

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, W. (2024, June 30). *RRI.co.id—Pandemi Covid-19 Usai, Tren Staycation Justru Semakin Meningkat.*
<https://rri.co.id/index.php/wisata/790718/pandemi-covid-19-usai-tren-staycation-justru-semakin-meningkat>
- Althaf Aliffiansyah, R. (2024). *Penerapan Strategi Keunggulan Kompetitif Melalui Pelayanan Prima PT. Sparkling Global Corporindo Malang*. 9.
- Astuty, M. (2024, March 24). *Perhotelan dan Pariwisata: Membangun Industri yang Berkelanjutan* - *Hotel.or.id*. <https://hotel.or.id/perhotelan-dan-pariwisata/>
- Augusta, N., Setiawan, A., Nugroho, F., Prameswari, Z., & Maesaroh, S. (2023). Analisis Pelaksanaan Kerja Sama Sponsorship terhadap Peningkatan Brand Awareness Pihak Sponsor. *Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora*, 7, 98.
- Badan Pusat Statistik, B. P. S. (2024, desember). *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Provinsi Asal—Tabel Statistik.*
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE4OSMy/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-provinsi-asal.html>
- BMW, P. (2024, October 8). Kebijakan Baru Pemerintah: Dampaknya Terhadap Bisnis Pariwisata dan Hotel. *LEMBAGA SERTIFIKASI BMW*.
<https://lsupariwisata.com/artikel-hotel/kebijakan-baru-pemerintah-dampaknya-terhadap-bisnis-pariwisata-dan-hotel/>
- CCTB. (2024). *How Technology is Transforming the Hospitality Industry*. en.
<https://www.canadianctb.ca/blog-and-news/how-technology-is-transforming-the-hospitality-industry>
- disbudpar.semarangkota. (2023). *Wisata Kota Lama Semarang dan 6 Destinasi yang Menarik Dikunjungi.*
<https://pariwisata.semarangkota.go.id/frontend/web/index.php?r=site%2Fberita-details&id=5>
- Goldblatt, J. (2005). *Special Events: Event Leadership for a New World*. Wiley.

- IHW. (2007, July 25). *Keamanan dan Keselamatan Tamu Hotel, Tanggung Jawab Siapa?* hukumonline.com.
<https://www.hukumonline.com/berita/a/keamanan-dan-keselamatan-tamu-hotel-tanggung-jawab-siapa-hol17235/>
- JDIHKominfo. (2024). *UU 10 Tahun 2009—1378969489-UU_No_10_Tahun_2009_tentang_Kepariwisata.pdf*.
https://jdih.kominfo.go.id/pdfs/web/viewer.html?file=https://jdih.kominfo.go.id/storage/files/1378969489-UU_No_10_Tahun_2009_tentang_Kepariwisata.pdf
- KalbisInstituteLibrary. (2019). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective 6th ed. | KALBIS UNIVERSITY*.
[//library.kalbis.ac.id%2FLibrary%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D4358%26keywords%3D](http://library.kalbis.ac.id%2FLibrary%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D4358%26keywords%3D)
- Kayode, O. (2019). *Marketing communication*.
[//digilib.umk.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D18205%26keywords%3D](http://digilib.umk.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D18205%26keywords%3D)
- Kompasiana.com. (2024, September 17). *Kebijakan Pemerintah dan Dampaknya Terhadap Industri Pariwisata*. KOMPASIANA.
<https://www.kompasiana.com/damark22/66e8f36434777c683f0dc332/kebijakan-pemerintah-dan-dampaknya-terhadap-industri-pariwisata>
- Kottahotel. (2024). *Kotta Semarang | Kotta Hotels & Resorts*. Kotta Hotels.
<https://kottahotels.com/semarang/>
- Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). PENGARUH LOKASI, PERSEPSI HARGA DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK WISATA DANAU LINOW. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), Article 4.
<https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.26329>
- Littlemore, J. (2003). The communicative effectiveness of different types of communication strategy. *System*, 31(3), 331–347.
[https://doi.org/10.1016/S0346-251X\(03\)00046-0](https://doi.org/10.1016/S0346-251X(03)00046-0)

- Media, K. C. (2021, July 7). *Perbedaan Taktik dan Strategi dalam Manajemen Pemasaran*. KOMPAS.com.
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/07/07/133047369/perbedaan-taktik-dan-strategi-dalam-manajemen-pemasaran>
- Merdeka.com. (2022). *Brand Awareness adalah Kesadaran terhadap Merek, Ketahui Tujuannya*. <https://www.merdeka.com/jateng/brand-awareness-adalah-kesadaran-terhadap-merk-ketahui-tujuannya-kln.html>
- Muh. (2022, July 18). *KOTTA Hotel Semarang Hadir dengan Konsep “Local Contemporary” | Gaya Hidup*. <https://www.gatra.com/news-548256-gaya-hidup-kotta-hotel-semarang-hadir-dengan-konsep-local-contemporary.html>
- Mujianto, H., Nurhadi, Z. F., & Ramadhantie, A. (2020). STRATEGI HUMAS Humas Online DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI PELAYANAN ADMINISTRASI KEPENDUDUKAN: (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA DISDUKCAPIL KABUPATEN GARUT). *PRecious: Public Relations Journal*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.24246/precious.v1i1.4208>
- myhorison.com. (2024). *MyHorison.com by Horison Hotels Group—Book Hotel Online*. <https://myhorison.com/v2/popularhotel/140>
- OCA, I. (2023, April 5). *Cara Mengumpulkan Umpan Balik dari Pelanggan*. OCA Indonesia. <https://blog.ocaindonesia.co.id/read/blog/tips-kumpulkan-umpan-balik>
- Paydia. (2023). *Content Marketing: Arti, Manfaat, dan Contoh Lengkap!* <https://paydia.id/content-marketing/>
- Philip Kotler, K. L. K. (2010). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 -13/E*. Erlangga.
- Rahma, F. A. (2024). *Strategi Publik Relations dalam Mengoptimalkan Pengaruh Digita*. 1, 57.
- Rofiudin, M.-, Shabry, M., & Juniarsa, N.-. (2022). PENGARUH HARGA DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TOKOPEDIA PASCA COVID 19 DI MALANG RAYA. *INSPIRASI: JURNAL ILMU-ILMU SOSIAL*, 19(2), Article 2. <https://doi.org/10.29100/insp.v19i2.3681>

- Samodra. (2023, June 13). *Apakah yang Dimaksud dengan Konsumsi? Bagini Perannya dalam Kegiatan Ekonomi—Hot* Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5317669/apakah-yang-dimaksud-dengan-konsumsi-bagini-perannya-dalam-kegiatan-ekonomi>
- SansHotels.com. (2024). *HOME*. SANS Hotels. <https://sanshotels.com/>
- SarjanaTerapanPengelolaanPerhotelan. (2024, August 26). Mengapa Perhotelan Penting untuk Kesuksesan Pariwisata: Memahami Sinergi. *Sarjana Terapan Pengelolaan Perhotelan*. <https://nscpolteksby.ac.id/pengelolaan-perhotelan/mengapa-perhotelan-penting-untuk-kesuksesan-pariwisata-memahami-sinergi/>
- semarangkota.go. (2024). *Profil Kota | Pemerintah Kota Semarang*. https://semarangkota.go.id/p/33/profil_kota
- Sergeev. (2024, April 11). *Integrated Marketing Communications: A Comprehensive Guide*. <https://improvado.io/blog/integrated-marketing-communications>
- Smith, P. R., Smith, P. R., & Zook, Z. (2011). *Marketing Communications: Integrating Offline and Online with Social Medi*