

REFERENCES

- Alalwan, A. A., Baabdullah, A. M., Rana, N. P., Tamilmani, K., & Dwivedi, Y. K. (2018). Examining adoption of mobile internet in Saudi Arabia: Extending TAM with perceived enjoyment, innovativeness and trust. *Technology in Society*, 55, 100–110.
- Alexandro, R., Rahman, R., Putra, K. N., Agustini, M., & Friskila, A. (2025). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Pada Rumah Makan Joglo Lumintu. *Edunomics Journal*, 6(1), 46–53.
- Al-Farrasi, S. M., Miswanto, M., Siregar, B., & Biyanto, F. (2025). Pengaruh Ketersediaan Digital Payment, Perceived Security Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Customer Satisfaction Pada Rumah Makan Di Seturan. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(4), 1051–1064.
- Anggraini, M. S., Anggraeni, E., & Nurhayati, N. (2024). Pengaruh Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Pelaku Usaha Pada Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Dalam Persepektif Bisnis Syariah:(Studi Pada UMKM di Bandar Lampung). *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(3), 160–174.
- Ardhana, A., & Usman, B. (2024). Implementasi Pengujian Model TAM Pada Aplikasi QRIS Merchant: Studi Empiris Di Kota Bengkulu. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 11(1), 416–429.
- ASPI. (2025). Nilai Transaksi QRIS Naik Lebih dari Rp 10 Triliun Tiap Bulan Sepanjang 2024. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/ekonomi/aspi-nilai-transaksi-qrisk-naik-lebih-dari-rp-10-triliun-tiap-bulan-sepanjang-2024-1203473>
- Bank Indonesia. (2024). *QRIS dan interoperabilitas pembayaran digital di Indonesia*. Bank Indonesia. <https://bicara131.bi.go.id/knowledgebase/article/KA-01061/en-us>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Dluha, M., & Ariska, Y. I. (2021). Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Nasabah Bank Pengguna Layanan Internet Banking Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Justness: Jurnal Hukum Politik Dan Agama*, 1(2), 85–121.
- Fadillah, F. W. S., & Mayasari, I. (2024). Motivasi Konsumsi Kolaboratif dalam Era Ekonomi Berbagi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 6(2), 33–47.
- Flavián, C., Guinalíu, M., & Gurrea, R. (2006). The role played by perceived usability, satisfaction and consumer trust on website loyalty. *Information & Management*, 43(1), 1–14.

- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39–50.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J., & Alamer, A. (2022). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) in second language and education research: Guidelines using an applied example. *Research Methods in Applied Linguistics*, 1(3), 100027.
- Hair, J., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107–123.
- Hamzah, M., Paulia, D. E., Shofi, A., & Efendi, J. (2025). Analisis Kualitas Layanan Aplikasi WONDR by BNI Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Bank BNI KCP Paiton): Analisis Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah Terhadap Aplikasi WONDR by BNI, Bank BNI KCP Paiton. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 8(1), 38–51.
- Huang, X., Zou, D., Cheng, G., Chen, X., & Xie, H. (2023). Trends, research issues and applications of artificial intelligence in language education. *Educational Technology & Society*, 26(1), 112–131.
- Hulu, E., Mendrofa, Y., & Kakisina, S. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Point Nias Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 6(4), 106–115.
- Husen, S., Khotimah, K., Sutisna, E., & Yendra, Y. (2021). Membangun Kepuasan Pelanggan Untuk Mengatasi Gap Antara Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ud. Anwarudin Dan Apms Anwarudin. *The Journal of Business and Management Research*, 4(1), 1–9.
- Isra, A. I., Wasnury, R., & Noviasari, H. (2024). Pengaruh Pengetahuan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pengguna Dan Kepuasan Konsumen Dalam Melakukan Transaksi Non Tunai Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 3(1), 10–19.
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. K. (2015). Likert scale: Explored and explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4), 396.
- Juan, E., & Indrawati, L. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran Menggunakan Qris. *Konsumen & Konsumsi: Jurnal Manajemen*, 2(1).

- Julianto, J., & Helvira, R. (2022). Peran Sistem Informasi Manajemen Bank Syariah Indonesia Dalam Membantu Peningkatan Perekonomian Dan Bisnis di Era Digital. *OIKONOMIKA: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 144–155.
- Kelly, S., Kaye, S.-A., & Oviedo-Trespalacios, O. (2023). What factors contribute to the acceptance of artificial intelligence? A systematic review. *Telematics and Informatics*, 77, 101925.
- Kurniawati, V., & Azizah, N. (2023). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Variabel Intervening Keamanan. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 662–669.
- Liébana-Cabanillas, F., Marinković, V., & Kalinić, Z. (2017). A SEM-neural network approach for predicting antecedents of m-commerce acceptance. *International Journal of Information Management*, 37(2), 14–24.
- Maharama, A. R., & Kholis, N. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek Di Kota Semarang Yang Dimediasi Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(2), 203.
- Neuman, Y. (2014). *A quantitative analysis of supplier quality in the engineer-procure-construct industry*. San Diego State University.
- Nugraha, T. C., Lukman, F., Amalia, R., & Gunawan, W. (2024). Pendampingan Psikoedukasi Teknologi Pembersih Air Sederhana Pada Generasi Muda Desa Cilayung, Kecamatan Jatinangor. *Midang*, 2(2), 70–76.
- Nugroho, A. P., Zed, E. Z., & Syakila, F. (2023). Intention To Use Digital Bank: Role Of Perceived Ease Of Use, Customer Knowledge, Service Quality, And System Security. *Jurnal Ekonomi*, 12(01), 891–899.
- Perbanas. (2024). *QRIS Transaction Surge in 2024: Annual Growth and Impact on Digital Economy*. <https://perbanas.org/publikasi/artikel-perbanas/lonjakan-transaksi-qr-is-di-2024-pertumbuhan-tahunan-dan-dampaknya-pada-ekonomi-digital?lang=en>
- Perwitasari, A. S. (2023). *BI tambah mitra pembayaran antar negara, bankir targetkan transaksi QRIS melesat*. Kontan.Co.Id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/bi-tambah-mitra-pembayaran-antar-negara-bankir-targetkan-transaksi-qr-is-melesat>
- Puri, V. A., Widayatsari, A., & Maulida, Y. (2023). Analysis Of Factors Affecting The Use Of QRIS (Quick Response Code Indonesian Standart) As A Payment Tool Among Msme Merchants In Pekanbaru City. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 11(2), 272–280.
- Rachman, A., Julianti, N., & Arkoyah, S. (2024). Challenges and Opportunities for QRIS Implementation as a Digital Payment System in Indonesia. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 1–13.
- Rachmawati, E. W. (2022). *Analisis Pengaruh Kemudahan Pembayaran Non Tunai (E-Wallet), Gaya Hidup Serta Purchase Intention Terhadap Perilaku Konsumtif*

Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). Universitas Diponegoro.

- Rahi, S., Othman Mansour, M. M., Alghizzawi, M., & Alnaser, F. M. (2019). Integration of UTAUT model in internet banking adoption context: The mediating role of performance expectancy and effort expectancy. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 13(3), 411–435.
- Rahmah, F. R., Damayanti, N. R. S., Armazumi, R., & Azmi, Z. (2024). Penggunaan QRIS Untuk Kemudahan Pembayaran Digital Dari Perspektif Kepuasan Konsumen. *Akuntansi*, 3(1), 82–90.
- Rahmawati, S., & Arfiansyah, M. A. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan qris pada umkm kota surakarta. *MBIA*, 22(3), 435–449.
- Ridwan, M. Z., Nur, M., & Sunarno, S. (2024). Analisa Minat Masyarakat Dalam Sistem Pembayaran Cashless Di BSI Mobile Studi Kasus Di Masyarakat RT. 007 Pasar Rebo. *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 321–342.
- Rogers, R. W. (1975). A protection motivation theory of fear appeals and attitude change1. *The Journal of Psychology*, 91(1), 93–114.
- Sahabuddin, R., Arif, H. M., Nurfatimah, I., Atirah, R., Nengsia, S., & Rahmayani, S. N. (2024). Fintech dan Kepuasan Pelanggan: Menggali Peran Kemudahan Transaksi Melalui QRIS Sebagai Variabel Intervening di Warung Sari Laut Mas Joko Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi (JIMBE)*, 2(1), 61–70.
- Saif, N., Khan, S. U., Shaheen, I., ALotaibi, F. A., Alnfiai, M. M., & Arif, M. (2024). Chat-GPT; validating Technology Acceptance Model (TAM) in education sector via ubiquitous learning mechanism. *Computers in Human Behavior*, 154, 108097.
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 1–12.
- Statista. (2024). *Number of smartphone users in Indonesia (2019-2029)*. <https://www.statista.com/forecasts/266729/smartphone-users-in-indonesia>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. CV :Andi Offset.
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions. *Decision Sciences*, 39(2), 273–315.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.

- We Are Social. (2024). *Digital 2024: Indonesia*.
<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024>
- Yieh, K., Chen, J., & Wei, M. B. (2012). The effects of technology readiness on customer perceived value: An empirical analysis. *Journal of Family and Economic Issues*, 33, 177–183.
- Yufi, S. (2024). *Pengaruh Kemudahan Transaksi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dompot Digital Dana Serta Dampaknya Pada Loyalitas (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Athalah BRI Link Kota Tebing Tinggi)*. STIE Bina Karya.