

DAFTAR PUSTAKA

- Alan, & Walian, A. (2023). Penerapan Fungsi Manajemen Dalam Pengelolaan Panti Asuhan Peduli Anak Yatim Palembang. *Social Science and Contemporary Issues Journal*, 1(4), Article 4. <https://doi.org/10.59388/sscij.v1i4.396>
- Armitrianto, A. (2025, January 13). *Wawancara Ketua Dewan Kesenian Semarang* [Taman Budaya Raden Saleh]. https://drive.google.com/file/d/1bmn9MLvb6AN5T40Mdvw5eOEoZZZWd_vX2/view?usp=drive_link
- Armitrianto, A. (2025, January 26). *Wawancara Ketua Dewan Kesenian Semarang* [Via Telefon]. https://drive.google.com/file/d/1kr0hDPcLYb8yCb8HqWO0A4hRoDpQg_f1/view?usp=drive_link
- Ayumsari, R. (2022). Peran Dokumentasi Informasi Terhadap Keberlangsungan Kegiatan Organisasi Mahasiswa. *Tibanndaru : Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.30742/tb.v6i1.2044>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi 2023. *Badan Pusat Statistik*, 06300.24011, 6, 2024. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/09/30/b50f00b8615fc8716c8e02d4/indeks-pembangunan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-2023.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2024). Ekonomi Kota Semarang Tahun 2023. *Berita Resmi Statistik*, No 07/03/3374.Th.VI.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2003). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill/Irwin.
- Bellavista, P., Foschini, L., & Ghiselli, N. (2019). *Analysis of Growth Strategies in Social Media: The Instagram Use Case* (p. 7). University of Bologna. <https://doi.org/10.1109/CAMAD.2019.8858439>
- DeVito, J. A. (2018). *Human communication: The basic course* (Fourteenth edition). Pearson.
- Direktorat Perlindungan Kebudayaan. (2022, December 15). Sebanyak 1728 Warisan Budaya Takbenda (WBTb) Indonesia Ditetapkan | Direktorat Perlindungan Kebudayaan. *Berita*. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/dpk/sebanyak-1728-warisan-budaya-takbenda-wbtb-indonesia-ditetapkan/>
- Erwin, E., Marsally, S. V., Nugroho, M. A., & Suryaningtiyas, Y. D. (2025). *Buku Ajar Social Media Marketing Analytics*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Kemendikbud. (2017, June 21). Ini 10 Objek Budaya dalam UU Pemajuan Kebudayaan. *Kementerian Pendidikan Dasar Dan Menengah*. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2017/06/ini-10-objek-budaya-dalam-uu-pemajuan-kebudayaan>
- Keputusan Walikota Semarang Nomor 431/454 Tahun 2022 Tentang Pembentukan Dewan Kesenian Kota Semarang Periode Tahun 2022-2027*. (n.d.). <https://drive.google.com/file/d/1-niMT-4XBwk7K0apZF1R-UbKopQpDiNZ/view>
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management Millenium Edition* (10th ed.). Pearson

Prentice Hall.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lee, S. S., & Goldblatt, J. (2020). *Special Events: The Brave New World for Bolder and Better Live Events*. John Wiley & Sons.
- Nareswari, A. Z., & Hafidz. (2025). Integrasi Teknologi Informasi Dalam Kurikulum Pendidikan Agama Islam di Indonesia; Pendekatan Teori Difusi Inovasi M.Rogers. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v3i1.437>
- Nurhasanah, L., Siburian, B. P., & Fitriana, J. A. (2021). PENGARUH GLOBALISASI TERHADAP MINAT GENERASI MUDA DALAM MELESTARIKAN KESENIAN TRADISIONAL INDONESIA. *Jurnal Global Citizen : Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.33061/jgz.v10i2.5616>
- Permini, N. L. P. E., & Atmaja, I. M. W. K. (2022). PERAN HUMAS DALAM KEGIATAN PUBLIKASI ONLINE PEMERINTAH DI KABUPATEN BADUNG. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(3), Article 3. <https://doi.org/10.25157/moderat.v8i3.2773>
- Purwanti, A. (2025, January 26). *Wawancara Komite Tari Dewan Kesenian Semarang [Taman Budaya Raden Saleh]*. https://drive.google.com/file/d/16rzLc7z6WUln0M5pXwdKEQi9sohvu0y/view?usp=drive_link
- Rogers, E., Singhal, A., & Quinlan, M. (2014). Diffusion of Innovations. In *An Integrated Approach to Communication Theory and Research, Third Edition* (pp. 432–448). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203710753-35>
- Saputra, R. J. I. (2023). Kecakap Literasi Digital Mahasiswa Pengguna Fitur Add Yours. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.33369/jkaganga.7.1.38-46>
- Simbolon, N., Berutu, N. K., Afrizal, M., Fitri, N. D. A., Harefa, T. A., & Dalimunte, S. F. (2024). ANALISIS PENGARUH GLOBALISASI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT TARI TRADISIONAL DI GENERASI MUDA. *MERDEKA: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), Article 5. <https://doi.org/10.62017/merdeka.v1i5.1349>
- Sugiono, S. (2024). Proses Adopsi Teknologi Generative Artificial Intelligence dalam Dunia Pendidikan: Perspektif Teori Difusi Inovasi. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v9i1.4859>
- Udayana, Dr. A. A. G. B. (2020). DISRUPSI TEKNOLOGI DIGITAL: TUMBUH KEMBANGNYA INDUSTRI KREATIF BERBASIS BUDAYA. *SEMINAR NASIONAL ENVISI 2020: INDUSTRI KREATIF*. https://www.ciputra.ac.id/envisi/wp-content/uploads/ENVISIVCD-2020-P001-Anak-Agung-Gde-Bagus-Udayana-Disrupsi-Teknologi-Digital_-Tumbuh-Kembangnya-Industri-Kreatif-Berbasis-Budaya.pdf
- Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., Dwitarsari, P., Jayanegara, I. N., Mustikadara, I. S., Asia, S. N., Prasetyo, D., Alamin, R. Y., Negoro, A. T., Anggasta, B., Lesmana, P. S. W., Sutarwiyasa, I. K., Ramadhani, N., & Judijanto, L. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.