

DAFTAR PUSTAKA

- Alan, & Walian, A. (2023). Penerapan Fungsi Manajemen Dalam Pengelolaan Panti Asuhan Peduli Anak Yatim Palembang. *Social Science and Contemporary Issues Journal*, 1(4), Article 4. <https://doi.org/10.59388/sscij.v1i4.396>
- Armitrianto, A. (2025, January 13). *Wawancara Ketua Dewan Kesenian Semarang* [Taman Budaya Raden Saleh]. https://drive.google.com/file/d/1bmn9MLvb6AN5T40Mdvw5eOEoZZWdvX2/view?usp=drive_link
- Armitrianto, A. (2025, January 26). *Wawancara Ketua Dewan Kesenian Semarang* [Via Telefon]. https://drive.google.com/file/d/1kr0hDPcLYb8yCb8HqWO0A4hRoDpQg_fl/view?usp=drive_link
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi 2023. *Badan Pusat Statistik*, 06300.24011, 6, 2024. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/09/30/b50f00b8615fc8716c8e02d4/indeks-pembangunan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-2023.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2024). Ekonomi Kota Semarang Tahun 2023. *Berita Resmi Statistik*, No 07/03/3374.Th. VI.
- DeVito, J. A. (2018). *Human communication: The basic course* (Fourteenth edition). Pearson.
- Direktorat Perlindungan Kebudayaan. (2022, December 15). Sebanyak 1728 Warisan Budaya Takbenda (WBTb) Indonesia Ditetapkan | Direktorat Perlindungan Kebudayaan. *Berita*. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/dpk/sebanyak-1728-warisan-budaya-takbenda-wbtb-indonesia-ditetapkan/>
- Getz, D., & Page, S. J. (2024). *Event studies: Theory and management for planned events (4th ed.)*. Routledge.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration (7th ed.)*. John Wiley & Sons.
- Kemendikbud. (2017, June 21). Ini 10 Objek Budaya dalam UU Pemajuan

- Kebudayaan. *Kementerian Pendidikan Dasar Dan Menengah*.
<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2017/06/ini-10-objek-budaya-dalam-uu-pemajuan-kebudayaan>
- Keputusan Walikota Semarang Nomor 431/454 Tahun 2022 Tentang Pembentukan Dewan Kesenian Kota Semarang Periode Tahun 2022-2027*. (n.d.).
<https://drive.google.com/file/d/1-niMT-4XBwk7K0apZF1R-UbKopQpDiNZ/view>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lee, S. S., & Goldblatt, J. (2020). *Special Events: The Brave New World for Bolder and Better Live Events*. John Wiley & Sons.
- Miller, K. (2011). *Organizational communication: Approaches and processes* (6th ed.). Wadsworth Cengage Learning.
- Nareswari, A. Z., & Hafidz. (2025). Integrasi Teknologi Informasi Dalam Kurikulum Pendidikan Agama Islam di Indonesia; Pendekatan Teori Difusi Inovasi M.Rogers. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v3i1.437>
- Nurhasanah, L., Siburian, B. P., & Fitriana, J. A. (2021). PENGARUH GLOBALISASI TERHADAP MINAT GENERASI MUDA DALAM MELESTARIKAN KESENIAN TRADISIONAL INDONESIA. *Jurnal Global Citizen: Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.33061/jgz.v10i2.5616>
- Purwanti, A. (2025, January 26). *Wawancara Komite Tari Dewan Kesenian Semarang [Taman Budaya Raden Saleh]*. https://drive.google.com/file/d/16rzLc7z6WUln0M5pXwdKEQi9sohvu0y/view?usp=drive_link
- Rogers, E., Singhal, A., & Quinlan, M. (2014). Diffusion of Innovations. In *An Integrated Approach to Communication Theory and Research, Third Edition* (pp. 432–448). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203710753-35>
- Simbolon, N., Berutu, N. K., Afrizal, M., Fitri, N. D. A., Harefa, T. A., & Dalimunte, S. F. (2024). ANALISIS PENGARUH GLOBALISASI DAN

MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT TARI TRADISIONAL DI GENERASI MUDA. *MERDEKA: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), Article 5. <https://doi.org/10.62017/merdeka.v1i5.1349>

Sugiono, S. (2024). Proses Adopsi Teknologi Generative Artificial Intelligence dalam Dunia Pendidikan: Perspektif Teori Difusi Inovasi. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v9i1.4859>

Sugiyanto, S., & Sudarno. (2024). Proses pelaksanaan event roadshow film *Petualangan Sherina 2* PT Kreasi Karya Bangsa untuk Indofood. *Jurnal Event Bisnis*, 5(20), 150–161. <https://doi.org/10.32722/bev.v5i20.6881>

Udayana, Dr. A. A. G. B. (2020). DISRUPSI TEKNOLOGI DIGITAL: TUMBUH KEMBANGNYA INDUSTRI KREATIF BERBASIS BUDAYA. *SEMINAR NASIONAL ENVISI 2020: INDUSTRI KREATIF*. https://www.ciputra.ac.id/envisi/wp-content/uploads/ENVISIVCD-2020-P001-Anak-Agung-Gde-Bagus-Udayana-Disrupsi-Teknologi-Digital_-Tumbuh-Kembangnya-Industri-Kreatif-Berbasis-Budaya.pdf