

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi, H. (2023). “Permintaan Produk AMDK Diperkirakan Tumbuh Positif Hingga Akhir Tahun 2023”. Kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/permintaan-produk-amdk-diperkirakan-tumbuh-positif-hingga-akhir-tahun-2023>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Anggraeni, R. (2024). “Instagram Masih Menjadi Media Sosial Favorit Gen Z, Ini Buktinya”. Bisnis Tekno. <https://teknologi.bisnis.com/read/20240708/84/1780282/instagram-masihdi-media-sosial-favorit-gen-z-ini-buktinya>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20\(APJII\)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20(APJII)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023). Diakses pada 15 Desember 2024
- Anwar, N. (2024). PENTINGNYA ETIKA DAN KOMUNIKASI BAGI PUBLIC RELATION. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2..
- Badan Pusat Statistik. (2020). Hasil Sensus Penduduk (SP2020) pada September 2020 Mencatat Jumlah Penduduk Sebesar 270,20 Juta Jiwa. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>. Diakses pada 15 Desember 2024
- David, Fred R. (2006). Manajemen Strategis. Buku 1. Edisi 10. Salemba Empat.
- Goldblatt, J. (2002). *Special Events: Twenty-First Century Global Event Management*. John Wiley & Sons, Inc.
- Haniasty, dkk. (2023). “Social Media Marketing”. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Hendri, E. (2019). “Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi”. PT Remaja Rosdakarya.
- Hukum Online. (n.d.). Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007. Hukum Online. <https://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/26608/undangundang-nomor-25-tahun-2007/>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Idebiz. (2024.). *Mengintegrasikan Komunikasi Pemasaran Online dan Offline: Tips & Trik*. idebiz.id. Diakses pada 20 Mei 2025, dari <https://idebiz.id/mengintegrasikan-komunikasi-pemasaran-online-dan-offline/>
- Junaidi, M. (2023). “UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat”. Kementerian Keuangan RI Direktorat Jenderal Perbendaharaan. <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html#:~:text=Kontribusi%20UMKM%20terhadap%20perekonomian%20Indonesia,data%20semester%20I%20tahun%202021>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kota Semarang. (2024). 202. Peraturan Wali Kota Semarang Nomor 66 Tahun 2023 tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat. Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kota Semarang. <https://jdih.semarangkota.go.id/dokumen/view/peraturan-wali->

- kota-semarang-nomor-66-tahun-2023-tentang-gerakan-masyarakat-hidup-sehat-1856. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Karoso, S. (2021). PERANAN LIAISON OFFICER (LO) DALAM FESTIVAL TARI TRADISIONAL PELAJAR DAN MAHASISWA NASIONAL DI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL SENSASEDA, 1*.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). “Jaga Pertumbuhan Ekonomi 2024, Menkeu: Pemerintah akan Perhatikan Konsumsi, Investasi, Ekspor, Impor”. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Jaga-Pertumbuhan-Ekonomi-2024>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (n.d.). Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. <https://jdih.kemendag.go.id/peraturan/undang-undang-nomor-8-tahun-1999-tentang-perlindungan-konsumen>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). “Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 62 Tahun 2024 tentang Pemberlakuan Standar Nasional Indonesia untuk Air Minum dalam Kemasan Secara Wajib”. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/308193/permenperin-no-62-tahun-2024>. Diakses pada 20 Januari 2025.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education.
- Muhammad, N. (2023). “Persentase Rumah Tangga Indonesia Berdasarkan Sumber Air Minum Utama”. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/a534ca3504f5a4a/mayoritas-rumah-tangga-indonesia-konsumsi-air-minum-kemasan>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). Undang-Undang Republik Indonesia tentang Wajib Daftar Perusahaan. Otoritas Jasa Keuangan. [https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Documents/UU\\_No\\_3\\_Tahun\\_1982\\_Wajib\\_Daftar\\_Perusahaan.pdf](https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Documents/UU_No_3_Tahun_1982_Wajib_Daftar_Perusahaan.pdf). Diakses pada 15 Desember 2024.
- Panggabean, Andreas D. (2024). “Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024”. Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Peng, S., & Bainbridge, W. A. (2024). Image memorability enhances social media virality. *arXiv preprint arXiv*.
- PT Amanah. (2024). “Air Amanah”. <https://airamanah.com>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Pulizzi, J., dan Barrett, N. (2010). *Get Content Get Customers: Turn Prospects Into Buyers With Content Marketing*. Mcgraw-Hill Education.
- Rahma, V. N. dan Huda, A.M. (2023). Penerapan Integrated Marketing Communication Toko Kopi Padma dalam Menarik Pelanggan. *The Commmercium*, 7 (1), hal 13. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commmercium/article/download/54295/43203>

- Rainer P. (2023). "Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi oleh Gen Z". GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Rochmaniah, A., Dharma, F. A., & Budi Utomo, D. M. (2021). *Dasar-dasar Public Relations*. UMSIDA Press.
- Silviani, I. dan Darus P. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication. Scopindo Media Pustaka.
- Seran, A., Syarah, M. M., & Santoso, A. B. (2023). Strategi PIC (Person In Charge) Dalam Membangun Komunikasi Eksternal Terkait Penanganan Masalah Registrasi Data Terpadu Kesejahteraan Sosial (Studi Kasus di Dinas Sosial Kota Tangerang Selatan). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr. (2011). "Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa, Edisi ke-5". Kencana Prenada Media Group.
- Simanjuntak, Martha H. (2024). "BCA: Daya Beli Rakyat Pengaruhi Pertumbuhan Ekonomi 8 Persen". ANTARA. <https://www.antaranews.com/berita/4417737/bca-daya-beli-rakyat-pengaruhi-pertumbuhan-ekonomi-8-persen>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Top Brand Award. (2024). "Hasil Komparasi Brand Kategori: MAKANAN DAN MINUMAN Subkategori: AIR MINUM DALAM KEMASAN". Top Brand Awards. [https://www.topbrandaward.com/komparasi\\_brand/bandingkan?id\\_award=1&id\\_kategori=2&id\\_subkategori=432&tahun\\_awal=2021&tahun\\_akhir=2025&brand1=Ades&brand2=AQUA&brand3=Cleo&brand4=Le%20Minerale](https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=432&tahun_awal=2021&tahun_akhir=2025&brand1=Ades&brand2=AQUA&brand3=Cleo&brand4=Le%20Minerale). Diakses pada 20 Januari 2025.
- Utami, dkk. (2022). Laporan Tahunan Pengamanan Kualitas Air Minum Tahun 2022. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. [https://p2p.kemkes.go.id/wp-content/uploads/2023/06/FINAL\\_6072023\\_Layout\\_Pengawasan-Air-Minum-1.pdf](https://p2p.kemkes.go.id/wp-content/uploads/2023/06/FINAL_6072023_Layout_Pengawasan-Air-Minum-1.pdf). Diakses pada 15 Desember 2024.
- Wahjono, S. I. (2022). *MANAJEMEN DAN PERAN MANAJMEN, BAHAN AJAR MANAJMEN*. ResearchGate. Diakses pada 20 Mei 2025, dari <https://www.researchgate.net/publication/359826922>
- Wilcox, Dennis L., dkk. (2015). "Public Relations: Strategies and Tactics". Pearson.
- Windiana, A. (n.d.). "Menjadi Content Creator, Karir Idaman Baru Para Gen Z & Millennial". Prosple. <https://id.prosple.com/career-planning/menjadi-content-creator-karir-idaman-baru-para-gen-z-millennial>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Wut, T. M., Lau, C. Y. L., & Chan, W. T. (2022). Share, comment, and like on facebook and message strategies of non-governmental organizations. *SAGE open*, 12(1),
- World Health Organization. (2011). Guidelines for Drinking-Water Quality (4rd ed.). Geneva: World Health Organization.