

DAFTAR PUSTAKA

- PT Amanah. (2024). "Air Amanah". <https://airamanah.com>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Andi, H. (2023). "Permintaan Produk AMDK Diperkirakan Tumbuh Positif Hingga Akhir Tahun 2023". Kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/permintaan-produk-amdk-diperkirakan-tumbuh-positif-hingga-akhir-tahun-2023>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Anggraeni, R. (2024). "Instagram Masih Menjadi Media Sosial Favorit Gen Z, Ini Buktinya". Bisnis Tekno. <https://teknologi.bisnis.com/read/20240708/84/1780282/instagram-masih-jadi-media-sosial-favorit-gen-z-ini-buktinya>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20\(APJII\)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20(APJII)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023). Diakses pada 15 Desember 2024.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Hasil Sensus Penduduk (SP2020) pada September 2020 Mencatat Jumlah Penduduk Sebesar 270,20 Juta Jiwa. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>. Diakses pada 15 Desember 2024
- Peng, S., & Bainbridge, W. A. (2024). Image memorability enhances social media virality. arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2409.14659>
- David, F. R. (2006). Manajemen Strategis. Buku 1 Edisi 10. Salemba Empat.
- Haniasty, dkk. (2023). "Social Media Marketing". PT Global Eksekutif Teknologi.
- Hendri, E. (2019). "Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi". PT Remaja Rosdakarya.
- Hukum Online. (n.d.). Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007. Hukum Online.

<https://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/26608/undangundang-nomor-25-tahun-2007/>. Diakses pada 15 Desember 2024.

- Junaidi, M. (2023). “UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat”. Kementerian Keuangan RI Direktorat Jenderal Perbendaharaan. <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html#:~:text=Kontribusi%20UMKM%20terhadap%20perekonomian%20Indonesia,data%20semester%20I%20tahun%202021>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kota Semarang. (2024). 202. Peraturan Wali Kota Semarang Nomor 66 Tahun 2023 tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat. Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kota Semarang. <https://jdih.semarangkota.go.id/dokumen/view/peraturan-wali-kota-semarang-nomor-66-tahun-2023-tentang-gerakan-masyarakat-hidup-sehat-1856>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Wut, T. M., Lau, C. Y. L., & Chan, W. T. (2022). Share, comment, and like on Facebook and message strategies of non-governmental organizations. *SAGE Open*, 12(1). <https://doi.org/10.1177/21582440221079876>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). “Jaga Pertumbuhan Ekonomi 2024, Menkeu: Pemerintah akan Perhatikan Konsumsi, Investasi, Ekspor, Impor”. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Jaga-Pertumbuhan-Ekonomi-2024>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (n.d.). Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. <https://jdih.kemendag.go.id/peraturan/undang-undang-nomor-8-tahun-1999-tentang-perlindungan-konsumen>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). “Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 62 Tahun 2024 tentang Pemberlakuan Standar Nasional Indonesia untuk Air Minum dalam Kemasan Secara Wajib”. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/308193/permenperin-no-62-tahun-2024>.

Diakses pada 20 Januari 2025.

Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education.

Muhammad, N. (2023). “Persentase Rumah Tangga Indonesia Berdasarkan Sumber Air Minum Utama”. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/a534ca3504f5a4a/mayoritas-rumah-tangga-indonesia-konsumsi-air-minum-kemasan>. Diakses pada 15 Desember 2024.

Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). Undang-Undang Republik Indonesia tentang Wajib Daftar Perusahaan. Otoritas Jasa Keuangan. https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Documents/UU_No_3_Tahun_1982_Wajib_Daftar_Perusahaan.pdf. Diakses pada 15 Desember 2024.

Panggabean, Andreas D. (2024). “Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024”. Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>. Diakses pada 15 Desember 2024.

Pulizzi, J., dan Barrett, N. (2010). *Get Content Get Customers: Turn Prospects Into Buyers With Content Marketing*. Mcgraw-Hill Education.

Rainer P. (2023). “Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi oleh Gen Z”. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>. Diakses pada 15 Desember 2024.

Silviani, I. dan Darus P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication*. Scopindo Media Pustaka.

Severin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr. (2011). “Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa, Edisi ke-5”. Kencana Prenada Media Group.

Simanjuntak, Martha H. (2024). “BCA: Daya Beli Rakyat Pengaruhi Pertumbuhan Ekonomi 8 Persen”. ANTARA. <https://www.antaranews.com/berita/4417737/bca-daya-beli-rakyat-pengaruhi-pertumbuhan-ekonomi-8-persen>. Diakses pada 15 Desember 2024.

Top Brand Award. (2024). “Hasil Komparasi Brand Kategori: MAKANAN DAN

- MINUMAN Subkategori: AIR MINUM DALAM KEMASAN”. Top Brand Awards. https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=432&tahun_awal=2021&tahun_akhir=2025&brand1=Ades&brand2=AQUA&brand3=Cleo&brand4=Le%20Minerale. Diakses pada 20 Januari 2025.
- Utami, dkk. (2022). Laporan Tahunan Pengamanan Kualitas Air Minum Tahun 2022. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. https://p2p.kemkes.go.id/wp-content/uploads/2023/06/FINAL_6072023_Layout_Pengawasan-Air-Minum-1.pdf. Diakses pada 15 Desember 2024.
- Wilcox, Dennis L., dkk. (2015). “Public Relations: Strategies and Tactics”. Pearson.
- Windiana, A. (n.d.). “Menjadi Content Creator, Karir Idaman Baru Para Gen Z & Millennial”. Prosple. <https://id.prosple.com/career-planning/menjadi-content-creator-karir-idaman-baru-para-gen-z-millennial>. Diakses pada 15 Desember 2024.
- World Health Organization. (2011). Guidelines for Drinking-Water Quality (4rd ed.). Geneva: World Health Organization.
- Goldblatt, J. (. (2002). *The Wiley Event Management Series: Special Events: Twenty-First Century Global Event Management (3rd ed.)*. New York: John Wiley & Sons.
- Goldblatt, J. (2005). *Special Events: The Art and Science of Celebration (4th ed.)*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Megananda, Y. &. (2009). *EO: 7 langkah jitu membangun bisnis event organizer*. Jakarta: PT Bhuna Ilmu Populer.
- Wijaya, S. K. (2020). *Manajemen event: Konsep dan aplikasi*. Bandung : Alfabeta.