidak ada respon	Tidak ada respon	WA nya centang satu	Perwakilan SMK Al Bisyri
60	Restu	☐	☒	Vanes		Udah Publish		Perwakilan SMK Al Bisyri
61	Ahmad Fadhil	☒	☐	Vanes	Udah Publish			Perwakilan SMK Al Bisyri
62	Amar Ibrahim	☒	☐	Vanes	Udah Publish			Perwakilan SMK Al Bisyri
63	@ahmdfarq_29	☒	☐	Arez	Tidak ada respon			mahasiswa USM
64	@magicalibra	☒	☐	Arez	Udah Publish			Ilkom Undip
65	zuben	☒	☐	Arez	Gajadi ikut			smkn 1 bpp
67	rendywnono	☐	☒	Fredrik		Gajadi ikut		ilkom undip
68	mcfiss	☒	☐	Fredrik	Udah Publish			SV perkapalan
69	Seha	☐	☒	Vanes		Proses Ngedit		Dari Promotion mahasiswa Ilpem
70	Farros	☐	☒	Vanes		Udah Publish		Dari Promotion
71	Rafael	☐	☒	Vanes	Follow Up Lomba			Dari Promotion
72	Jayhan	☒	☐	Vanes	Udah Publish			Perwakilan SMAN 3 Semarang
70	@welldesign_	☒	☐	Novita	Udah Publish			

Lampiran 4. 11 Working Hours

Timeline	Jobdesc	Durasi (Menit)
MINGGU KE-1 (1-7 September 2024)	Meeting offline dengan klien	45
	Diskusi karya bidang	240
	Total	285
MINGGU KE-2 (8-14 September 2024)	Diskusi karya bidang	240
	Total	240

Timeline	Jobdesc	Durasi (Menit)
MINGGU KE-3 (15-21 September 2024)	<i>Meeting online</i> dengan klien	30
	Total	30
MINGGU KE-4 (22-30 September 2024)	Membuat proposal	60
	Total	60
MINGGU KE-5 (1-7 Oktober 2024)	Bimbingan karya bidang	15
	Membuat proposal	60
	Total	75
MINGGU KE-6 (8-14 Oktober 2024)	Bimbingan karya bidang	15
	Membuat proposal	60
	Total	75
MINGGU KE-7 (15-21 Oktober 2024)	<i>Meeting online</i> dengan klien	30
	Membuat proposal	60
	Total	90
MINGGU KE-8 (22-31 Oktober 2024)	Membuat proposal	60
	Total	60
MINGGU KE-9 (1-7 November 2024)	Bimbingan karya bidang	15
	Membuat proposal	60
	Total	75
MINGGU KE-10 (8-14 November 2024)	<i>Meeting offline</i> dengan klien	45
	Wawancara distributor Amanah	45
	Bimbingan karya bidang	15
	Total	105

Timeline	Jobdesc	Durasi (Menit)
MINGGU KE-11 (15-21 November 2024)	Membuat proposal	60
	Membuat konsep <i>event Creative Competition</i>	30
	Total	90
MINGGU KE-12 (22-30 November 2024)	Membuat proposal	60
	Bimbingan karya bidang	15
	Mencari dan menghubungi potensial komunitas bisnis/kewirausahaan/UMKM untuk seminar	45
	Total	120
MINGGU KE-13 (1-7 Desember 2024)	Mencari dan menghubungi potensial <i>media partner</i> untuk seminar	30
	Total	30
MINGGU KE-14 (8-14 Desember 2024)	Bimbingan karya bidang	15
	Menyusun Guidebook Creative Competition	60
	<i>Meeting offline</i> dengan klien	45
	Total	120
MINGGU KE-15 (15-21 Desember 2024)	Bimbingan karya bidang	15
	Total	15
MINGGU KE-16 (22-31 Desember 2024)	Bimbingan karya bidang	15
	Total	15
MINGGU KE-17 (1-7 Januari 2025)	Mempersiapkan berkas filter	15
	Meeting dengan komunitas UMKM Kreasita	45

Timeline	Jobdesc	Durasi (Menit)
	Take konten	10
	Total	70
MINGGU KE-18 (8-14 Januari 2025)	Bimbingan karya bidang	15
	<i>Meeting offline</i> dengan klien	45
	Mendaftar filter	5
	Menghubungi MC dan Moderator Seminar	10
	Membantu registrasi peserta Seminar	10
	Memfollow up media partner untuk publikasi	10
	Menghubungi para pembicara event Workshop 1	15
	Memenuhi syarat sponsorship	10
	Monitoring media partner	25
	Total	145
MINGGU KE-19 (15-21 Januari 2025)	Filter BANGKIT 2025	120
	Revisi proposal	45
	Menyusun dan membagikan rangkaian jarkoman pada event seminar	15
	Monitoring komunitas	25
	Gladi akhir acara	90
	Pelaksanaan event seminar	420
	Menghubungi MC <i>workshop</i> 1	5

Timeline	Jobdesc	Durasi (Menit)
	Menghubungi pihak Dinas Kesehatan Kota Semarang	10
	Total	730
MINGGU KE-20 (22-31 Januari 2025)	Mengirimkan e-sertifikat MC, moderator, dan peserta seminar	5
	Berkoordinasi dengan para pembicara workshop 1	30
	Meeting online dengan pembicara workshop 1	30
	Meriset dan menyusun daftar SMA/SMK potensial untuk Roadshow	20
	Mencari dan menyusun potensial media partners sesuai dengan target audiens pada setiap events	60
	Berkoordinasi dengan MC workshop 1	15
	Memenuhi syarat sponsorship	10
	Menghubungi media partner potensial pada setiap events	30
	Menghubungi komunitas perempuan untuk Talkshow dan Cek Kesehatan	10
	Membantu registrasi peserta workshop 1	10
	Take konten	10
	Monitoring media partner	25
	Chat konfirmasi kehadiran peserta	5
	Total	260
MINGGU KE-21 (1-7 Februari 2025)	Membuat brief poster lomba	10
	Merevisi Guidebook Creative Competition	20
	Berkunjung ke SMA/SMK untuk mengajukan surat Roadshow untuk Creative Competition	10

Timeline	Jobdesc	Durasi (Menit)
	<i>Roadshow</i> lomba SMA Negeri 5 Semarang	30
	Mencari dan menghubungi potensial RT/RW untuk <i>talk show</i>	10
	Memenuhi syarat media partner	10
	Menyusun dan membagikan rangkaian jarkom pada Event Workshop	10
	Sesi QnA di Grup WhatsApp Workshop Marketing Amanah	30
	Take konten	10
	Gladi akhir acara	90
	Total	230
MINGGU KE-22 (8-14 Februari 2025)	Memenuhi syarat <i>media partner</i>	10
	Pelaksanaan event Workshop Marketing Amanah	510
	Chat posttest peserta workshop	5
	Bimbingan karya bidang	15
	Mencari dan menyusun potensial komunitas zumba	30
	Memenuhi syarat sponsorship	10
	Total	580
MINGGU KE-23 (15-21 Februari 2025)	Bimbingan karya bidang	15
	Mengirimkan e-sertifikat MC, moderator, pembicara, peserta, dan pemenang <i>copywriting</i> terbaik <i>workshop</i> 1	5
	Menentukan titik lokasi promosi offline	25
	Promosi <i>offline</i> lomba	240
	<i>Roadshow</i> lomba SMK Sudirman Semarang	30

Timeline	Jobdesc	Durasi (Menit)
	Menghubungi pembicara workshop 2	10
	Koordinasi dengan SMA/SMK untuk perwakilan Creative Competition	30
	Take konten	20
	Menentukan titik lokasi pemasangan poster	15
	Memasang poster	5
	Memenuhi syarat media partner	10
	Monitoring promosi lomba	60
	Monitoring media partner	25
	Total	490
MINGGU KE-24 (22-28 Februari 2025)	Bimbingan karya bidang	15
	Promosi <i>offline</i> lomba	240
	<i>Roadshow</i> lomba SMK Diponegoro Semarang	30
	<i>Roadshow online</i> lomba SMA Negeri 4 Semarang	30
	<i>Roadshow</i> lomba SMK Islam Al Bisyri	30
	Menghubungi beberapa sanggar senam untuk komunitas zumba	10
	Take konten	20
	Monitoring promosi lomba	60
	Total	435
MINGGU KE-25 (1-7 Maret 2025)	<i>Meeting</i> untuk <i>briefing</i> juri lomba	30
	Mengecek kelengkapan registrasi peserta lomba	60

Timeline	Jobdesc	Durasi (Menit)
	Meeting online internal lomba	30
	Menghubungi beberapa komunitas zumba untuk mengajukan permohonan instruktur	10
	Take konten	10
	Mengambil sponsor	5
	Monitoring progress peserta lomba	45
	Total	190
MINGGU KE-26 (8-14 Maret 2025)	Menyusun e-sertifikat peserta lomba	60
	Pengiriman hadiah lomba	10
	Bimbingan karya bidang	15
	Menghubungi Ketua RT/RW daerah Kec. Tembalang dan Kec. Banyumanik	25
	Menghubungi CP PKK Kota Semarang	10
	Total	120
MINGGU KE-27 (15-21 Maret 2025)	Mengunjungi puskesmas untuk menyerahkan surat media partner	5
	Memfollow up komunitas zumba untuk pengajuan kerjasama instruktur Zumba	5
	Bernegosiasi untuk feedback media partner dengan pihak komunitas perempuan untuk Talk Show dan Cek Kesehatan	25
	Menghubungi pihak DKK (Ibu Galih) terkait narasumber, fasilitas kesehatan, dan disposisi permohonan media partner	30
	Menghubungi potensial instruktur zumba	10
	Berdiskusi terkait permohonan publikasi media partner bersama pihak PKK Kota Semarang	10

Timeline	Jobdesc	Durasi (Menit)
	Chat MC dan Moderator untuk Talk Show dan Cek Kesehatan	10
	Monitoring media partner	25
	Memfollow up juara terfavorit lomba	10
	Total	130
MINGGU KE-28 (22-31 Maret 2025)	Berkoordinasi dengan Asisten Kepala Dinas Kesehatan Kota Semarang	30
	Menghubungi pihak PKK Kec Tembalang terkait permohonan media partner	15
	Memfollow up media partner ke RSU Banyumanik 2, PKK Kec. Tembalang, WSC UIN Walisongo, UKM olahraga Unimus	10
	Total	55
MINGGU KE-29 (1-7 April 2025)	Memenuhi syarat <i>media partner</i>	10
	Follow up 1 pihak Dinas Kesehatan Kota Semarang untuk surat disposisi media partner dan CP Kec. Tembalang untuk permohonan media partner	10
	Menghubungi peserta <i>talk show</i> untuk konfirmasi kehadiran	5
	Memfollow up juara terfavorit lomba	10
	Total	35
MINGGU KE-30 (8-14 April 2025)	Konfirmasi membayar fee Kadinkes, reminder materi PPT, dan memastikan kehadiran Kadinkes pada Aspri	20
	Follow up 2 pihak Dinas Kesehatan Kota Semarang tentang informasi tenaga kesehatan dan permohonan medpart ke PKK Kec. Tembalang	10
	Memenuhi syarat sponsorship	10
	Share broadcast dan bertanya progress perwakilan ke Ketua RT/RW untuk Talk Show dan Cek Kesehatan	25

Timeline	Jobdesc	Durasi (Menit)
	Koordinasi dengan MC dan Moderator	15
	Gladi akhir acara	90
	Membantu registrasi peserta	10
	Sesi QnA di Grup WhatsApp Talk Show dan Cek Kesehatan	30
	Berkoordinasi dengan perwakilan tim LAWANG SEWU Puskesmas Bulusan terkait layanan cek kesehatan	10
	Mengirimkan rangkaian jarkoman pada Grup WhatsApp Talk Show dan Cek Kesehatan	15
	Pelaksanaan event talk show	420
	Menghubungi pembicara workshop 2 terkait pelaksanaan workshop yang diundur	5
	Take konten	10
	Monitoring komunitas	25
	Total	695
MINGGU KE-31 (15-21 April 2025)	Chat posttest peserta	5
	Bimbingan karya bidang	15
	Mengirimkan e-sertifikat MC, moderator, pembicara, UPTD Puskesmas Bulusan, dan peserta <i>talk show</i>	5
	Koordinasi dengan Zin Pramuka	15
	Koordinasi dengan komunitas zumba	30
	Menghubungi MC	5
	Take konten	10

Timeline	Jobdesc	Durasi (Menit)
	Monitoring komunitas	25
	Total	110
MINGGU KE-32 (22-31 April 2025)	Mengirimkan rangkaian jarkoman pada Grup Zumba Active Fit Amanah	15
	Bimbingan karya bidang	15
	Memenuhi syarat sponsorship	10
	Koordinasi dengan pembicara workshop 2	30
	Membantu registrasi peserta	10
	Koordinasi dengan Zin Pramuka terkait komunitas zumba	25
	Take konten	20
	Koordinasi dengan MC	10
	Sesi QnA di Grup Zumba	15
	Mengambil sponsor	5
	Gladi akhir acara	90
	Pelaksanaan event zumba	300
	Memfollow up juara terfavorit lomba	10
	Total	555
MINGGU KE-33 (1-7 Mei 2025)	Menghubungi MC	10
	Koordinasi dengan pembicara workshop 2	15
	Mengambil sponsor	5
	Memenuhi syarat sponsorship	10

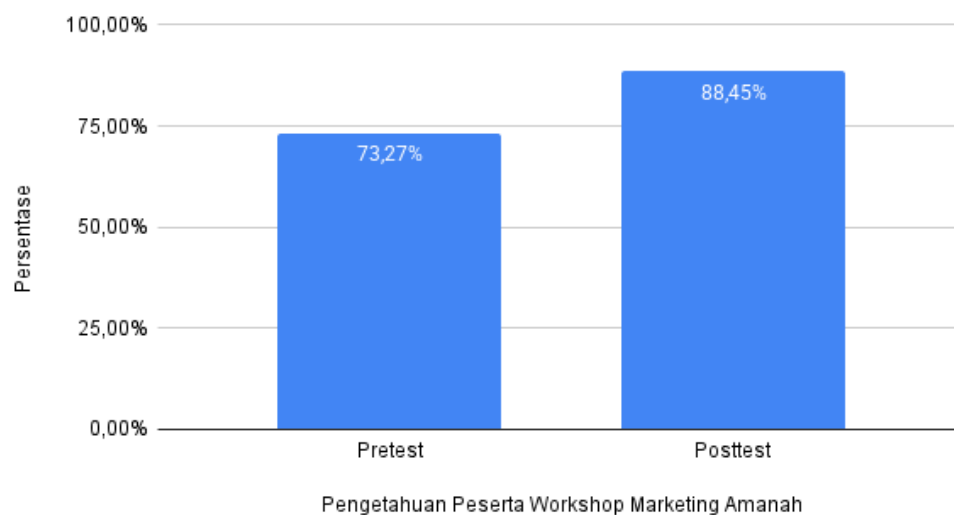
Timeline	Jobdesc	Durasi (Menit)
	Total	40
MINGGU KE-34 (8-15 Mei 2025)	Memastikan kehadiran peserta worshop 2	5
	Meeting <i>offline</i> dengan klien	45
	Technical meeting dengan pembicara	45
	Menghubungi pembicara	10
	Sesi Q&A di Grup Workshop Distributor Amanah	30
	Take konten	10
	Memenuhi syarat sponsorship	10
	Total	155
MINGGU KE-35 (16-22 Mei 2025)	Mengirimkan rangkaian jarkoman pada Grup Workshop Distributor Amanah	15
	Take konten	10
	Mengirimkan e-sertifikat MC, pembicara, dan peserta <i>workshop 2</i>	5
	Memfollow up juara terfavorit lomba	10
	Meeting <i>offline</i> dengan klien	45
	Gladi resik	90
	Memenuhi syarat sponsorship	10
	Pelaksanaan Workshop Distributor Amanah	465
	Bimbingan karya bidang	15
	Membuat laporan karya bidang	420
	Total	1.085

Timeline	Jobdesc	Durasi (Menit)
MINGGU KE-36 (23-31 Mei 2025)	Membuat laporan karya bidang	420
	Total	420
TOTAL WORKING HOURS		8.015 (Menit)
		133,58 (Jam)

Lampiran 4. 12 Hasil Pelaksanaan *event Workshop BANGKIT 2025*

Workshop Marketing Amanah

Persentase Pengetahuan Peserta Workshop Marketing Amanah

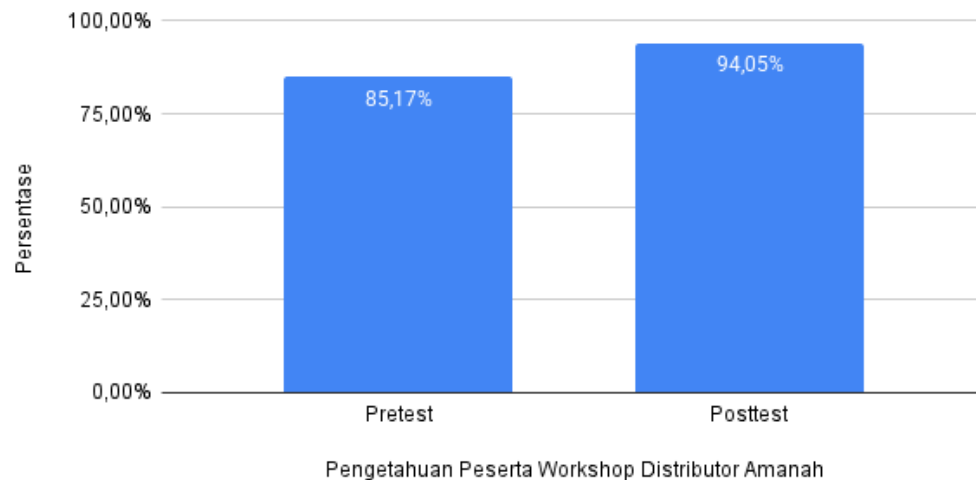


Hasil *Copywriting* Distributor

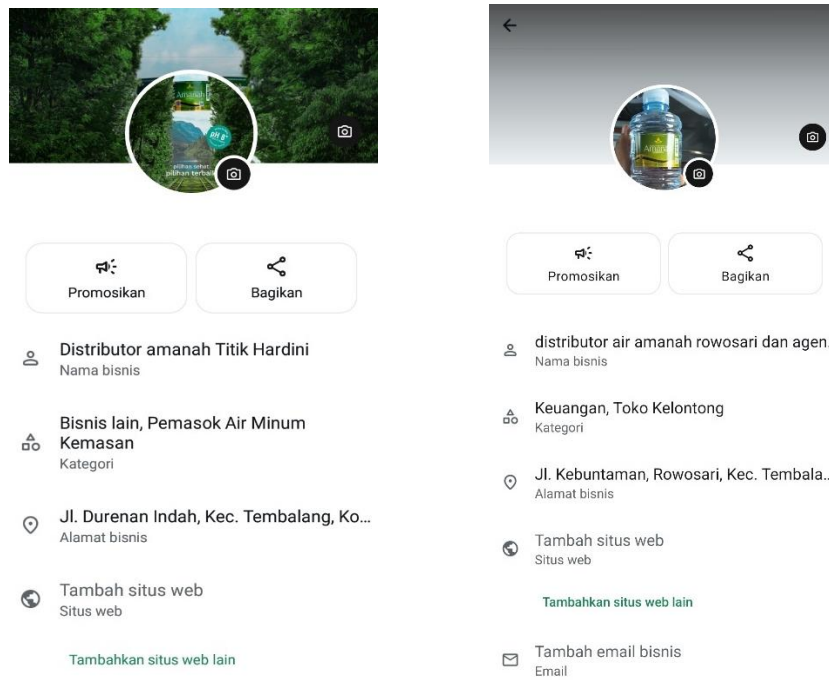
Form Response									
Timestamp	Email Address	Nama Kelompok	Anggota Kelompok	Buatlah copywriting poster menggunakan teknik AIDA!	CTA Poster	Pesan WhatsApp	Buatlah copywriting poster menggunakan teknik PAS!	No	
08/02/2025 15:26:51	lukmartimujannah14@gmail.com	9	Lukmarti April Andaus	Ingin sehat di hari tua? Butuh air putih yang sehat? Hanya air amanah Pertamina kali di Indonesia kualitas alkali plus Ro? Yuk diorder air amanahnyai!			Badan anda kurang sehat? Gak pengen sakit-sakitkan kan? Yuk beli air amanah nya		
08/02/2025 15:27:00	emmanoment88@gmail.com	12	Cak Khuluk, wahyuni agustina, Ema Rahayu, Rina	Dg Kualitas PH 8 dan TDS <10ppm Jelas Air Amanah tak sekedar pelepas dahaga			Ikan Lela Ikan Segat Bunian Order kami siap kirim dg cepet		
08/02/2025 15:27:10	emamawati440@gmail.com	Kelompok 1	Ema, Bu Tatik, Pak Agus, Bu Laila	Anda bu rumah tangga yang repot untuk rebus air, ada air minum berkualitas dengan pH 8+ TDS <10 aman untuk ginjal siap antar sampai di rumah, hubungi kami 085640089016			Anda haus, segera minum air amanah. Hubungi segera di no 085640089016 Air amanah segera diantar ke rumah		
08/02/2025 15:30:02	anuruddin754@gmail.com	Kelompok 18	M sholeh, wahyudi, Ahmad nuruddin, umi jazilah, sukadi	Air amanah pilihan terbaik untuk keluarga anda			Air amanah, air minum yang sehat, bersih dan aman. Siap antar ke rumah anda WA me 089660xxxx		
08/02/2025 15:31:29	jundis125msami@gmail.com	Kelompok 2	jundi, dyah, pak bagus, pak dian, bu fatimah	Butuh air minum kesehatan yang cocok dengan kondisi tubuh? Air amanah berPH 8+ dapat meningkatkan kerja ginjal anda. Harga terjangkau dan diantar sampai rumah. Info lebih lanjut silakan hubungi no WA 0876654322			Bingung pola hidup sudah sehat tapi sering sakit-sakitkan? jangan-jangan minuman anda tidak higienis dan tidak berkualitas. telah hadir air amanah bisa menjaga ginjal kamu, bikin tubuh jadi fresh aktifitas jadi beres. tunggu apa lagi? pesan sekarang layanan antar gratis dan diskon 25% untuk pelanggan pertama hub : 0876654322		
08/02/2025 15:32:07	anayamsi2019@gmail.com	14	M. Arifin, bu Ana, bu Ida, Basuki, Seno	Air anda sudah ber pH 8+ & TDS <10ppm? Air Amanah solusinya Sehat, segar dan berkualitas Diantar sampai depan pintu!			Jangan sampai air minum yang anda konsumsi tidak bermanfaat untuk kesehatan tubuh! Yuuuks segera ganti air minum anda dengan air Amanah!		
08/02/2025 15:32:10	etokjenti48@gmail.com	Kelompok 7	Atik Agus, himah, pak iman	Tubuh mudah lelah? Ini saatnya beralih ke hidrasi yang lebih sehat Air amanah rak sekedar pelepas dahaga. Air dengan PH 8+ TDS - Metabolisme seimbang, tubuh terasa lebih sehat Dapatkan promo spesial bulan ini, beli 3 gratis 1 🍷			Repot angkat galon? Takut aktivasi terganggu? Ingin minuman yang lebih sehat? Air amanah solusi yang tepat untuk keluarga anda Rasakan energi alami dari setiap tetesnya 🍷		
08/02/2025 15:32:35	trianoproperti@gmail.com	Kelompok 11	Sutrisno, Imamu, Sri purwanti,	Butuh Air yang berkualitas dan membuat tetagihan? Air Amanah solusinya. Air minum PH 8+ dan TDS dibawah 10 yan Hanya dgn 20rb siap antar sampai depan rumah Pesan sekarang gratis ongkir, wa 081xxxx			Sering lelah dan kurang semangat? Rasakan kesegaran sehati dengan Air Minum Amanah, pilihan sehat untuk hidup lebih semangat Yuk pesan segera di WA 081xxxx		

Workshop Distributor Amanah

Persentase Pengetahuan Peserta Workshop Distributor Amanah



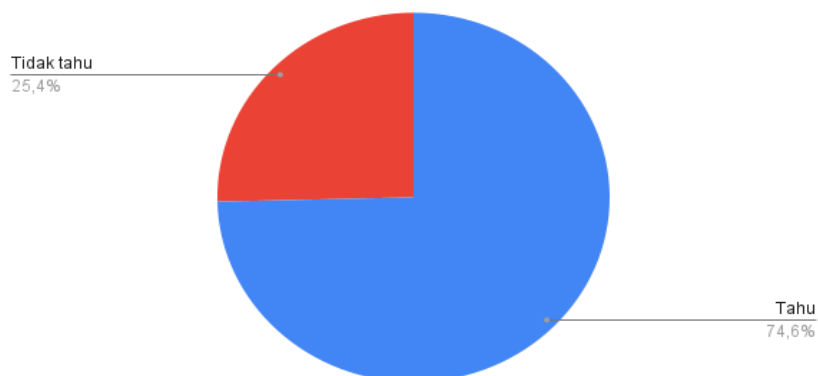
Hasil akun WhatsApp Business Distributor



Lampiran 4. 13 Hasil Survei *Brand Awareness* Setelah Program BANGKIT 2025

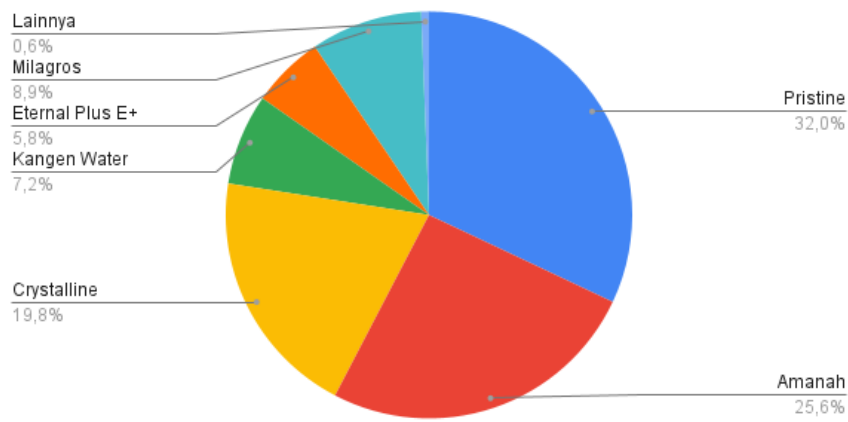
Apakah Anda mengetahui merek air "Amanah"?

205 responses



Apa merek air minum pH 8+ yang Anda ketahui?

205 responses



Jika tahu, dari mana Anda mengetahui merek air "Amanah"?

153 responses

