

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial least square (PLS) Alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 22, 103-150.
- Adinda, M. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Gen-Z dalam penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai teknologi pembayaran digital. *Contemporary Studies in Economic, Finance, and Banking*, 1(1), 1-56.
- Adrian, S. N., Soeprapto, B., & Yuniarti, T. (2022). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Afifah, I. N. N., & Indarto, M. R. (2023). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use, dan e-security terhadap reuse intention pada pengguna e-wallet DANA di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 4(2). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb>
- Aini, D. N. (2021). Analisis implementasi sistem pembayaran Quick Response Indonesian Standard (QRIS) bagi pemilik UMKM di Kecamatan Cipinang Besar Selatan (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Alamsyah, R., & Wibowo, S. (2022). Dampak ketergantungan pada pembayaran digital terhadap inklusi keuangan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 10(3), 200–210.
- Ardana, S. G., Luqyana, A. S., Antono, I. A. L., Rahayu, R. P., Qonita, L., Zahra, S. A., & Alsyahdat, F. (2023). Efektifitas penggunaan QRIS bagi kalangan mahasiswa UNNES untuk transaksi pembayaran dalam rangka mendorong perkembangan ekonomi pada era digitalisasi. *Jurnal Potensial*, 2(2), 167-183. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Ariza, A. N. W., Risqi, M. Y., Maudy, A., & Aji, G. (2024). Persepsi dan motivasi mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan dalam menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital. *JBEP: Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak*, 1(2), 146-152. <https://doi.org/10.61132/jbep.v1i2.163>
- Ashari, A. (2023). Implementasi financial technology dalam sistem pembayaran berbasis QR code (QRIS) di PT. BRI (Persero) Tbk. Kantor Cabang Jember (Skripsi, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddik Jember, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).
- Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH). (2019). *Laporan Fintech di Indonesia: QR code & sistem pembayaran digital*. <https://fintech.id/id>
- Baihaqi, M. A. (2024). Penerapan sistem pembayaran QRIS (Quick Response Indonesian Standard) pada UMKM di Kota Semarang. (Tugas Akhir, Universitas Islam Sultan Agung).
- Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Bank Indonesia tentang penyelenggaraan teknologi finansial* (PBI No.19/12/PBI/2017). Jakarta: Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2020a). *Annual payment system report*. <https://www.bi.go.id/en/publikasi/laporan/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2020b). *QRIS, Satu QR Code untuk Semua Pembayaran*. www.bi.go.id

- Bank Indonesia. (2021a). *Bahan sosialisasi QRIS* [PDF file]. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Documents/Bahan-Sosialisasi-QRIS.pdf>
- Bank Indonesia. (2021b). *Jumlah penyelenggara sistem pembayaran (PJSP) - QRIS*. Bank Indonesia. www.bi.go.id/PJSPQRIS/default.aspx
- Bank Indonesia. (2021c). *Knowledge base KA-01061: Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. <https://bicara131.bi.go.id/knowledgebase/article/KA-01061/en-us>
- Bank Indonesia. (2021d). *Win-win solution QRIS cross-border*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/win-win-solution-qr-is-cross-border.aspx>
- Bank Indonesia. (2022). *Kanal dan layanan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/QRIS/default.aspx>
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding information systems continuance: An expectation-confirmation model. *MIS Quarterly*, 25(3), 351–370.
- Bisnis.com. (2024, 27 Maret). Transaksi QRIS di Jateng paling banyak disumbang UMKM. <https://semarang.bisnis.com/read/20240327/535/1753161/transaksi-qr-is-di-jateng-paling-banyak-disumbang-umkm>
- Chin, W. W., & Todd, P. A. (1995). On the use, usefulness, and ease of use of structural equation modeling in MIS research: A note of caution. *MIS Quarterly*, 19(2), 237–246.
- DailySocial & OJK. (2020). *Indonesia fintech report*. https://cdn-report.dailysocial.id/DSResearch_AFPI_Fintech_Lending_Report_2020.pdf
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Davis, F. D. (1993). User acceptance of information technology: System characteristics, user perceptions and behavioral impacts. *International Journal of Man-Machine Studies*, 38(3), 475–487.
- Fahlevi, P., & Dewi, A. O. P. (2019). Analisis aplikasi iJATENG dengan menggunakan teori technology acceptance model. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2).
- Faizani, S. N., & Indriyanti, A. D. (2021). Analisis pengaruh technology readiness terhadap perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk pembayaran digital (Studi kasus: Pengguna aplikasi e-wallet Go-Pay, DANA, OVO, dan LinkAja di Surabaya). *JEISBI: Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 2(2), 85–100.
- Ghozali, I. (2017). Analysis of auditor performance by using covariance based structural equation modeling: A study of public accounting firms in Indonesia. *European Research Studies Journal*, 20, 524–537.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- GoodStats. (2023). *E-wallet jadi metode pembayaran terpopuler di Indonesia 2022, ini potensinya pada 2025 mendatang*. <https://goodstats.id/article/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang-FOnnm>
- Hair, J. F. Jr., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.
- Hartono. (2008). *Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasyim, F., Janah, M., & Permata Sari, L. E. (2023). Analisis faktor yang mempengaruhi intention to use QRIS pada generasi milenial Kabupaten Sukoharjo. *Quranomic: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(2), 2985–8763.
- Houston, D. D. (2019). Adopsi penerimaan digital payment pada kalangan milenial. *Jurnal Medium*, 7(2), 58. Fakultas Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi LSPR.
- Hsu, C. L., & Lu, H. P. (2004). Why do people play online games? An extended TAM with social influences and flow experience. *Information & Management*, 41(7), 853-868.
- Hsueh, S. C. (2017). Effective matching for P2P lending by mining strong association rules. *Proceedings of the 3rd International Conference on Industrial and Business Engineering*, 30–33.
- Huda, M., Yulianto, M. A., & Sari, R. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan QRIS di kalangan mahasiswa. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 10(2), 45–55.
- Humayroh, S. S., Riawan, R., & Rapini, T. (2024). QRIS adoption among students is reviewed from financial literacy, digital literacy, and information security. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 12(1), 635-650. <https://ejournal.upi.edu/index.php/JRAK/>
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh ulasan produk, kemudahan, kepercayaan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee di Mojokerto. *Maker. Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.143>
- Irsyad, M., & Hapsari, R. D. V. (2023). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use, perceived security, dan social influence terhadap continuance intention. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen (JMPPK)*, 2(4).
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022, Oktober 28). Berperan dalam peningkatan pertumbuhan ekonomi digital, pemerintah dorong akselerasi adopsi teknologi digital oleh UMKM [Siaran pers]. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4662>
- Kholik, A., Maulida, S., Suganda, A. D., Hanika I. M., Ismainar, H., Muniarty, P., Marlina, H., Febrianty, Merung, A. Y., Nufus, H., Nurhayati. (2020). *Perilaku Konsumen: Ruang Lingkup dan Konsep Dasar*. Bandung: Widina Bhakti Parsada.
- Kim, B. (2010). An empirical investigation of mobile banking adoption: The effect of innovation attributes and knowledge-based trust. *International Journal of Information Management*, 31(3), 254-260.

- Lau, E. A., & Kulsum, U. (2023). Becoming a cashless society: The role of QRIS from the Z-generation student's perspective. *JASF: Journal of Accounting and Strategic Finance*, 6(1), 172-191.
- Lee, M. C., Lee, T. C., & Lin, C. T. (2019). Exploring the Factors Affecting Users' Continuance Intention in Mobile Investment Applications. *Journal of Business Research*, 102, 45-56.
- Limayem, M., Hirt, S. G., & Cheung, C. M. (2007). How habit limits the predictive power of intention: The case of information systems continuance. *MIS Quarterly*, 31(4), 705-737.
- Lin, C. (2007). Predicting Consumer Intentions to Use Mobile Learning: An Empirical Study of Mobile Text Message Services in Taiwan. *Computers & Education*, 49(1), 106-118.
- Luhglatno, D. (2024). *Perilaku Konsumen: Perspektif Modern*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Mardikanto, A., Suprayitno, E., & Aisyah, R. (2023). Inklusi Keuangan dan Eksklusi Digital di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 12–21.
- Margono, S. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT Rineka Cipta.
- Martowardjojo, A. D. (2016). *Fintech Festival and Conference*. Jakarta
- Maulida, R. (2019). Fintech: Pengertian, jenis, hingga regulasinya di Indonesia. <https://www.online-pajak.com/tentangpajak-pribadi/fintech>
- Muktiwijaya, A. W., Aziz, H. A., Papua, O. A., Yumna, P. A., Hermawan, R., & Widodo, E. (2024). Visualisasi data tentang persepsi mahasiswa terhadap penggunaan QRIS di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4, 4717-4732. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.12597>
- Mulyadi, S. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., & Novalia, B. G. (2018). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif pada UMKM di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah). *Jurnal Masharif AlSyariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1).
- Nasution, N. S. A. (2022). Analisis minat penggunaan sistem Quick Response Indonesian Standard (QRIS) terhadap usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Medan (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Nirwasita, K. S., Jannah, R. K., Situmorang, A. T., & Nurwidya, R. P. (2024). Preferensi mahasiswa dalam penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran di kantin Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Accounting Student Research Journal*, 3(1).
- Novira, D., Utomo, H. S., & Mulyanto, I. H. (2024). Influence of perceived ease of use and perceived usefulness towards continuance intention with customer satisfaction as intervening variable: A study of startup companies using e-wallet. *Journal of Business Management and Economic Development*, 2(2), 602–614. <https://doi.org/10.59653/jbmed.v2i02.669>
- Nugraha, R. (2021). *Perilaku Konsumen dan Pengembangan Strategi Pemasaran*. Bandung: Penerbit ITB.
- Nurudin, D. S. (2023). *Analysing factors influencing continuance intention to use QRIS as digital payment system* (Skripsi, Universitas Gadjah Mada). <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460–469.
- Paramitha, D. A., Kusumaningtyas, D. (2020). QRIS. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.
- PDDikti. (2024). Pangkalan data pendidikan tinggi. <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>
- Permadi, Y. A., & Wilandari, A. (2021). Preferences of using quick response code Indonesian Standard (QRIS) among students as a means of digital payment. *Journal of Enterprise and Development*, 3(1).
- Pradana, W. Y., & Yolanda, M. (2024). Pengaruh perceived usefulness terhadap continuance intention to use pada pengguna mobile payment DANA dengan satisfaction sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 5(1).
- Rachma, S. M. (2023). QRIS behavioral intention: Perceived ease of use, perceived usefulness, dan trust (Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Rachmawati, R., & Suyanto, S. (2023). Analisis Pengaruh Koneksi Internet Terhadap Penggunaan QRIS di Lingkungan Kampus. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 105–115.
- Rahma, H. N., Hanum, D. R., Noviyanti, A. V., & Kustiningsih, N. (2021). Penggunaan electronic payment sebagai solusi pembayaran pada UMKM Serendipity Snack di tengah pandemi COVID-19. *Inovasi Manajemen dan Kebijakan Publik*, 4(2), 76-85.
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2023). Penggunaan e-learning dengan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmiah Teknologi Pendidikan*, 6(2), 2623.
- Ratnasari, D., Utaminingsih, A., & Kuswardani, D. C. (2024). The influence of customer experience on intention to reuse QRIS with perceived ease of use and perceived usefulness as intervening variables. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 5(4). <https://doi.org/10.38035/dijdbm.v5i4>
- Risma, A. A., & Sri, D. E. (2021). Preferensi mahasiswa dalam menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai teknologi pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17, 10–17.
- Ririen, D., & Daryanes, F. (2022). Analisis literasi digital mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 8(1), 210-219. <http://dx.doi.org/10.30998/rdje.v8i1.11738>
- Rizal, M., Maulina, E., & Kostini, N. (2019). Fintech sebagai salah satu solusi pembiayaan bagi UMKM. *AdBispreneur*. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v3i2.17836>
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). New York: Free Press.
- Safitri, H., Aulia, M., Muthi, R. M. A., Nabila, Z. M., & Firmansyah, B. (2024). Preferensi mahasiswa terhadap penerimaan QRIS sebagai teknologi pembayaran digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 18452-18462.
- Sakti, R., Harahap, P., Afandi, A., Lubis, M., Indriani, L., Tinggi, S., Islam, A., Syekh, S., Halim, H. A., Binjai, H. A., Syekh, U. I. N., Hasan, A., & Addary, A. (2023). Determinan preferensi mahasiswa dalam menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai alat transaksi pembayaran. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3, 312–319.

- Saputra, I. P. (2019). Analisis efektivitas penggunaan digital payment pada mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Bandar Lampung).
- Schermelleh-Engel, K., Moosbrugger, H., & Müller, H. (2003). Evaluating the fit of structural equation models: Tests of significance and descriptive goodness-of-fit measures. *Methods of Psychological Research*, 8(2), 23–74.
- Semarang Kota. (n.d.). *Tembalang*. <https://tembalang.semarangkota.go.id/en/>
- Setiawan, B., Khairani, M., Fadil, T., & ABD, T. M. K. (2022). Investigasi behavioral intention pada sistem pembayaran QRIS di merchant UMKM [An investigation of behavioral intention on QRIS payment system in MSME merchants]. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 9(4), 3467–3480. <https://doi.org/10.1234/jatisi.v9i4.123>
- Sriekaningsih, A. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian. Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung.
- Syahri, A., & Setyawati, C. Y. (2023). Pengaruh perceived ease of use terhadap intention to use QRIS BCA Mobile dengan perceived usefulness sebagai variabel mediasi. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 21(2), 134-151.
- Syouqa, A. F. (2023). Analisis tingkat pemahaman generasi Z terhadap penggunaan QRIS di Kota Banda Aceh (Skripsi). Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Trihasta, D., & Fajaryanti, J. (2008). E-payment system. *Proceeding Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen* (hlm. 1-5).
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186-204. <https://doi.org/10.1287/MNSC.46.2.186.11926>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478
- Visa. (2023). Survei Visa consumer payment attitudes 2023: Indonesia. CLEAR M&C Saatchi. <https://www.visa.co.id/about-visa/newsroom/press-releases/nr-id-240319.html>
- Wang, W., Yan, H., & Guo, T. (2019). Integrating TAM and ECM to Understand the Continuance Intention of Mobile Banking Applications. *International Journal of Information Management*, 46, 98-106.
- Wibowo, B. (2016). Analisa regulasi fintech dalam membangun perekonomian di indonesia. *Jurnal Magister Teknik Elektro Universitas Mercu Buana*.
- Widyastuti, A., Susilo, D., & Rachmawati, Y. (2024). Dampak Gangguan Teknis Terhadap Penggunaan QRIS di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 11(1), 15–24.
- Yanti, N., Mulyati, Y., Sunendar, D., & Damaianti, V. (2021). Tingkat literasi digital mahasiswa Indonesia. *Diksa: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 7(1), 1-12. <https://doi.org/10.33369/diksa.v7i1.22391>
- YouGov. (2024, Maret 26). Unlock the secrets of QRIS in Indonesia. <https://business.yougov.com/content/48948-unlock-the-secrets-of-qr-is-in-indonesia>

- Yulianti, N. L. P. N., Awotkay, A. S., & Allo, C. G. (2024). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use, dan kepercayaan user terhadap minat perilaku penggunaan QRIS. *Journal of Business & Management*, 6(2), 141-157.
- Zusrony, E., Anzie, L. P., Asti, P., Manalu, G., Permana, I., & Imaliya, T. (2023). Analisis perceived usefulness, perceived ease of use dan perceived risk terhadap minat penggunaan pembayaran digital Quick Response Indonesia Standard (QRIS) pada pelaku UMKM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16(1), 200-206.